



安徽中澳科技职业学院

毕业生就业质量年度报告

2019_年

目录

前言	1
一 调研目的	1
(一) 调研工作背景介绍	1
二 调研方案	1
(一) 调研对象、方法、内容	1
三 调研样本	2
(一) 调研整体样本数据的说明	2
第一章 就业质量	5
一 就业数量	5
二 毕业去向	10
三 就业分布	13
四 月收入	23
五 就业现状满意度	25
六 专业相关度	30
七 工作适应度	32
八 工作流动性	33
九 职业发展前景	34
(一) 职业发展前景	34
(二) 职业发展和变化	35
第二章 就业主要工作特色	37
一 就业工作基本概况	37
二 就业工作开展情况	37
(一) 实施就业创业工作“一把手”工程	37
(二) 注重大学生就业创业教育工作	38
(三) 多措并举, 开拓毕业生就业渠道	39
(四) 实行就业分类指导和帮扶工作	40
(五) 大力推进大学生预征入伍工作	40
(六) 加强就业创业典型宣传工作	40
第三章 发展趋势	42
一 就业去向研判	42
二 就业区域研判	43
三 就业行业研判	44

四	就业单位性质研判	44
五	就业单位规模研判	45
第四章	对母校评价和反馈	47
一	对母校的满意度与推荐度	47
	(一) 对学校的总体满意度	47
	(二) 对母校的推荐度	49
二	对母校人才培养的反馈	51
	(一) 对就业能力的评价	51
	(二) 对院系教育教学的反馈	53
三	对就业指导服务的评价	54
第五章	毕业生求职情况	57
一	就业途径	57
二	求职准备	58
三	求职成本	59
四	求职期待	60
第六章	用人单位评价	63
一	聘用标准	63
二	使用评价	64
三	能力、素质、知识需求	66
四	对校方的建议	68

图表目录

前言	1
表 1 各院系实际毕业生人数及样本构成情况	2
表 2 各专业实际毕业生人数及样本构成情况	3
第一章 就业质量	5
图 1-1 毕业生的就业率	5
图 1-2 各院系毕业生的就业率	6
图 1-3 各专业毕业生的就业率	7
图 1-4 不同性别毕业生的就业率	8
图 1-5 本市及外市生源毕业生的就业率	8
图 1-6 非困难/困难毕业生的就业率	9
图 1-7 毕业去向分布	10
表 1-1 各院系的毕业去向分布	10
表 1-2 各专业的毕业去向分布	11
图 1-8 毕业生的升学比例	12
图 1-9 毕业生的出国出境比例	12
图 1-10 毕业生的自主创业比例	13
图 1-11 毕业生在安徽就业的比例	13
表 1-3 主要就业城市分布	14
表 1-4 毕业生就业的主要行业类	14
表 1-5 各院系毕业生实际就业的主要行业	14
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	15
表 1-7 毕业生从事的主要职业类	15
表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业	16
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业	16
图 1-12 不同类型用人单位分布	17
图 1-13 各院系毕业生的用人单位类型分布	17
图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布	18
图 1-15 不同规模用人单位分布	19
图 1-16 各院系毕业生的用人单位规模分布	19
图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布	20
图 1-18 毕业生在世界 500 强就业的比例	21
图 1-19 毕业生在中国 500 强就业的比例	21
图 1-20 毕业生在基层就业的比例	22

图 1-21	毕业生的月收入.....	23
图 1-22	各院系毕业生的月收入.....	23
图 1-23	各专业毕业生的月收入.....	24
图 1-24	毕业生的就业现状满意度.....	25
图 1-25	各院系毕业生的就业现状满意度.....	25
图 1-26	各专业毕业生的就业现状满意度.....	26
图 1-27	毕业生对薪酬的满意度.....	27
图 1-28	毕业生对工作内容的满意度.....	27
图 1-29	毕业生对工作环境的满意度.....	28
图 1-30	毕业生对工作地点的满意度.....	28
图 1-31	毕业生对职业发展前景的满意度.....	29
图 1-32	毕业生的工作与专业相关度.....	30
图 1-33	各院系毕业生的工作与专业相关度.....	30
图 1-34	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	31
图 1-35	毕业生选择专业无关工作的原因.....	32
图 1-36	毕业生的工作适应度.....	32
图 1-37	毕业生的离职率.....	33
图 1-38	毕业生离职类型分布.....	33
图 1-39	毕业生主动离职的原因（多选）.....	34
图 1-40	主要职业类的职业发展前景满意度.....	34
图 1-41	毕业生有过岗位升迁的比例.....	35
图 1-42	毕业生有过转岗的比例.....	35
第二章	就业主要工作特色.....	37
第三章	发展趋势.....	42
图 3-1	毕业去向分布.....	42
图 3-2	毕业生主要就业省份变化趋势.....	43
表 3-1	毕业生主要就业城市变化趋势.....	43
表 3-2	主要行业类需求变化趋势.....	44
图 3-3	不同类型用人单位需求变化趋势.....	44
图 3-4	不同规模用人单位需求变化趋势.....	45
第四章	对母校评价和反馈.....	47
图 4-1	毕业生对母校的满意度.....	47
图 4-2	各院系毕业生对母校的满意度.....	48
图 4-3	对就业现状满意/不满意毕业生的校友满意度.....	48
图 4-4	专业相关/无关毕业生的校友满意度.....	49
图 4-5	毕业生对母校的推荐度.....	49

图 4-6	各院系毕业生对母校的推荐度.....	50
图 4-7	基本工作能力的重要度.....	51
图 4-8	基本工作能力的满足度.....	52
图 4-9	毕业生对母校的教学满意度.....	53
图 4-10	各院系毕业生对教学的满意度.....	53
图 4-11	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	54
图 4-12	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	54
图 4-13	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	55
第五章	毕业生求职情况.....	57
图 5-1	毕业生获得第一份工作的求职渠道.....	57
图 5-2	毕业生求职准备时间.....	58
图 5-3	毕业生平均所投简历数.....	58
图 5-4	毕业生平均参加招聘会的场次.....	59
图 5-5	毕业生求职平均费用.....	59
图 5-6	毕业生求职期待平均薪资水平.....	60
表 5-1	毕业生求职期待的主要省份.....	60
表 5-2	毕业生求职期待的主要城市.....	60
图 5-7	毕业生求职期待的工作单位.....	61
第六章	用人单位评价.....	63
图 6-1	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）.....	63
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	64
图 6-3	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	64
图 6-4	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	65
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度.....	66
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度.....	67
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度.....	67
图 6-8	用人单位对本校就业服务工作的满意度.....	68
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	68

前言

一 调研目的

（一） 调研工作背景介绍

安徽中澳科技职业学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

二 调研方案

（一） 调研对象、方法、内容

1. 评价方式

向毕业后的2019届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。系统会自动记录每个答题样本的情况并做相应的判断。同时，麦可思公司在设计问卷时，也充分考虑了问题的逻辑关系、答题路径及答题意愿，从而确保数据的质量。

另外，项目采取全数跟踪，并对答题和未答题的样本进行了**自我选择性样本偏差检验（Self-selection Bias）**¹，排除了存在自我选择性样本偏差的情况，从而使数据具有较强的统计代表性。

¹ **自我选择性样本偏差问题**：是指存在某类群体选择答题的概率和其他群体有明显不同。例如，可能存在就业的毕业生更容易选择参与答题，而没有就业的毕业生可能不愿意参加答题等。

2. 报告内容与数据构成

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 安徽中澳科技职业学院就业派遣系统，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生1169人，共回收问卷1055份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2019年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。
4. 本报告中“信息技术与艺术传媒系”现已更名为“信息工程与艺术设计系”。

三 调研样本

（一） 调研整体样本数据的说明

安徽中澳科技职业学院2019届毕业生总数1169人，麦可思共回收问卷1055份，学校的样本比例为90.2%（样本比例=回收问卷数/毕业生总数），共覆盖了4个院系19个专业。各院系、专业实际毕业生人数及样本构成情况如下所示。

从表中可见，回收样本在院系、专业层面的分布与实际毕业生的院系、专业分布大体相近。根据统计学原理，当样本的分布特征大体接近于总体的分布特征时，样本则具有代表性。由此可见，本项目回收样本的代表性较强，能够较为客观地反映毕业生的实际情况。

表1 各院系实际毕业生人数及样本构成情况

院系名称	实际毕业生 人数 (人)	回收 问卷数 (份)	实际毕业生 分布 (%)	样本数 分布 (%)	样本 比例 (%)
总计	1169	1055	-	-	90.2
管理系	452	409	38.7	38.8	90.5
信息技术与艺术传媒系	345	327	29.5	31.0	94.8
国际商务系	331	278	28.3	26.4	84.0
基础教学部	41	41	3.5	3.9	100.0

注：图（表）中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%，下同。
数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

表 2 各专业实际毕业生人数及样本构成情况

专业名称	实际毕业生 人数 (人)	回收 问卷数 (份)	实际毕业生 分布 (%)	样本数 分布 (%)	样本 比例 (%)
总计	1169	1055	-	-	90.2
高速铁路客运乘务	121	92	10.4	8.7	76.0
会计	102	97	8.7	9.2	95.1
计算机网络技术	92	81	7.9	7.7	88.0
室内艺术设计	92	89	7.9	8.4	96.7
电子商务	79	77	6.8	7.3	97.5
广告设计与制作	77	73	6.6	6.9	94.8
空中乘务	75	73	6.4	6.9	97.3
工程造价	72	54	6.2	5.1	75.0
酒店管理	70	68	6.0	6.4	97.1
市场营销	64	52	5.5	4.9	81.3
移动互联应用技术	52	52	4.4	4.9	100.0
国际商务	44	37	3.8	3.5	84.1
商务英语	41	36	3.5	3.4	87.8
健身指导与管理	41	41	3.5	3.9	100.0
会计国际班	36	28	3.1	2.7	77.8
旅游管理	34	34	2.9	3.2	100.0
建筑智能化工程技术	32	32	2.7	3.0	100.0
商务管理（管理系）	31	27	2.7	2.6	87.1
商务管理（国际商务系）	14	12	1.2	1.1	85.7

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**质量**

第一章 就业质量

一 就业数量

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

1. 毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生的就业率为 95.4%，绝大多数毕业生已落实就业。

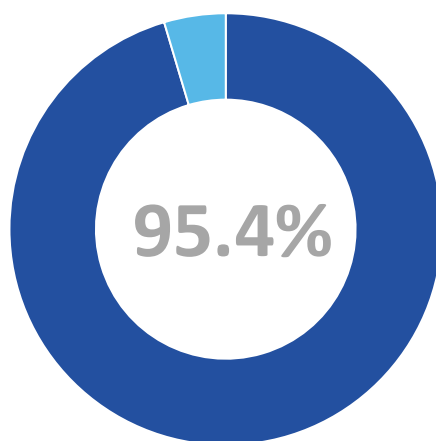


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：安徽中澳科技职业学院就业派遣系统。

2. 各院系及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，基础教学部、国际商务系、信息技术与艺术传媒系、管理系的就业率分别为 98%、97%、97%、93%，各院系的就业落实情况均较好。

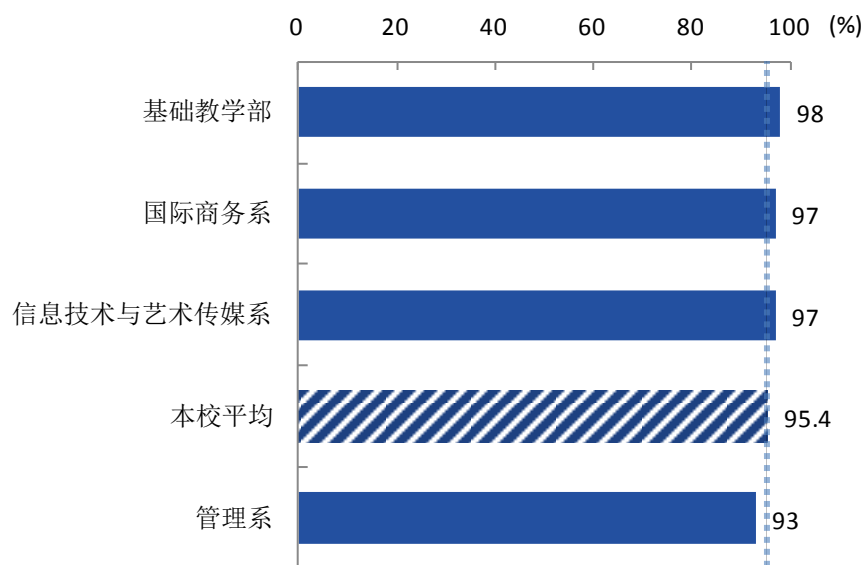


图 1-2 各院系毕业生的就业率

数据来源：安徽中澳科技职业学院就业派遣系统。

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的专业是高速铁路客运乘务、会计国际班、国际商务、商务管理（国际商务系）、商务英语、建筑智能化工程技术（均为 100%），就业率较低的专业是空中乘务（88%）。

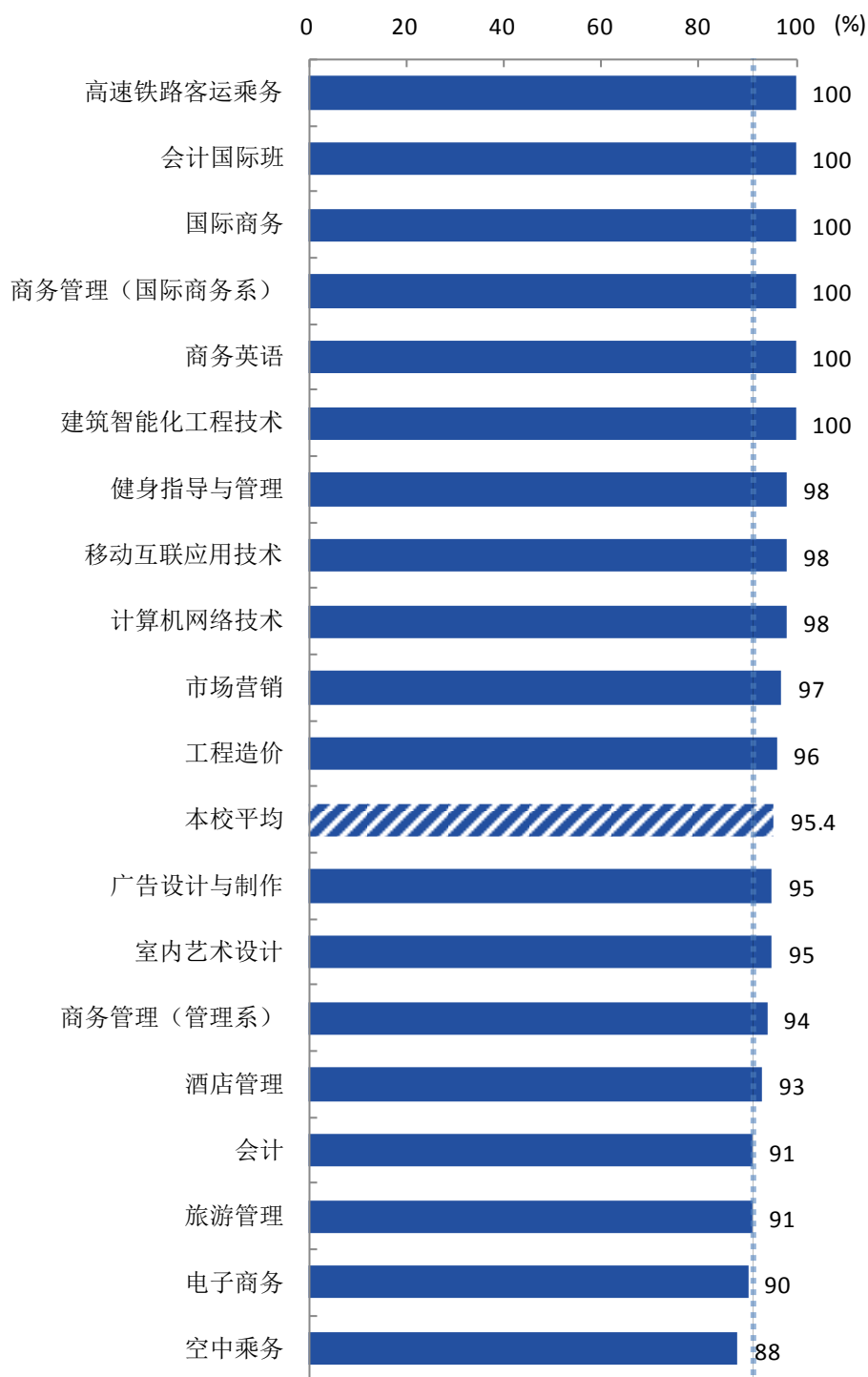


图 1-3 各专业毕业生的就业率

数据来源：安徽中澳科技职业学院就业派遣系统。

3. 各性别就业率

本校 2019 届毕业生中，男生的就业率为 96.9%，女生的就业率为 94.4%。

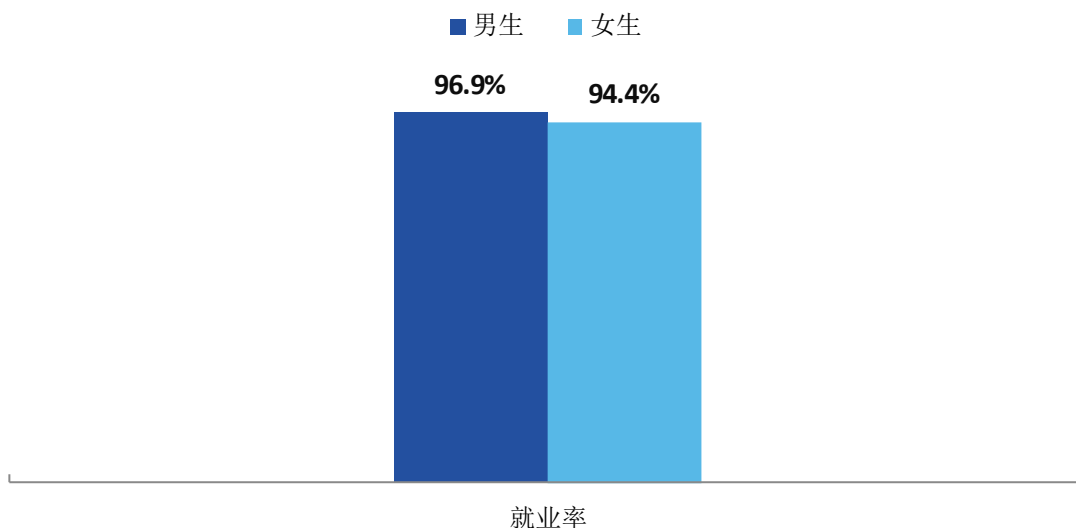


图 1-4 不同性别毕业生的就业率

数据来源：安徽中澳科技职业学院就业派遣系统。

4. 各生源地市就业率

本校 2019 届毕业生中，本市生源毕业生的就业率为 97.8%，外市生源毕业生的就业率为 94.9%。

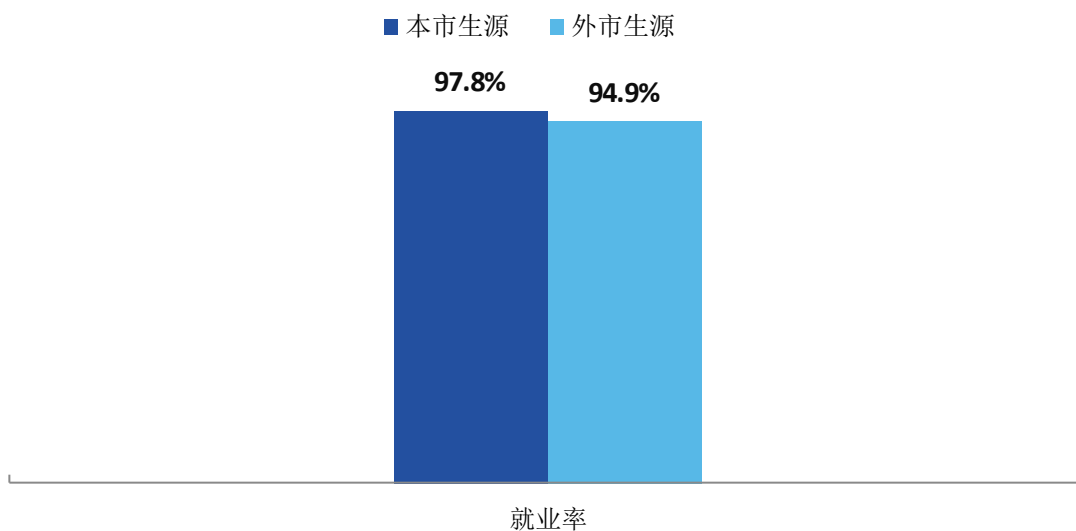


图 1-5 本市及外市生源毕业生的就业率

数据来源：安徽中澳科技职业学院就业派遣系统。

5. 困难学生就业率

本校 2019 届毕业生中，非困难毕业生的就业率为 94.8%，困难毕业生的就业率为 97.0%。

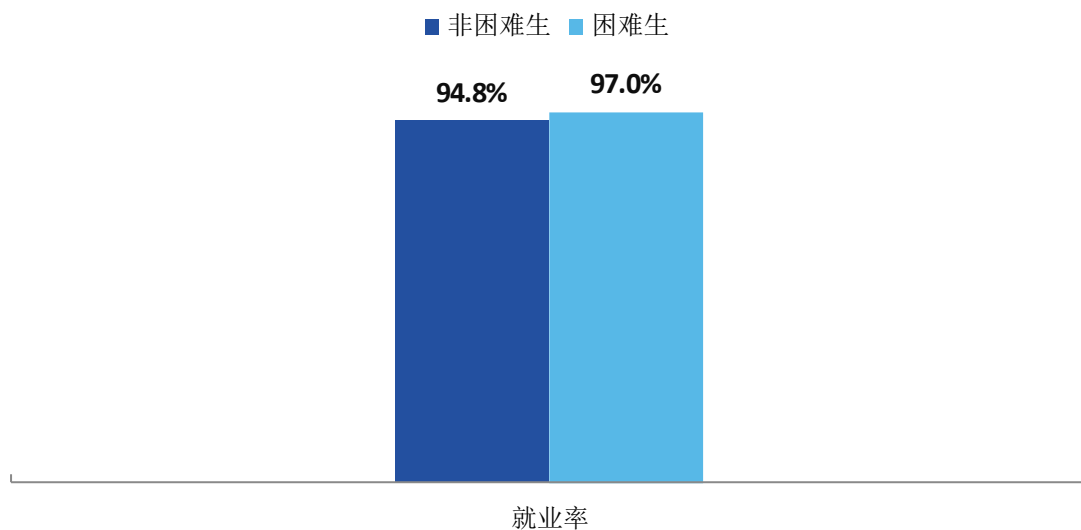


图 1-6 非困难/困难毕业生的就业率

数据来源：安徽中澳科技职业学院就业派遣系统。

二 毕业去向

1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（83.2%）。

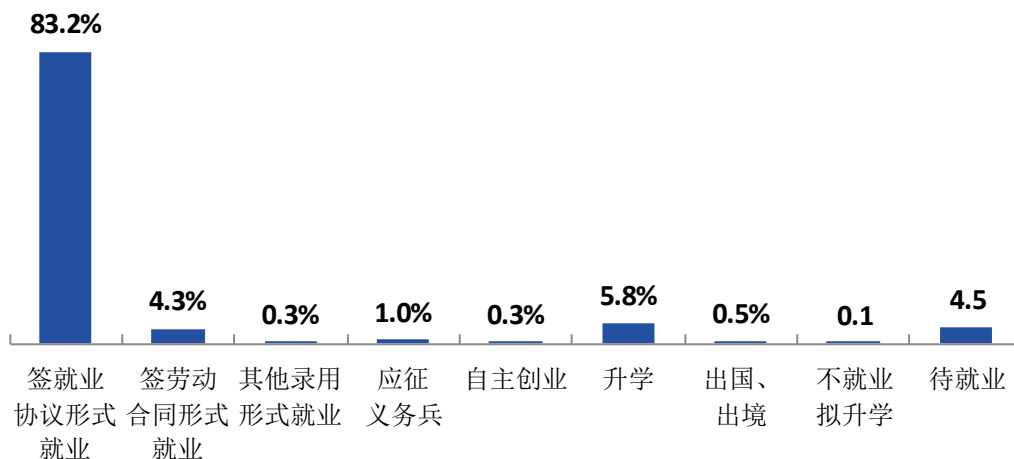


图 1-7 毕业去向分布

数据来源：安徽中澳科技职业学院就业派遣系统。

2. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2019 届信息技术与艺术传媒系、国际商务系、管理系、基础教学部签就业协议形式就业的比例分别为 86.4%、85.8%、79.9%、70.7%。

表 1-1 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	升学	出国、出境	不就业拟升学	待就业
信息技术与艺术传媒系	86.4	2.0	0.3	0.3	0.9	6.7	0.0	0.3	3.2
国际商务系	85.8	1.8	0.0	1.5	0.0	6.6	1.5	0.0	2.7
管理系	79.9	6.4	0.4	1.1	0.2	4.9	0.0	0.0	7.1
基础教学部	70.7	19.5	0.0	2.4	0.0	2.4	2.4	0.0	2.4

数据来源：安徽中澳科技职业学院就业派遣系统。

本校 2019 届签就业协议形式就业比例较高的专业是高速铁路客运乘务（95.0%）、工程造价（93.1%）、广告设计与制作（90.9%）。

表 1-2 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	升学	出国、出境	不就业拟升学	待就业
高速铁路客运乘务	95.0	2.5	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
工程造价	93.1	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	4.2
广告设计与制作	90.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	1.3	3.9
市场营销	89.1	1.6	0.0	3.1	1.6	1.6	0.0	0.0	3.1
计算机网络技术	89.1	3.3	1.1	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	2.2
建筑智能化 工程技术	87.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
室内艺术设计	85.9	4.3	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	5.4
空中乘务	85.3	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	12.0
商务英语	82.9	0.0	0.0	0.0	0.0	17.1	0.0	0.0	0.0
国际商务	81.8	2.3	0.0	2.3	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0
商务管理 (管理系)	80.6	6.5	0.0	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	6.5
旅游管理	79.4	8.8	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	8.8
电子商务	78.5	5.1	0.0	2.5	0.0	3.8	0.0	0.0	10.1
会计国际班	75.0	2.8	0.0	8.3	0.0	8.3	5.6	0.0	0.0
移动互联应用技术	75.0	0.0	0.0	1.9	5.8	15.4	0.0	0.0	1.9
会计	73.5	5.9	2.0	0.0	0.0	9.8	0.0	0.0	8.8
健身指导与管理	70.7	19.5	0.0	2.4	0.0	2.4	2.4	0.0	2.4
酒店管理	68.6	17.1	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1
商务管理 (国际商务系)	57.1	0.0	0.0	7.1	0.0	14.3	21.4	0.0	0.0

数据来源：安徽中澳科技职业学院就业派遣系统。

3. 毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 5.8%。

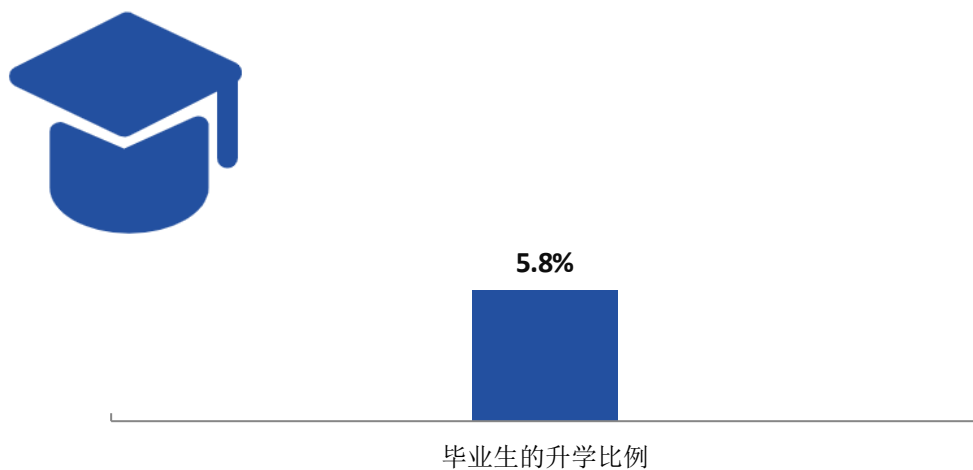


图 1-8 毕业生的升学比例

数据来源：安徽中澳科技职业学院就业派遣系统。

4. 毕业生的出国出境比例

本校 2019 届毕业生的出国出境比例为 0.5%。

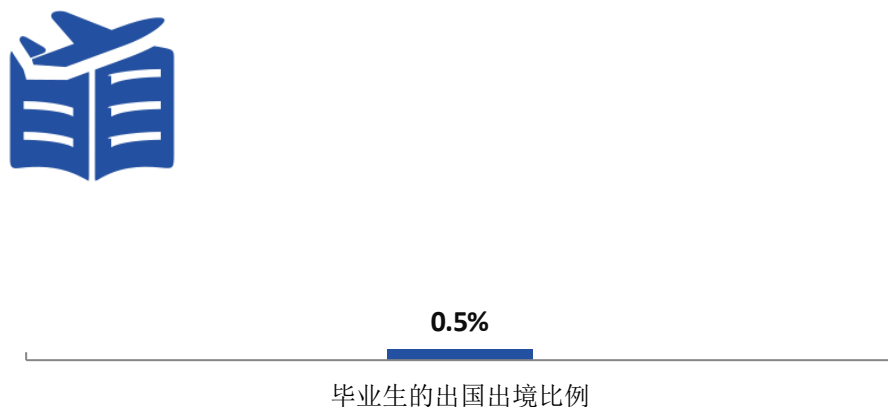


图 1-9 毕业生的出国出境比例

数据来源：安徽中澳科技职业学院就业派遣系统。

5. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 0.3%。



图 1-10 毕业生的自主创业比例

数据来源：安徽中澳科技职业学院就业派遣系统。

三 就业分布

1. 就业区域分布

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 73.4%的人在安徽就业，毕业生就业量较大的城市为合肥（51.9%）。

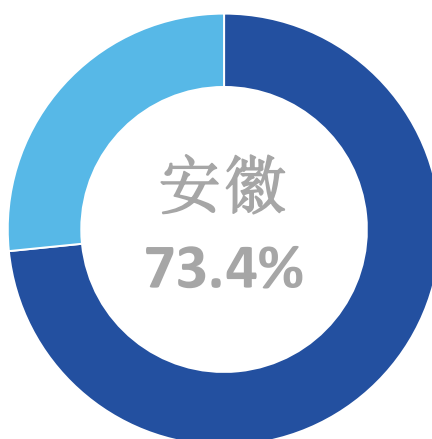


图 1-11 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-3 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	51.9
上海	9.2
南京	3.5
阜阳	2.7
杭州	2.5

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 就业行业分布

本校 2019 届毕业生的就业领域呈现多元化特点，毕业生就业的行业类包括教育业（10.6%）、住宿和餐饮业（9.6%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.2%）、建筑业（8.7%）、零售业（8.0%）等。

表 1-4 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
教育业	10.6
住宿和餐饮业	9.6
信息传输、软件和信息技术服务业	9.2
建筑业	8.7
零售业	8.0
金融业	7.3
其他服务业（除行政服务）	6.2
文化、体育和娱乐业	5.4

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业毕业生的行业流向

本校各院系、专业毕业生主要就业的行业如下表所示。其中，管理系毕业生就业的主要行业是旅客住宿业、保险代理/经销/其他保险相关业、综合性餐饮业；电子商务专业毕业生主要就业的行业是互联网运营与网络搜索引擎业。

表 1-5 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
管理系	旅客住宿业；保险代理、经销、其他保险相关业；综合性餐饮业
国际商务系	综合性餐饮业；航空运输服务业；中小学教育机构；教育辅助服务业
基础教学部	其他娱乐和休闲产业
信息技术与艺术传媒系	建筑装饰业；数据处理、托管和相关服务业；住宅建筑施工业；互联网运营与网络搜索引擎业

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生 就业的主要行业
管理系	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
管理系	工程造价	住宅建筑施工业
管理系	酒店管理	旅客住宿业
管理系	市场营销	保险代理、经销、其他保险相关业
国际商务系	高速铁路客运乘务	综合性餐饮业
国际商务系	空中乘务	航空运输服务业
基础教学部	健身指导与管理	其他娱乐和休闲产业
信息技术与艺术传媒系	广告设计与制作	广告及相关服务业
信息技术与艺术传媒系	计算机网络技术	数据处理、托管和相关服务业
信息技术与艺术传媒系	建筑智能化工程技术	住宅建筑施工业
信息技术与艺术传媒系	室内艺术设计	建筑装修业
信息技术与艺术传媒系	移动互联应用技术	数据处理、托管和相关服务业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 就业职位分布

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。毕业生从事的职业类包括销售（15.6%）、行政/后勤（9.7%）、互联网开发及应用（7.2%）、财务/审计/税务/统计（6.2%）、餐饮/娱乐（6.1%）等。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
销售	15.6
行政/后勤	9.7
互联网开发及应用	7.2
财务/审计/税务/统计	6.2
餐饮/娱乐	6.1
建筑工程	5.7
酒店/旅游/会展	4.5
美术/设计/创意	4.4

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 各院系及专业毕业生的职业流向

本校各院系、专业毕业生主要从事的职业如下表所示。其中，管理系毕业生从事的主要职业是电子商务专员、会计、文员，电子商务专业毕业生主要从事的职业是电子商务专员。

表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
管理系	电子商务专员；会计；文员
国际商务系	文员；航空乘务员；会计
基础教学部	健身教练和健身操指导员
信息技术与艺术传媒系	室内设计师；客服专员；文员

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理系	电子商务	电子商务专员
管理系	工程造价	建筑技术人员
管理系	会计	会计
管理系	酒店管理	旅店服务人员
管理系	旅游管理	导游
国际商务系	高速铁路客运乘务	运输服务员（不包括航空乘务员和行李搬运工）
国际商务系	会计国际班	会计
国际商务系	空中乘务	航空乘务员
国际商务系	商务英语	文员
基础教学部	健身指导与管理	健身教练和健身操指导员
信息技术与艺术传媒系	广告设计与制作	包装设计师
信息技术与艺术传媒系	计算机网络技术	计算机操作员
信息技术与艺术传媒系	室内艺术设计	室内设计师
信息技术与艺术传媒系	移动互联应用技术	地图制图与印刷工程技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 就业单位性质分布

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（77%），这类用人单位是吸纳本校毕业生就业的主体。

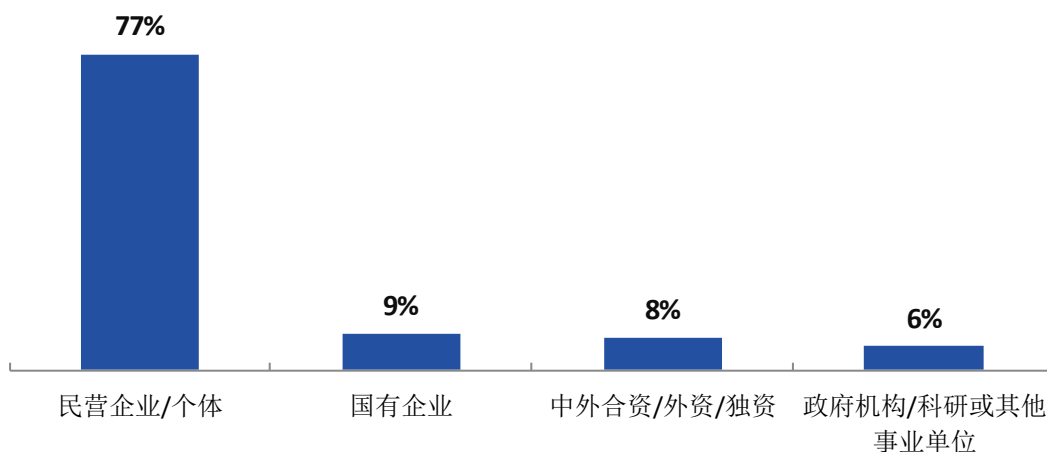


图 1-12 不同类型用人单位分布

注：非政府或非营利组织（NGO 等）由于样本比例不足 1%而没有包括在内。
数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

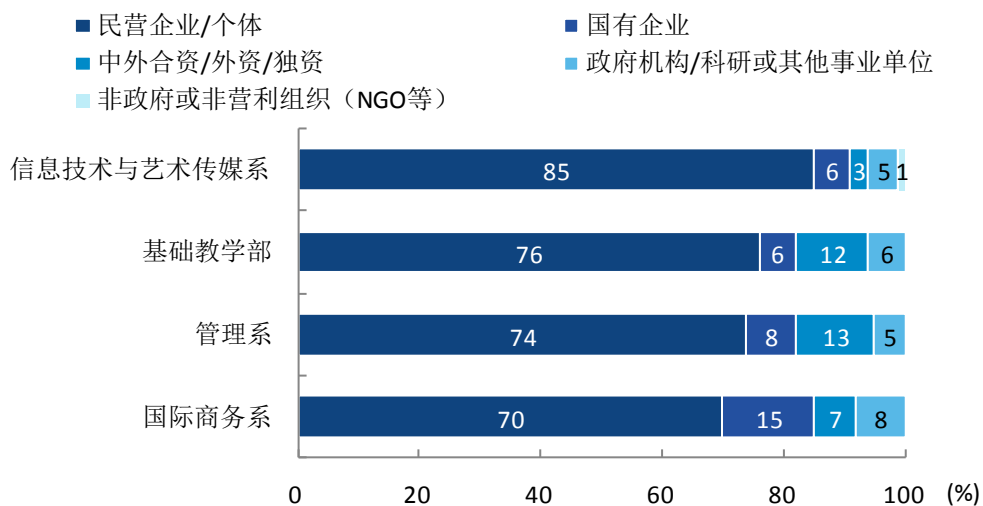


图 1-13 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

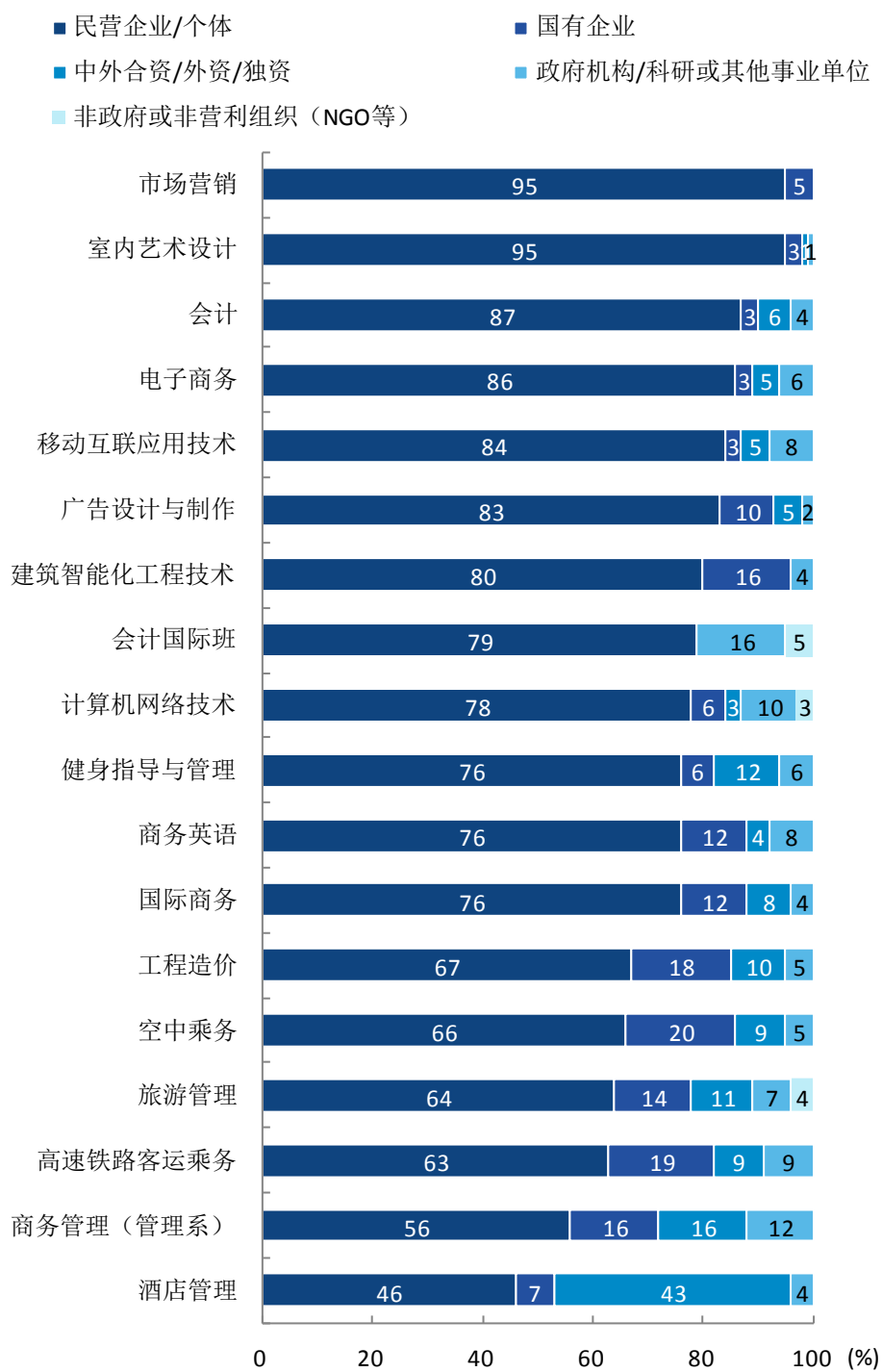


图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业单位规模分布

本校 2019 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（63%）。

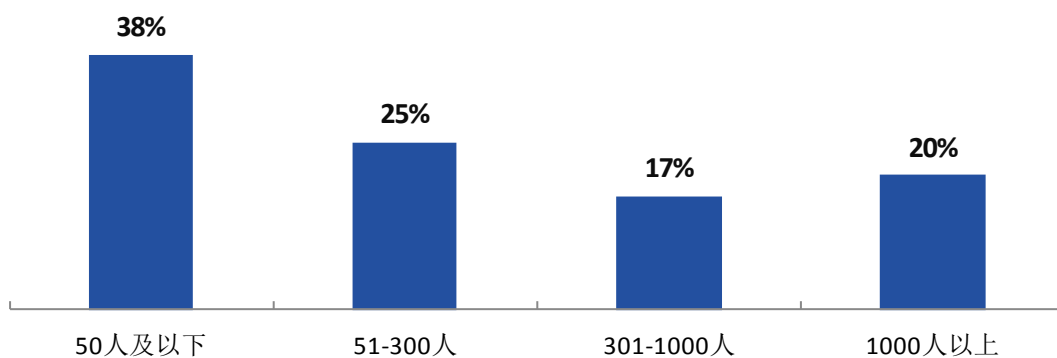


图 1-15 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

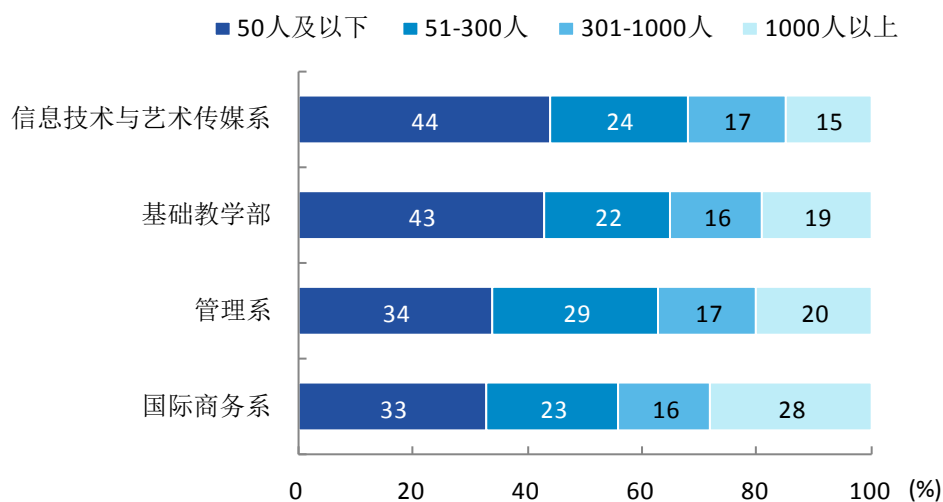


图 1-16 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

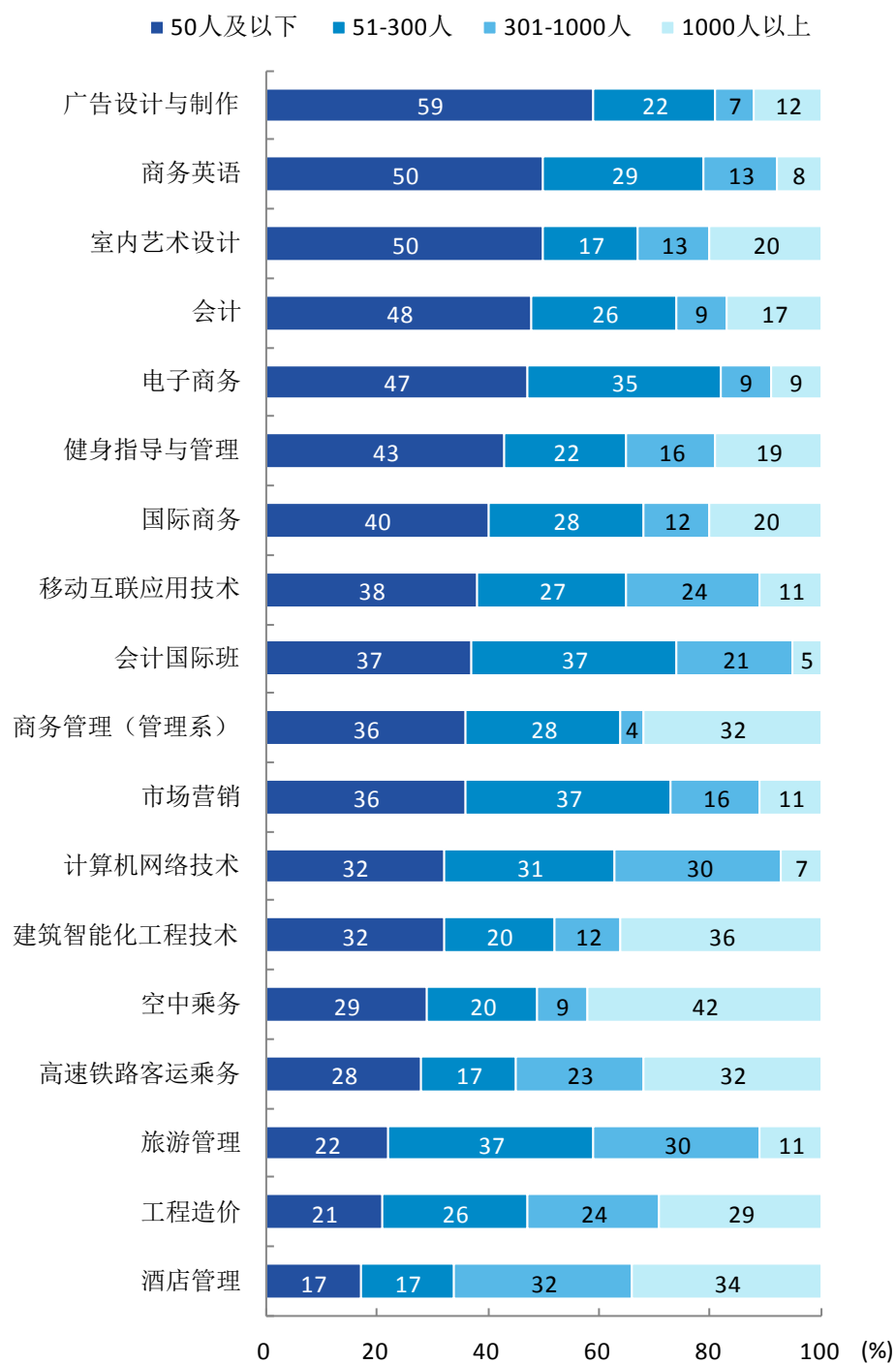


图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

8. 毕业生在世界 500 强就业的比例

本校 2019 届就业毕业生中，有 11% 的人在世界 500 强企业就业。

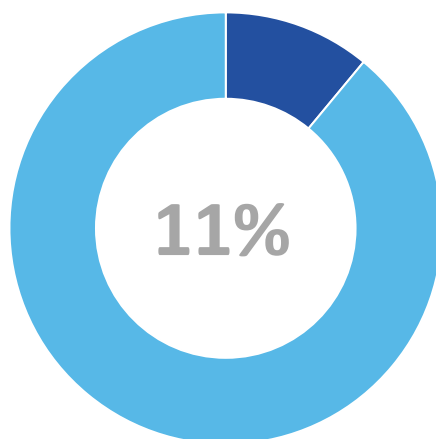


图 1-18 毕业生在世界 500 强就业的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

9. 毕业生在中国 500 强就业的比例

本校 2019 届就业毕业生中，有 18% 的人在中国 500 强企业就业。

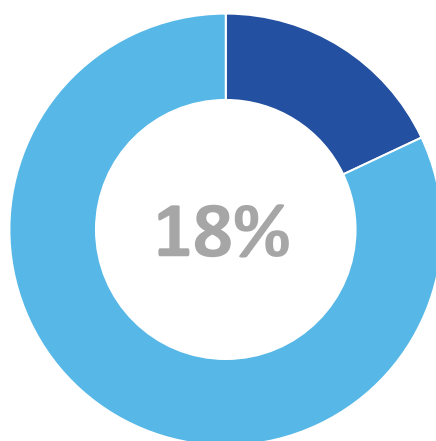


图 1-19 毕业生在中国 500 强就业的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

10. 毕业生在基层就业的比例

本校 2019 届就业毕业生中，有 27%的人在基层单位就业。

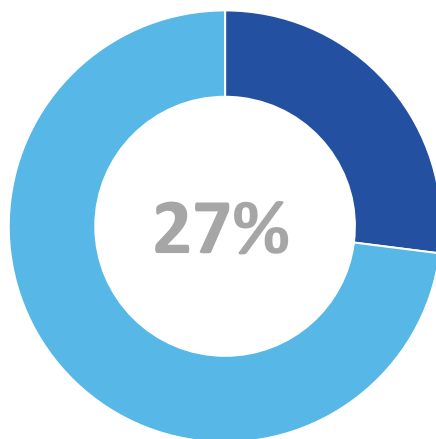


图 1-20 毕业生在基层就业的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 月收入

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 4463 元。

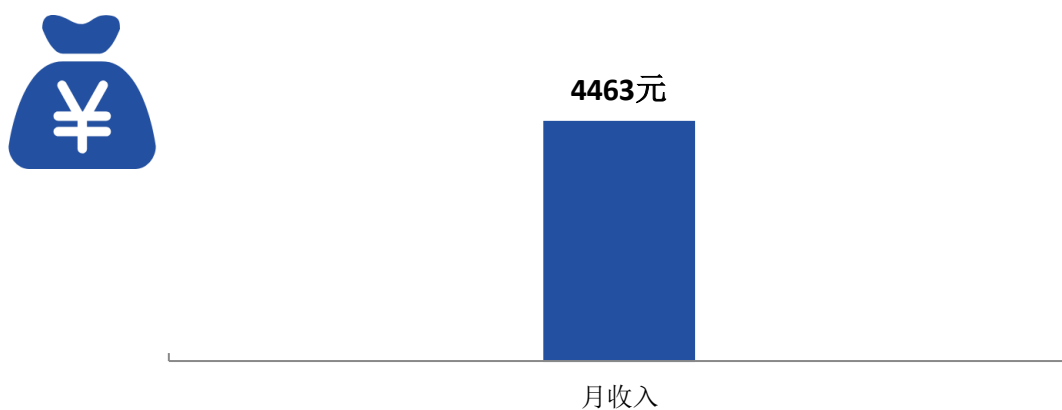


图 1-21 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生中，基础教学部、国际商务系、信息技术与艺术传媒系、管理系的月收入分别为 5400 元、4833 元、4481 元、4102 元。

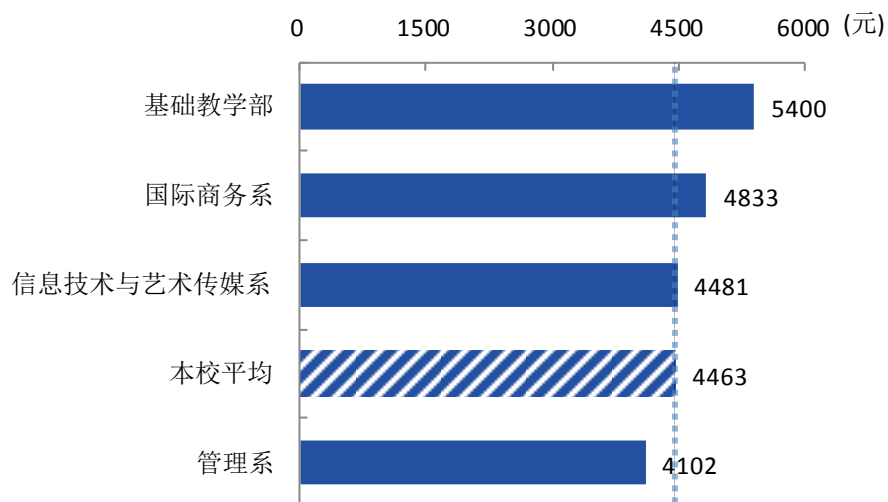


图 1-22 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是空中乘务（5912 元）、建筑智能化工程技术（5678 元）、健身指导与管理（5400 元），月收入较低的专业是旅游管理（3308 元）。

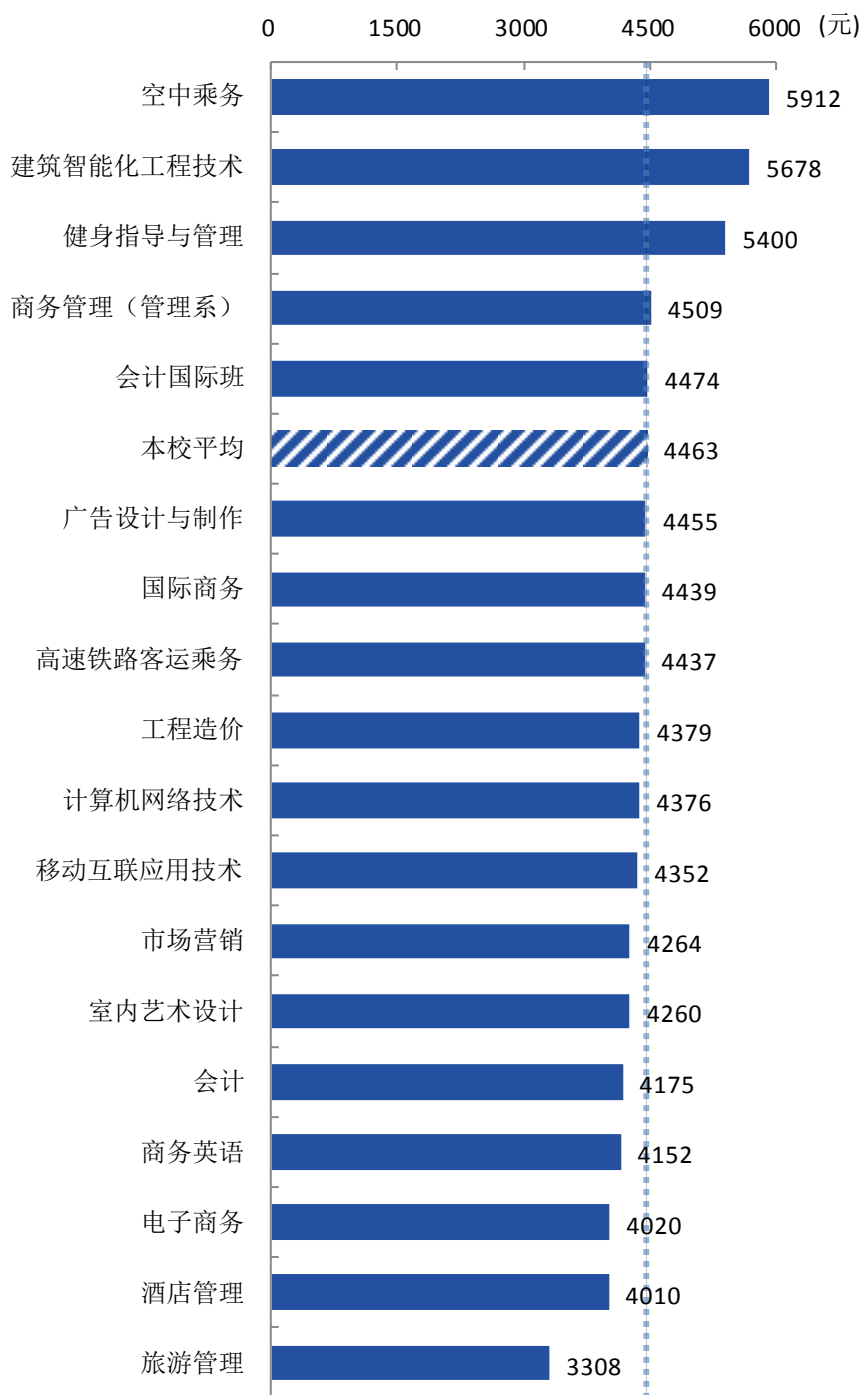


图 1-23 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 74%。

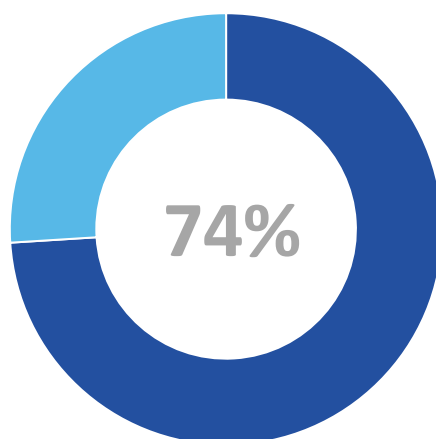


图 1-24 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生中，基础教学部、信息技术与艺术传媒系、国际商务系、管理系的就业现状满意度为 83%、76%、73%、71%。

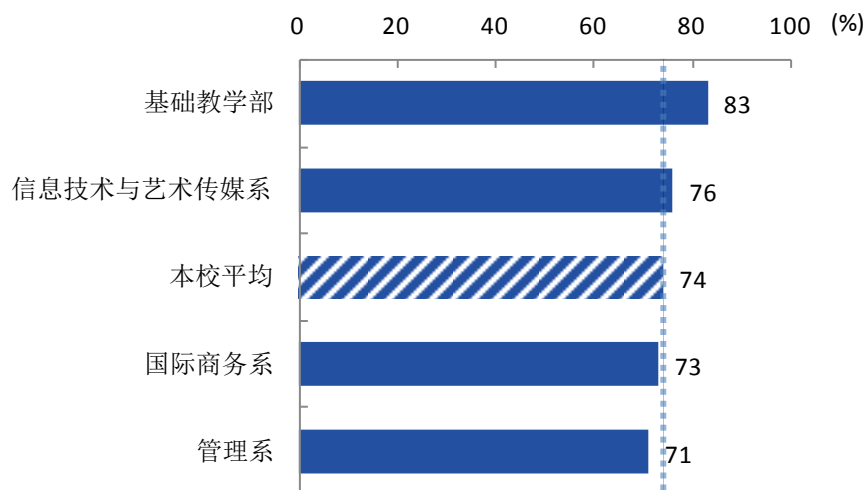


图 1-25 各院系毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是建筑智能化工程技术(90%)、会计(84%)、移动互联应用技术(84%)，就业现状满意度较低的专业是电子商务(62%)、高速铁路客运乘务(64%)。

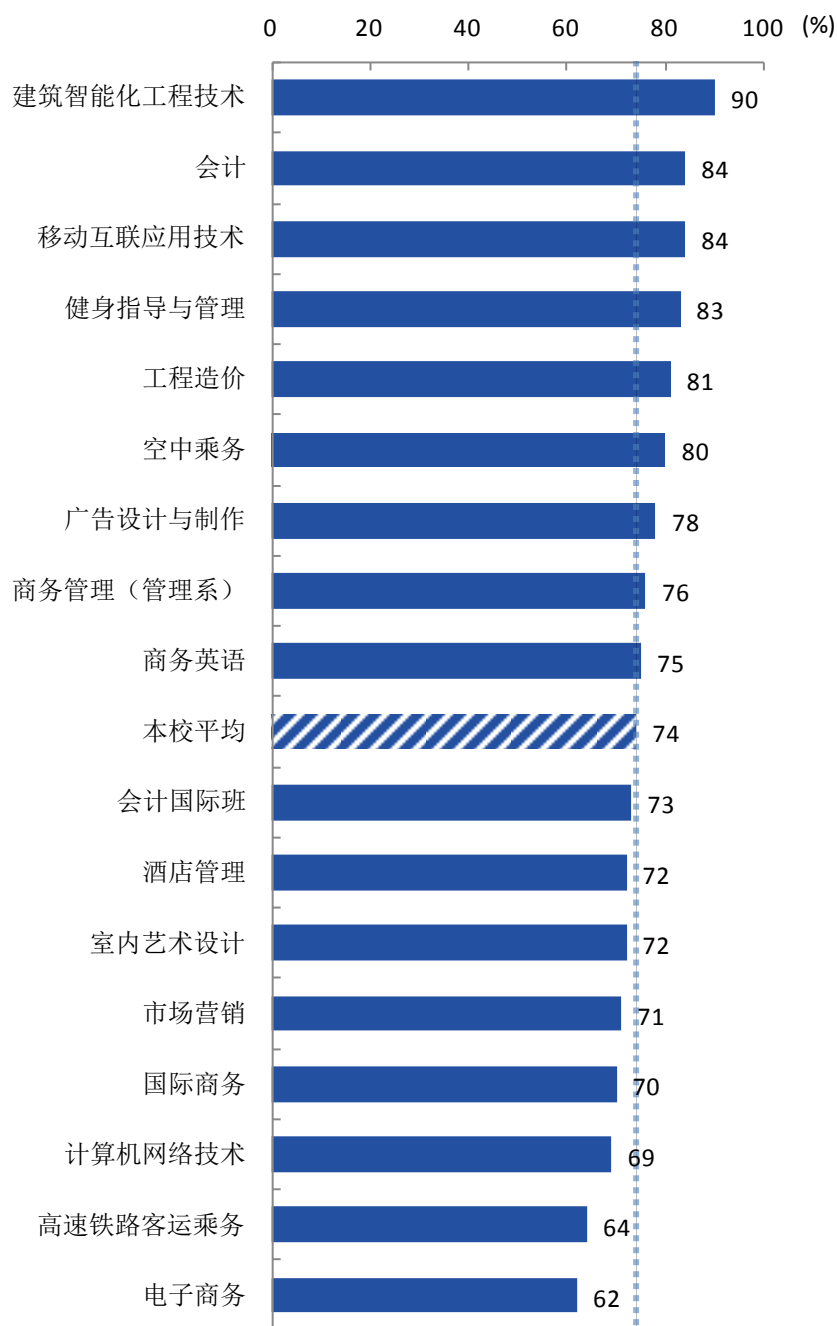


图 1-26 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对薪酬的满意度

本校 2019 届毕业生对薪酬的满意度为 66%。

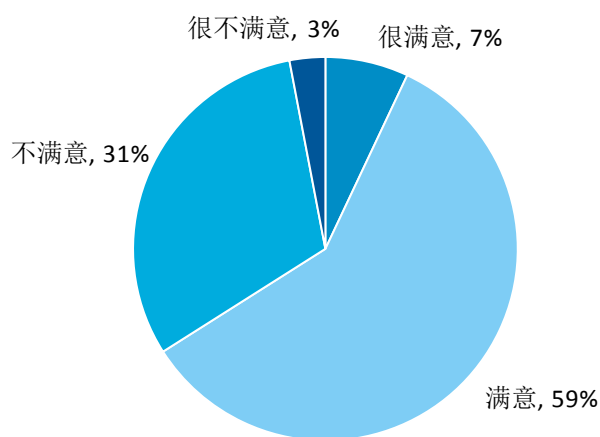


图 1-27 毕业生对薪酬的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 对工作内容的满意度

本校 2019 届毕业生对工作内容的满意度为 80%。

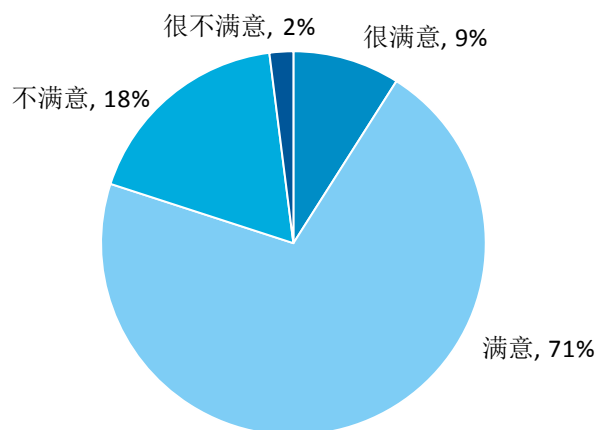


图 1-28 毕业生对工作内容的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 对工作环境的满意度

本校 2019 届毕业生对工作环境的满意度为 88%。

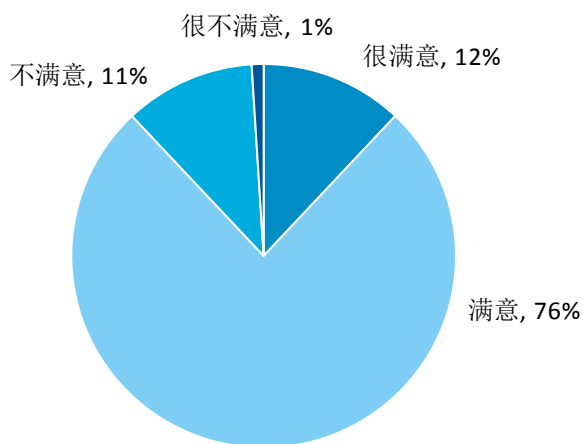


图 1-29 毕业生对工作环境的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 对工作地点的满意度

本校 2019 届毕业生对工作地点的满意度为 88%。

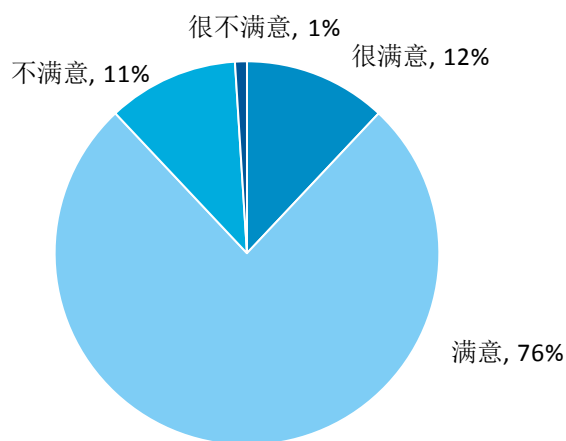


图 1-30 毕业生对工作地点的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 对职业发展前景的满意度

本校 2019 届毕业生对职业发展前景的满意度为 75%。

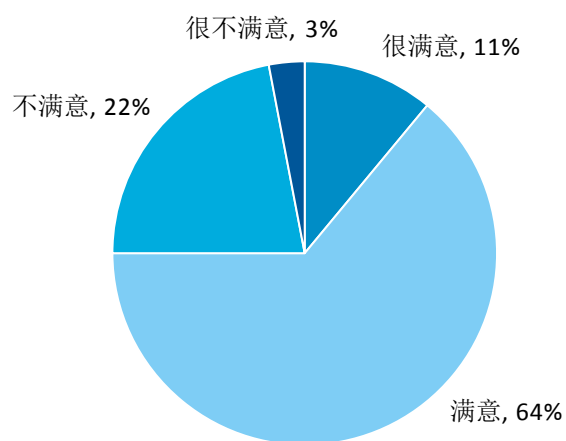


图 1-31 毕业生对职业发展前景的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

六 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 44%。

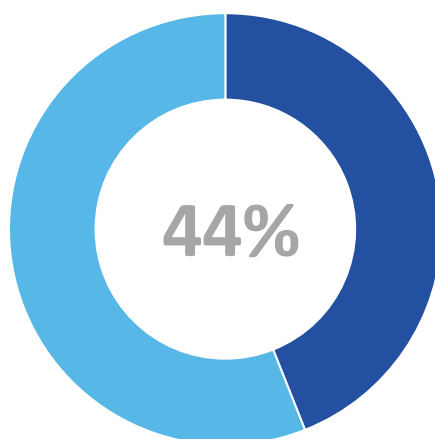


图 1-32 毕业生的工作与专业相关度

注：该报告中专业相关度即为专业对口度。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生中，基础教学部、管理系、信息技术与艺术传媒系、国际商务系的工作与专业相关度为 66%、56%、40%、29%。

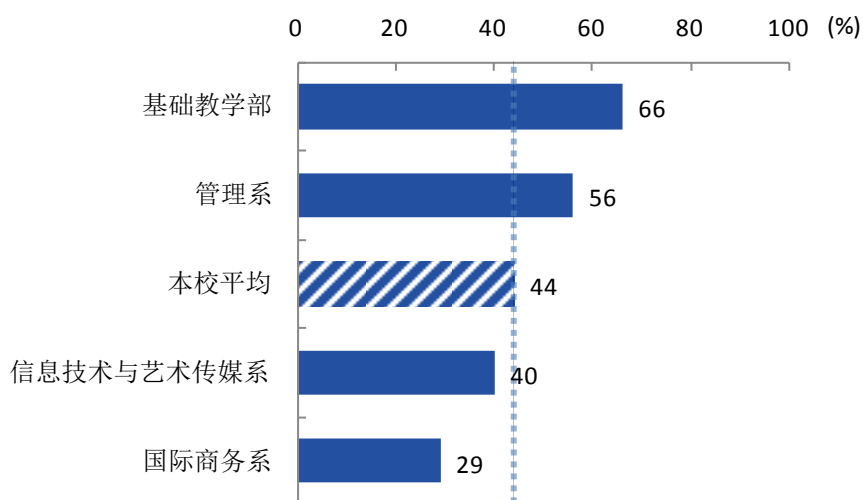


图 1-33 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是工程造价（71%）、健身指导与管理（66%）、市场营销（64%）、旅游管理（62%），工作与专业相关度较低的专业是高速铁路客运乘务（17%）、移动互联应用技术（23%）。

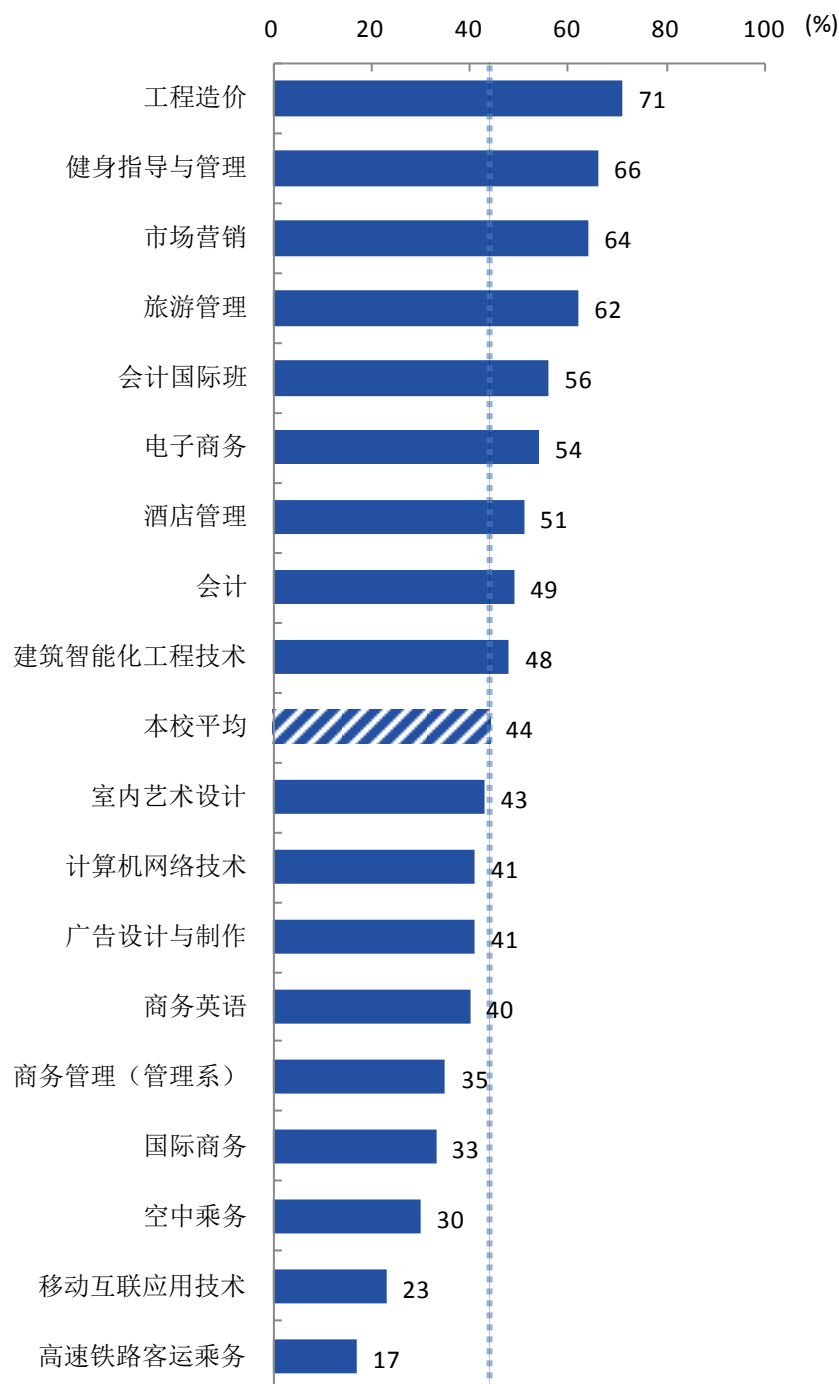


图 1-34 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 选择专业无关工作的原因

本校 2019 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（33%），其次是“迫于现实先就业再择业”（23%）。选择专业无关工作的毕业生中，46%属于主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择），被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）的比例为 54%。

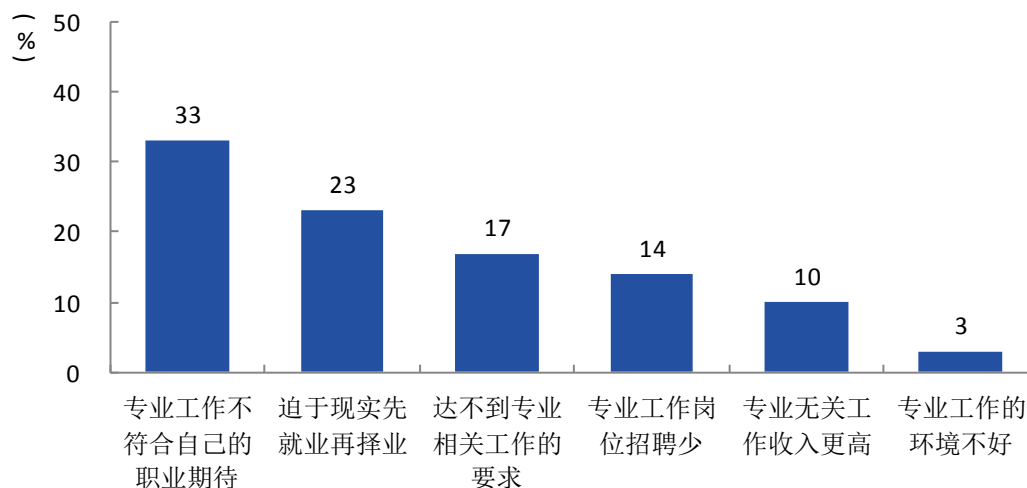


图 1-35 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

七 工作适应度

本校 2019 届毕业生的工作适应度为 95%。

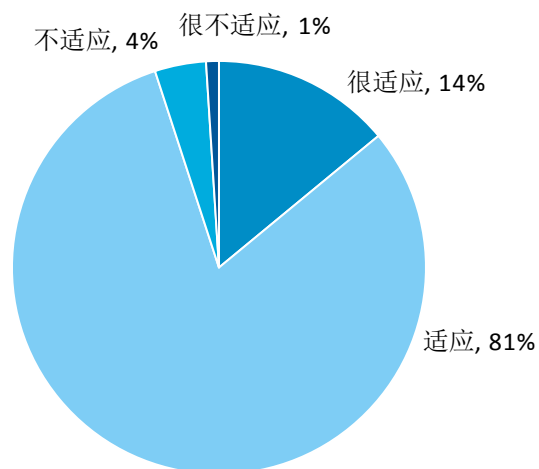


图 1-36 毕业生的工作适应度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

八 工作流动性

1. 离职率

本校 2019 届从毕业到现在的离职率为 60%。

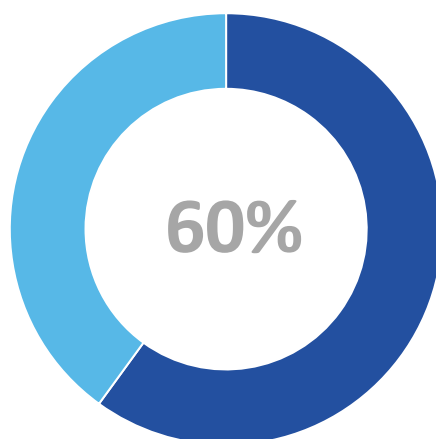


图 1-37 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 离职类型和原因

本校 2019 届毕业到现在发生过离职的毕业生均有过主动离职；主动离职的最主要原因是“薪资福利偏低”（50%），其次是“个人发展空间不够”（39%）。

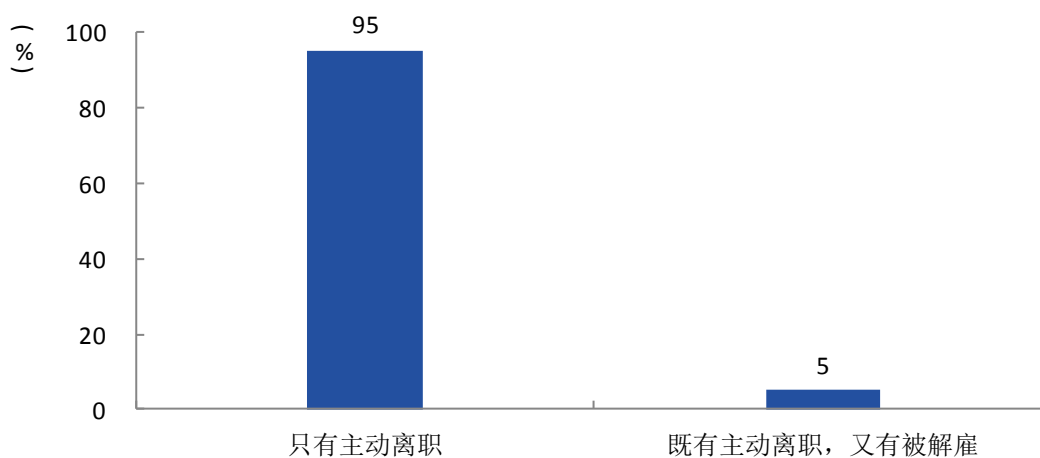


图 1-38 毕业生离职类型分布

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

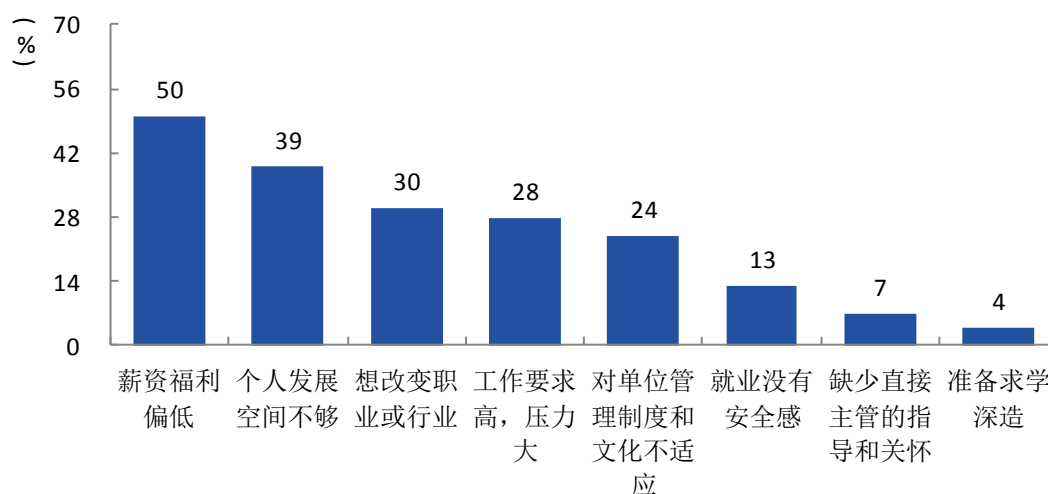


图 1-39 毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

九 职业发展前景

（一）职业发展前景

本校 2019 届从事财务/审计/税务/统计、餐饮/娱乐职业类的毕业生对职业发展前景的满意度（分别为 83%、81%）较高。

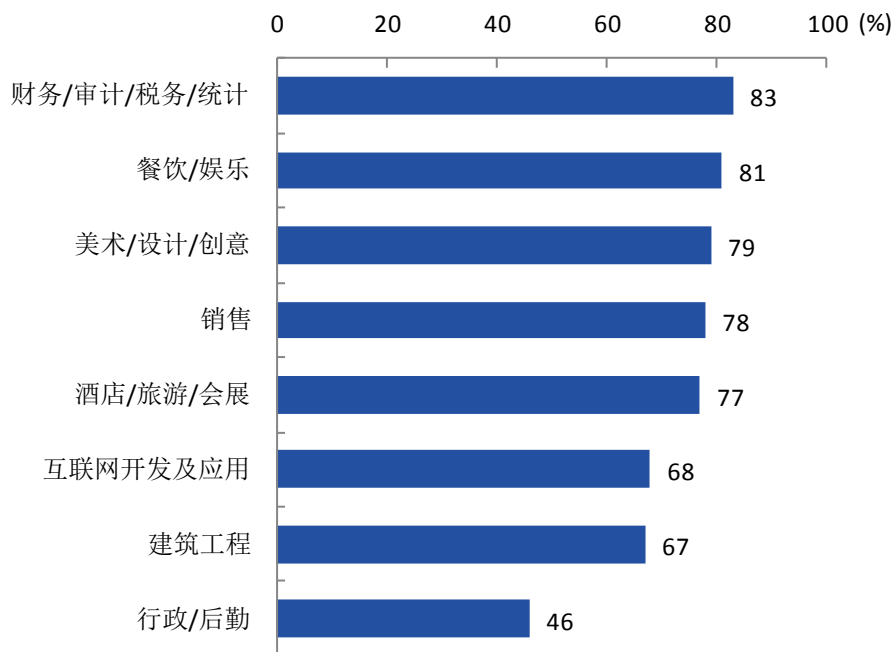


图 1-40 主要职业类的职业发展前景满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业发展和变化

1. 毕业生有过岗位升迁的比例

从毕业到现在，本校 2019 届毕业生有过岗位升迁的比例为 29%。

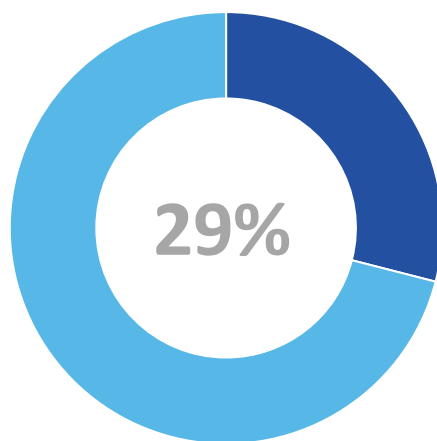


图 1-41 毕业生有过岗位升迁的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生有过转岗的比例

从毕业到现在，本校 2019 届毕业生有过转岗的比例为 26%。

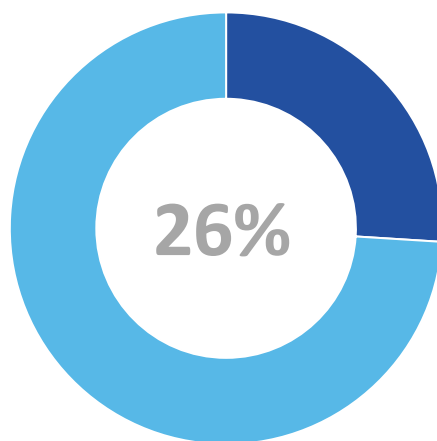


图 1-42 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**主要**特色

第二章 就业主要工作特色

2019年，在院党委的正确领导下，学院就业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断贯彻党的十九大和二中、三中、四中全会精神、积极落实《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求，明确“多措并举、务实创新”的工作思路，以“全员参与、全过程关心、全方位服务”为抓手，不断完善就业创业服务体系建设，逐步推动我院毕业生就业工作稳定、健康发展。

一 就业工作基本概况

2019年，我院毕业生就业整体状况良好，共计毕业生1169名。全院年终就业率95.4%，其中基础教学部、国际商务系、信息技术与艺术传媒系、管理系的就业率分别为98%、97%、97%、93%；专升本比例为5.8%。

2019年，学院建档立卡等特殊困难毕业生共计64人，通过建立“一对一”帮扶机制，已全部实现就业。今年，从毕业生对母校评价反馈来看，第三方麦可思调研数据为95%，总体满意度较高。

二 就业工作开展情况

（一） 实施就业创业工作“一把手”工程

1. 建立就业创业组织机构。认真贯彻、落实就业创业工作“一把手”工程，成立了就业创业领导工作小组，由院党委书记、院长任组长，副院长等任副组长，相关职能部门和各系部主要负责人为组员，全院上下逐步形成了“全员参与、全过程关心、全方位服务”的工作模式。

2. 部署就业创业工作措施。年初，我院组织收看了“2019届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议”，会后，结合学院实际，院领导做好学院2019年就业创业工作进行了相关部署。2019年，汪院长和学院其他领导多次出席参加学院就业工作专题会议，并对就业市场、就业派遣、双优生评选、毕业生离校、创新创业教育、求职补贴等工作进行部署和要求，及时解决存在的问题。

3. 高度重视校企合作工作。大力开拓就业市场，学院分别前往中海宏洋物业管理有限公司合肥分公司、合肥轩昂教育咨询有限公司、安徽省皖嫂家政服务有限责任公司、合肥城市轨道交通有限责任公司、天长市天康医院、长丰轨道交通学校等单位进行实地考察，与中海宏洋签署校企合作协议，开展深度合作；与皖嫂家政签署校企合作协议，成立“中澳皖嫂家政学院”；

与合肥轩昂签署校企合作协议书，建立跨境电商实习就业平台；与合肥品觉文化传播有限公司共建“智巢创客·智慧创新平台中澳学院校企联合实训基地，为学生提供广告设计实践实训平台，为大学生实习就业提供保障。

（二） 注重大学生就业创业教育工作

学院高度重视大学生就业创业教育工作，不断探索“基础+延伸+载体+平台”四级专创融合新模式，即确定以就业创业课程教学为基础，以就业创业讲座、沙龙为延伸，以大学生职业规划设计大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大赛等为载体，以V综、图层工作室、跨境电商工作室等为平台，将大学生就业创业教育有机融入人才培养全过程。

1.探索创新创业教育课程体系。为逐步推进我院创新创业教育工作，积极探索以“创新创业创造”（四创）为特色的创新创业课程教育，初步建立由公共必修课、选修课和专业课程校企合作模块组成的创新创业类课程体系。2019年，通过课堂教学，新增大学生创新创业案例近200个，获得实用新型专利2项，正在申请的3项。另外，学院邀请知名企业高管和负责人开展讲座、沙龙、宣讲等活动50余场。

2.探索专创融合人才培养模式。信艺系依托艺术类设计专业，成立了我院第一家由专业课教师注册的企业-合肥图层装饰工程有限公司，创新“前店后坊”的人才培养，作为装潢设计、广告设计、文化创意等实训基地，技能大赛参训学生36人次，获得省级技能大赛奖项3项，安排近10名学生就业和创业实践。国商系成立了跨境电商工作室，培养国际经济与贸易、国际商务、商务英语等专业10名学生在SHOPEE平台开设了店铺，出售运动类服饰到马来西亚等国家，订单量达68个，成交金额900多美元。管理系结合酒店管理专业特色，为大三学生增开《饮吧创业》、《花店创业》课程，邀请企业导师进行教学。电子商务专业连续三年与安徽高梵电子商务有限公司合作，开展“双十一”实训月活动，吸引230名学生参与，销售额近1800万；市场营销专业与安徽悦品商贸有限公司开展了为期三周的工学交替实训活动，共71名学生参加，学生实际销售额44649.5元。电商营销教研室与安徽知行平台和洽洽食品股份有限公司合作，开展校园营销实践活动，销售额28000多元。基础部依托健身指导与管理专业，积极探索瑜伽俱乐部创业模式，先后培养了叶正、刘源、朱益宏等一批创业典型。

3.注重大赛实践育人机制。学院积极指导大学生参加“挑战杯”大赛、职业规划设计 and 创业大赛、“互联网+”创新创业大赛、和“鲁班杯”科技模型制作大赛等，在校园营造了良好的创新创业氛围，有效地促进了学院人才培养。今年，在全省大学生“挑战杯”比赛中获得二等奖3个、三等奖5个；在全省大学生职业规划设计和创业大赛中，获得金奖1项、铜奖1项；在全省“互联网+”大学生创新创业大赛中，获得铜奖1项。

（三） 多措并举，开拓毕业生就业渠道

1.大力拓展实习、就业基地。学院分别前往中海宏洋物业管理有限公司合肥分公司、合肥轩昂教育咨询有限公司、安徽省皖嫂家政服务有限责任公司、合肥城市轨道交通有限责任公司、天长市天康医院、长丰轨道交通学校等单位考察，洽谈校企合作事宜，签署实习就业协议，为我院学生实习、就业岗位搭建平台。

2.多渠道发布就业各类信息。学院通过就业指导课、宣传栏、就业网站、QQ群等渠道加强“国家促进高校毕业生就业创业政策”的宣传，引导毕业生转变观念，到城乡基层就业，到小型微型企业就业，理性自主创业。学院构建了集信息共享、政策发布、网上招聘、指导咨询“四位一体”的就业信息网，通过网站、QQ群、宣传栏等发布企业招聘信息500多条，岗位3000多个，确保就业信息发布及时有效。

3.积极深化校企合作。为搭建校企对接平台，学院和各系部组织大型综合招聘会2场，各种中小型宣讲会 and 专场招聘会近80场，提供岗位近3000个，供需比达到1:3.5。万豪酒店集团、北京和谐时代企业管理有限公司、安徽迪科数字科技有限公司、安徽美图信息科技有限公司、中国平安上海电销中心、安徽高梵电子商务有限公司、德邦物流、安徽银雁、甜蜜装饰、非遗园、魅加健身等知名企业100多家优质用人单位进校园，与学生面对面交流，覆盖公共交通、建筑地产、旅游酒店、信息技术、商务外贸、广告设计、健身指导等多个行业，提供的企业覆盖面广、岗位多，得到了大多数学生的认可。其中，管理系召开酒店管理专业专场招聘会，共引进合肥富力威斯汀酒店、合肥新站喜来登大酒店、苏州万豪大酒店、无锡万豪大酒店等7家企业，现场就业学生达21人，占酒店管理专业学生近30%；国商务系举办了3场校企对接会，引进康立体检、华拓金服、上海凯淳、淮铁文化、上海动航、中国人保、壹新汽车公司等多家优质企业，为航空服务、高铁动车、商务英语等专业学生提供对口岗位。信艺系引进安徽美图、安徽智巢创客等17家企业与信息工程与艺术设计两大专业群学生对接，提供的岗位与专业契合度高，取得良好的效果。

4.统筹协调，实现毕业生文明离校。为加强对毕业生的教育和管理，努力营造健康文明、和谐稳定的校园氛围，使毕业生能够安全、文明、顺利地离校，院领导提前召开协调会，成立了毕业生文明离校工作领导小组，明确职责和要求，进行准备、部署具体工作。一是对毕业生离校工作进行统筹安排，细化体检、招聘会、毕业生典礼等工作，通过“一站式服务”通道的设立和“毕业生离校管理系统”平台的应用，提高了毕业生离校手续办理的效率；二是加强宣传，通过广播站、橱窗、标语横幅等营造温馨感人的毕业文化氛围，通过老师寄语形式表达了对毕业生的衷心祝福；三是精心组织报告会、座谈会、诚信教育、党课活动等多种活动，加强对毕业生离校前的社会公德、传统美德、职业理想和文明行为等方面的强化教育。

（四） 实行就业分类指导和帮扶工作

学院结合实际，针对大学生应征入伍、专升本、就业困难等不同群体大学生进行梳理和分类，通过对接指导、个人谈话、走访考察、联系家长等方式，想方设法帮助其解决就业问题。

1.建立就业困难学生信息库。为进一步加大对家庭经济困难毕业生、身有残疾毕业生、有心理障碍等大学生特殊群体的就业帮扶力度，各系部摸排汇总情况，建立“双困”毕业生信息库，对于建档立卡家庭毕业生等困难群体的64名学生给予“一对一”分类指导和帮扶，开展心理辅导、了解就业意愿、联系就业单位、推荐就业岗位等措施，帮助困难学生100%就业。

2.贯彻落实省厅关于就业困难帮扶各项政策。实施就业困难学生经费补贴。根据人社厅《关于做好2019届困难家庭高校毕业生求职补贴发放工作的通知》，对助学贷款、低保家庭、残疾学生给予重点倾斜，帮扶89名困难毕业生申请了求职补贴，每人补贴1000元，减轻了学生求职过程中的负担。做好就业信息上报工作，根据《关于做好2019届离校未就业高校毕业生实名登记和就业服务工作的通知》，7月份对全院未就业25名同学逐一联系沟通，确认信息、了解就业意向，汇总上报人社厅，做好人文关怀。

3.加大就业困难学生家庭的走访力度。学校针对家庭经济困难、学习困难及性格特别内向的学生开展家庭实地走访，三年来，一共走访了近百家，了解学生家庭的实际情况，听取家长对学生的就业要求，由各系对这些群体学生进行登记，作为长期的帮扶和跟踪对象。

（五） 大力推进大学生预征入伍工作

我院高度重视大学生预征入伍工作，逐步建立起鼓励大学生服务国防现代化建设政策体系和工作机制，优化大学生征兵工作流程，加强对我院大学生宣传动员，落实好退役大学生学费资助、复学升学等优惠政策，应征入伍及退役复学学生学费补偿64人次，累计50.29万。2019年，我院预征入伍42人，完成教育厅下达任务的210%，目前正在积极申报2019年度合肥市征兵工作先进单位。

（六） 加强就业创业典型宣传工作

学院一直高度重视毕业生就业创业典型宣传工作，2019年我院省级双优生24名，院级双优生35名，对双优生代表马子同、陈鹏、曹芳等同学进行了专题新闻报道，2016级国际商务专业马子同获得“2018年度安徽省大学生年度人物”荣誉称号，在校园营造了良好的学风、校风。国商系多次邀请优秀校友返校开展经验分享交流会，吸引了在校2018、2019级200余名学生参加，为同学们坚定信心，明确了方向。近年来，我院通过看望毕业生、邀请毕业生返校讲座等专题讲座、经验交流等活动，大力宣传我院优秀就业创业毕业生，既增进了我院师生感情，又为在校树立了学习榜样。



发展趋势

第三章 发展趋势

一 就业去向研判

本校 2019 届毕业生“签就业协议形式就业”的比例为 83.2%，比本校 2018 届（84.3%）低 1.1 个百分点。

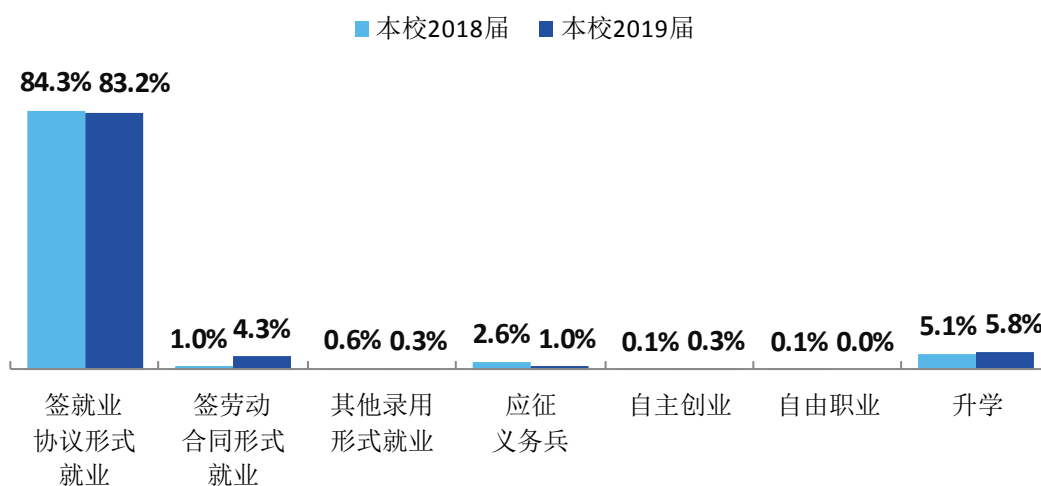


图 3-1 毕业去向分布

数据来源：安徽中澳科技职业学院就业派遣系统。

二 就业区域研判

本校 2016 届~2019 届就业的毕业生在安徽就业的比例(分别为 69.8%、70.2%、71.8%、73.4%)有所上升, 2019 届毕业生就业量较大的城市为合肥 (51.9%)、上海 (9.2%)。

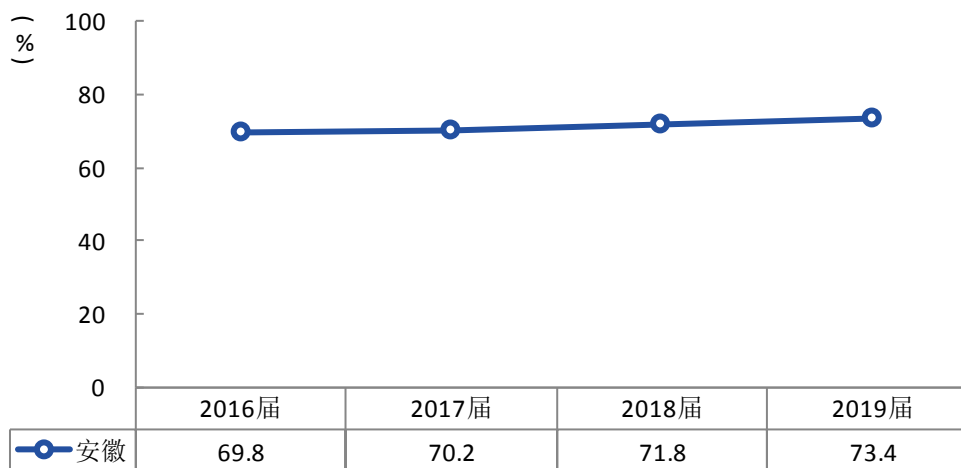


图 3-2 毕业生主要就业省份变化趋势

数据来源: 麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-1 毕业生主要就业城市变化趋势

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
合肥	45.7	49.5	49.2	51.9
上海	12.7	12.2	11.1	9.2
南京	2.8	3.7	2.6	3.5
阜阳	1.6	1.4	2.7	2.7
杭州	2.5	2.0	2.4	2.5

数据来源: 麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业行业研判

本校 2019 届毕业生的就业领域呈现多元化特点，毕业生就业的行业类包括教育业（10.6%）、住宿和餐饮业（9.6%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.2%）、建筑业（8.7%）、零售业（8.0%）等。从变化趋势来看，本校近三届毕业生就业于信息传输/软件和信息技术服务业的比例持续上升，就业于金融业的比例持续下降。

表 3-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	10.8	11.4	10.6
住宿和餐饮业	8.5	8.2	9.6
信息传输、软件和信息技术服务业	5.0	5.3	9.2
建筑业	9.6	11.4	8.7
零售业	8.2	7.0	8.0
金融业	14.7	12.4	7.3
其他服务业（除行政服务）	4.5	7.3	6.2
文化、体育和娱乐业	4.6	3.8	5.4

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业单位性质研判

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（77%），与本校 2018 届（78%）基本持平。

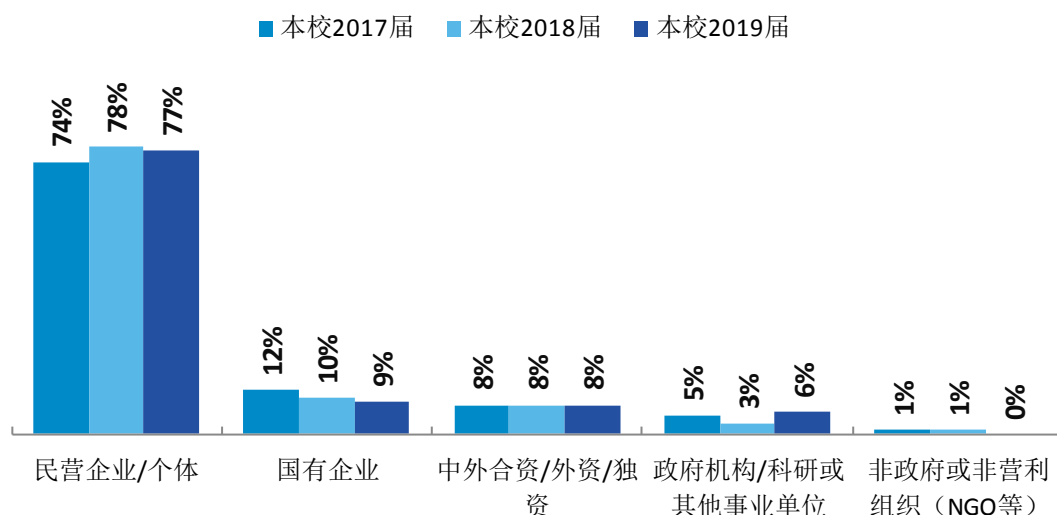


图 3-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业单位规模研判

本校 2019 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（63%），比本校 2018 届（60%）高 3 个百分点。

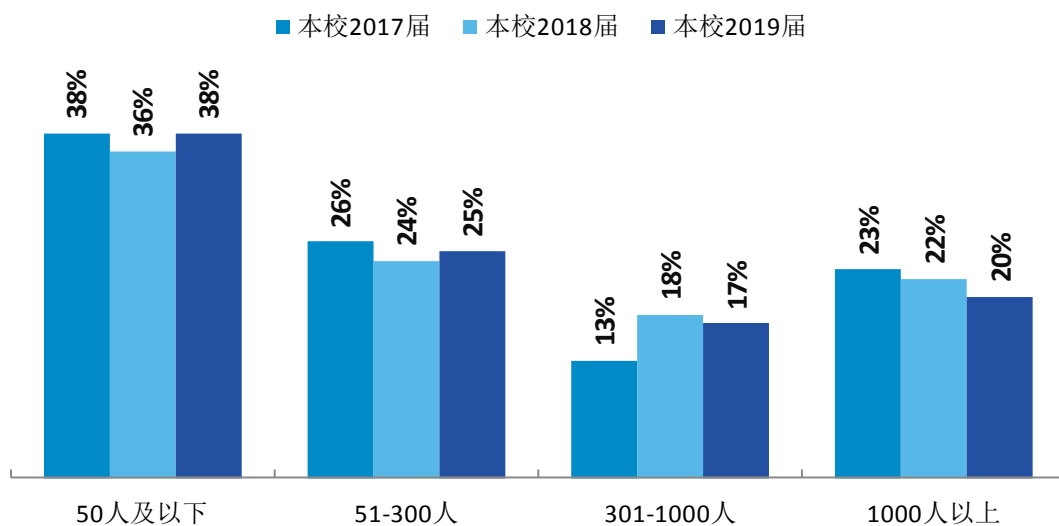


图 3-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



对母校**评价和反馈**

第四章 对母校评价和反馈

一 对母校的满意度与推荐度

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

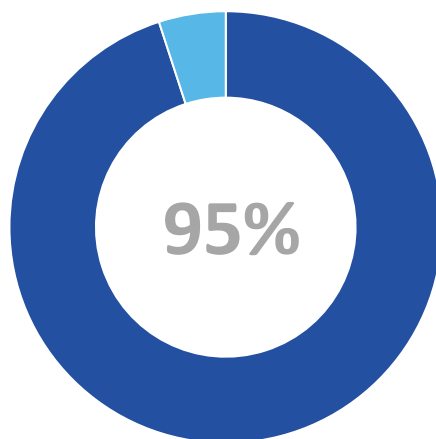


图 4-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系对学校的满意度

本校 2019 届毕业生中，基础教学部、信息技术与艺术传媒系、国际商务系、管理系对母校的满意度为 100%、96%、95%、94%。

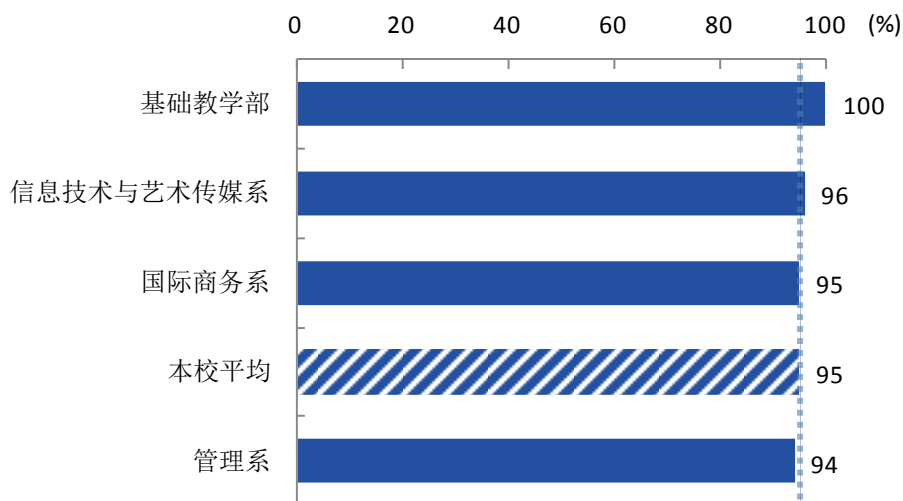


图 4-2 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 满意度影响因素

本校 2019 届对就业现状满意的毕业生对母校的满意度（96%）高于对就业现状不满意的毕业生（94%）；从事专业相关工作的毕业生对母校的满意度（97%）高于从事专业无关工作的毕业生（93%）。

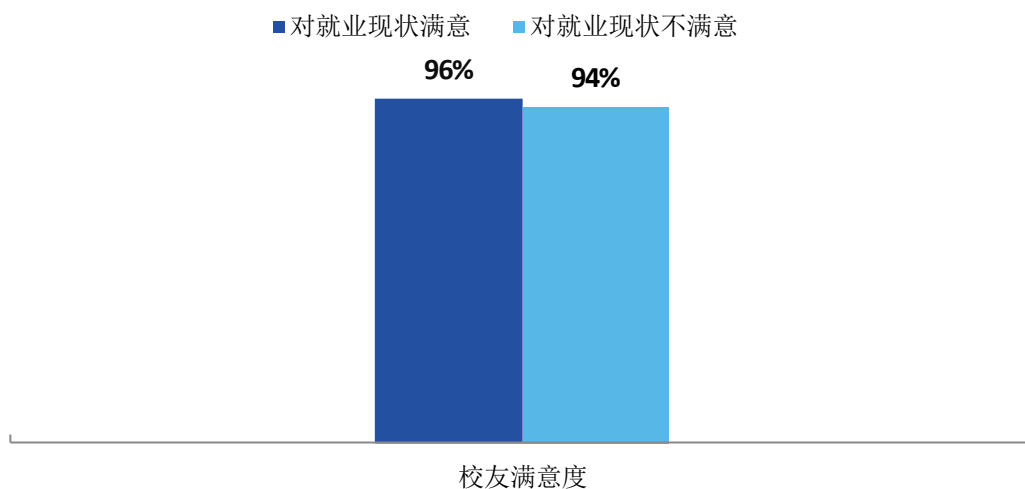


图 4-3 对就业现状满意/不满意毕业生的校友满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

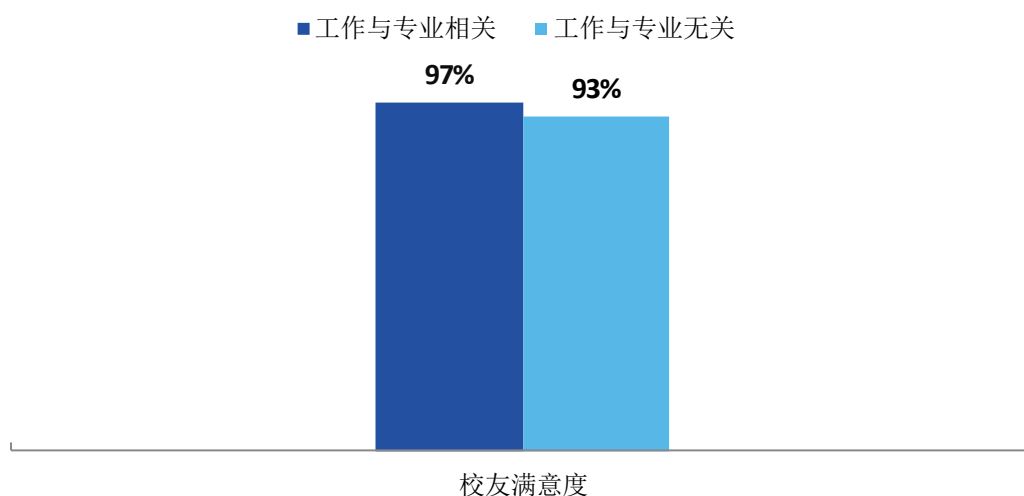


图 4-4 专业相关/无关毕业生的校友满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）对母校的推荐度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 64%。

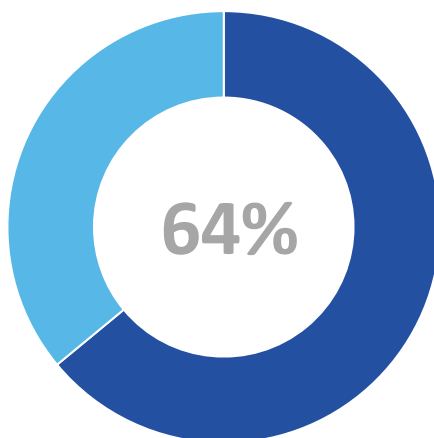


图 4-5 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生中，基础教学部、信息技术与艺术传媒系、管理系、国际商务系愿意推荐母校的比例分别为 90%、68%、62%、58%。

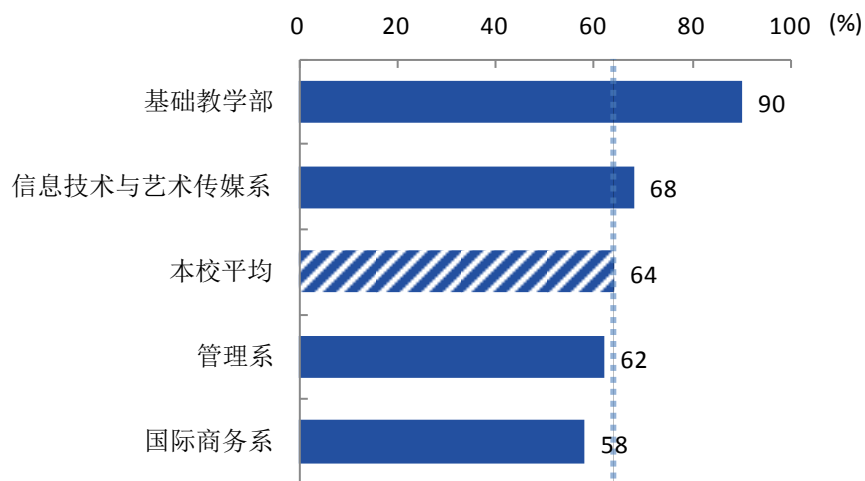


图 4-6 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 对母校人才培养的反馈

（一） 对就业能力的评价

本校 2019 届毕业生认为重要度较高的基本工作能力是解决复杂的问题、技术设计（均为 68%），其满足度分别 88%、76%。

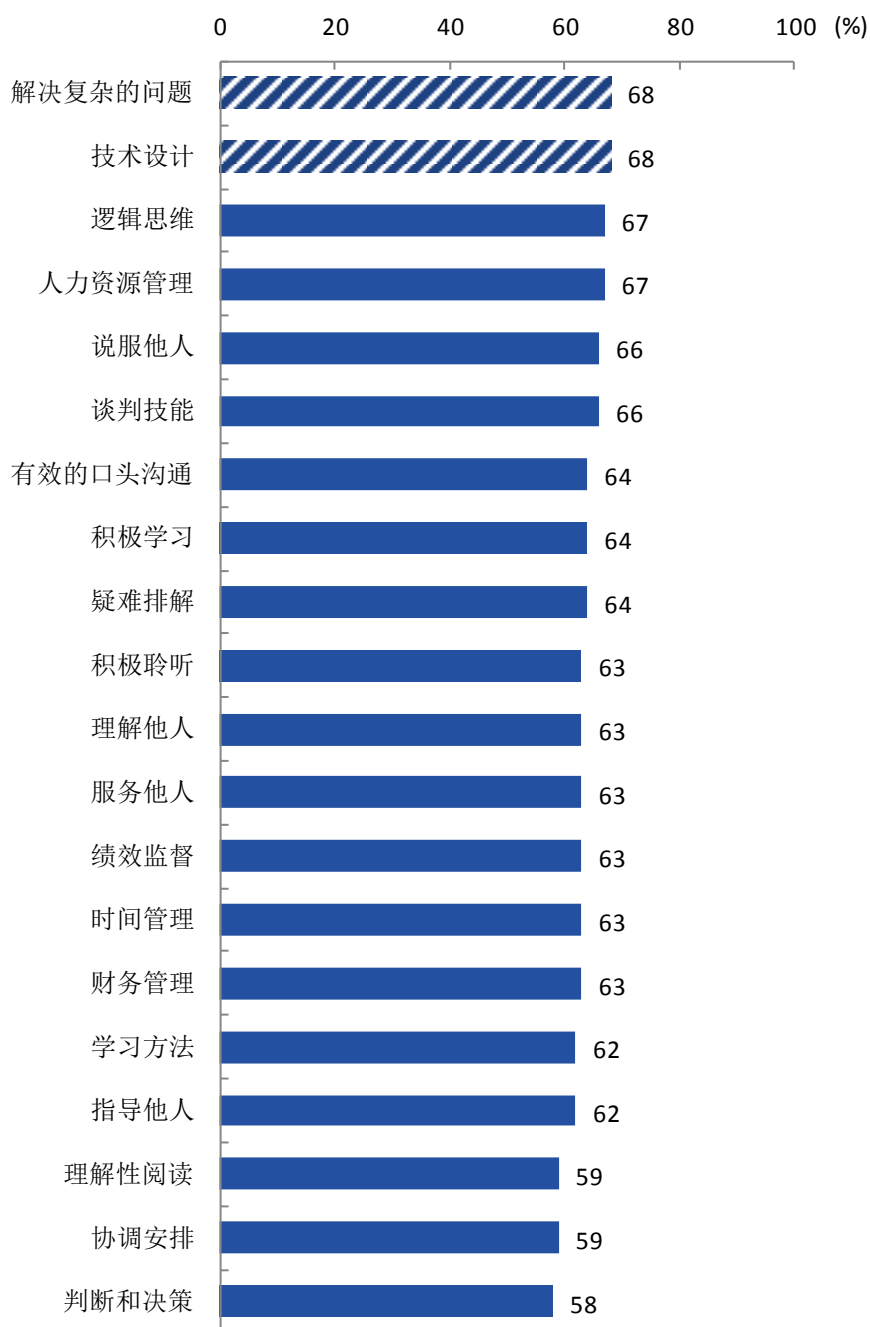


图 4-7 基本工作能力的重要度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

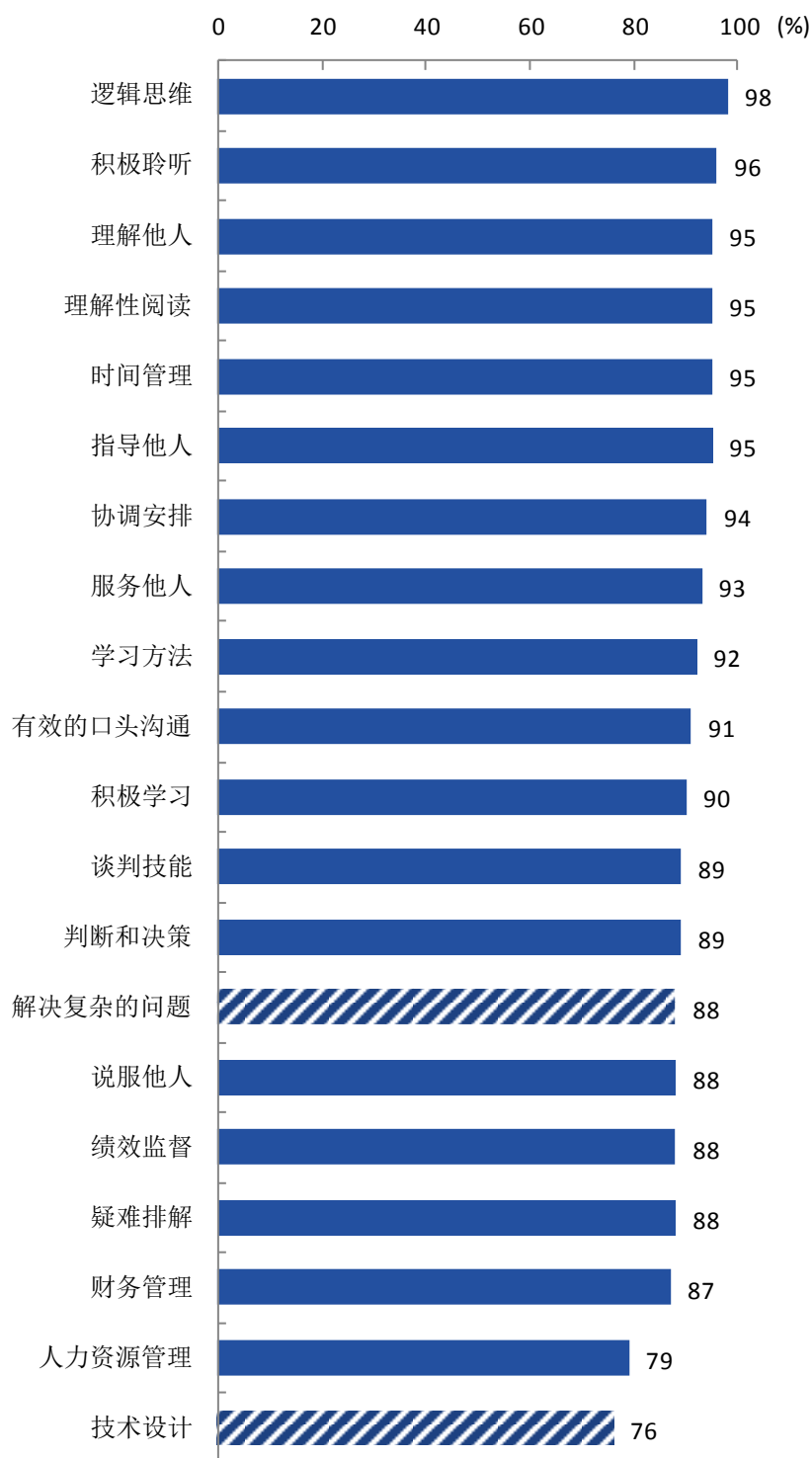


图 4-8 基本工作能力的满足度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 对院系教育教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 95%，毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

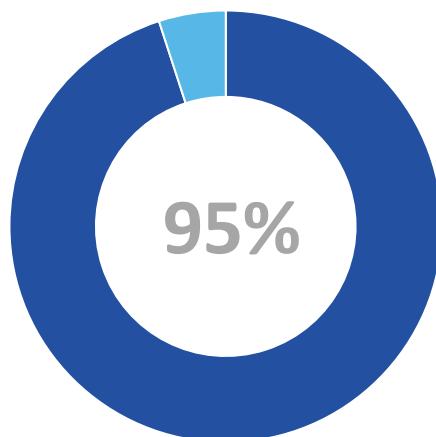


图 4-9 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生中，基础教学部、信息技术与艺术传媒系、国际商务系、管理系的教学满意度分别为 98%、95%、95%、95%。

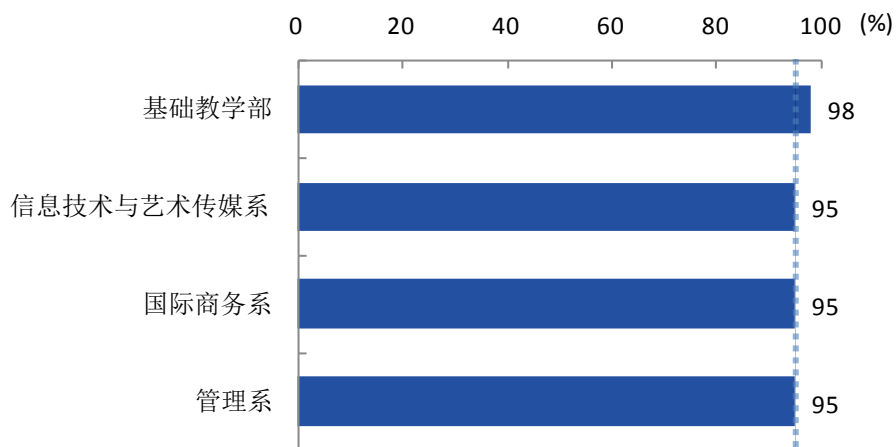


图 4-10 各院系毕业生对教学的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 对就业指导服务的评价

1. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 79% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（50%）最大，其有效性为 71%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 20%，其有效性（92%）较高。

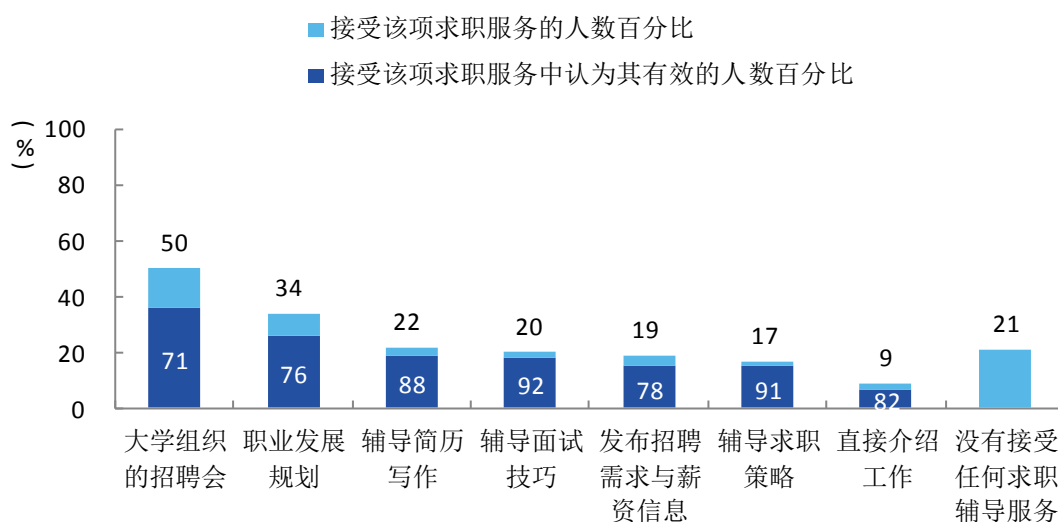


图 4-11 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 94%。

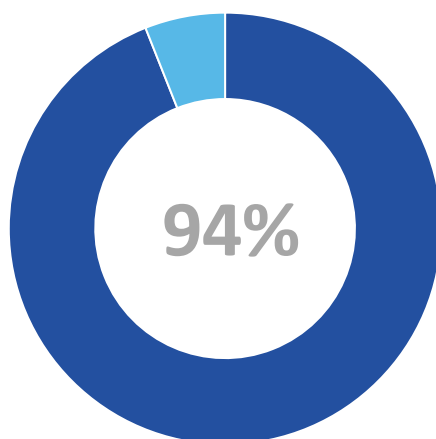


图 4-12 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生中，基础教学部、信息技术与艺术传媒系、管理系、国际商务系的就业指导服务总体满意度分别为 100%、96%、93%、92%。

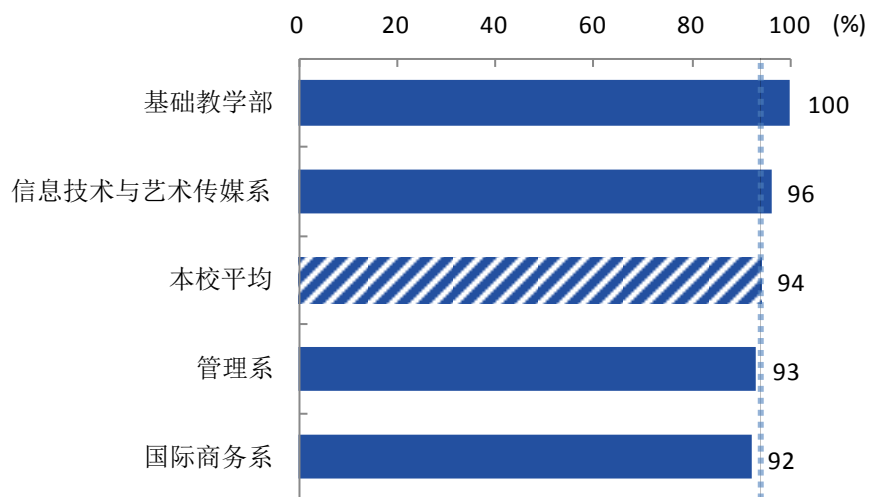


图 4-13 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



求职情况

第五章 毕业生求职情况

一 就业途径

本校 2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（29%）、“通过专业求职网站”（21%）、“实习/顶岗实习”（17%）。

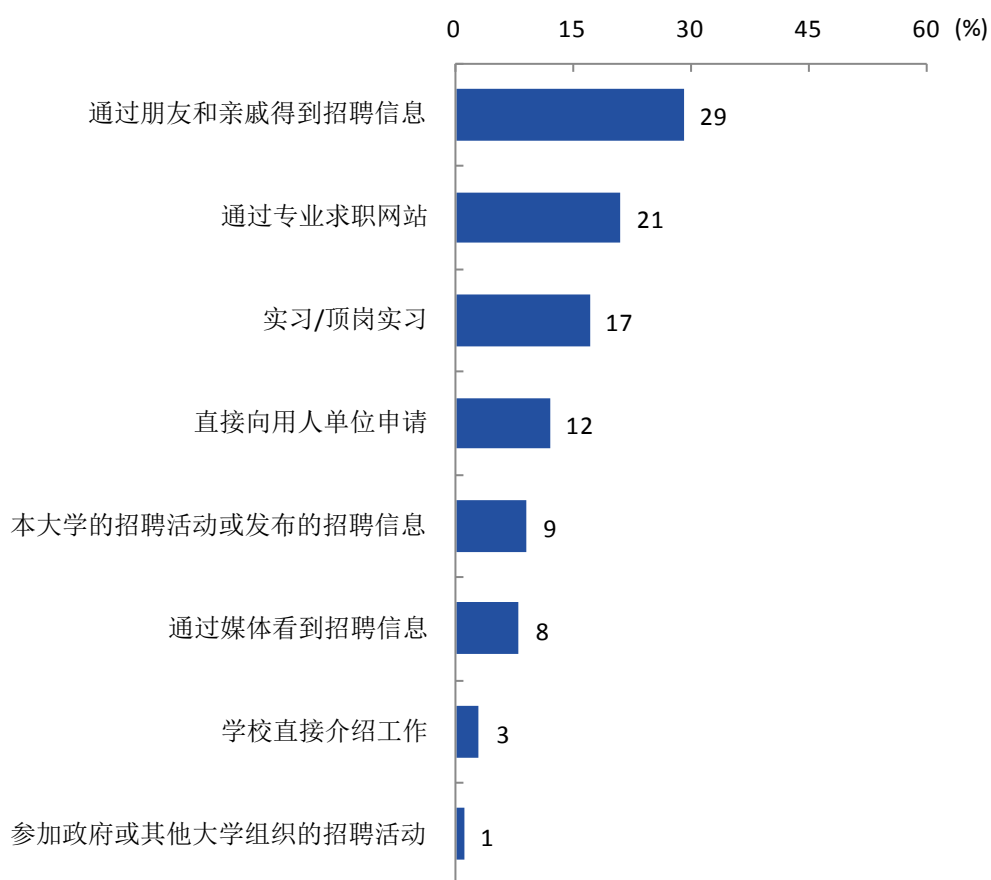


图 5-1 毕业生获得第一份工作的求职渠道

注：订单式培养由于样本比例不足 1%而没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 求职准备

1. 求职准备时间

本校 2019 届截至成功被录用第一份工作时，毕业生求职所用时间在“一个月或以内”的比例（70.7%）最高。

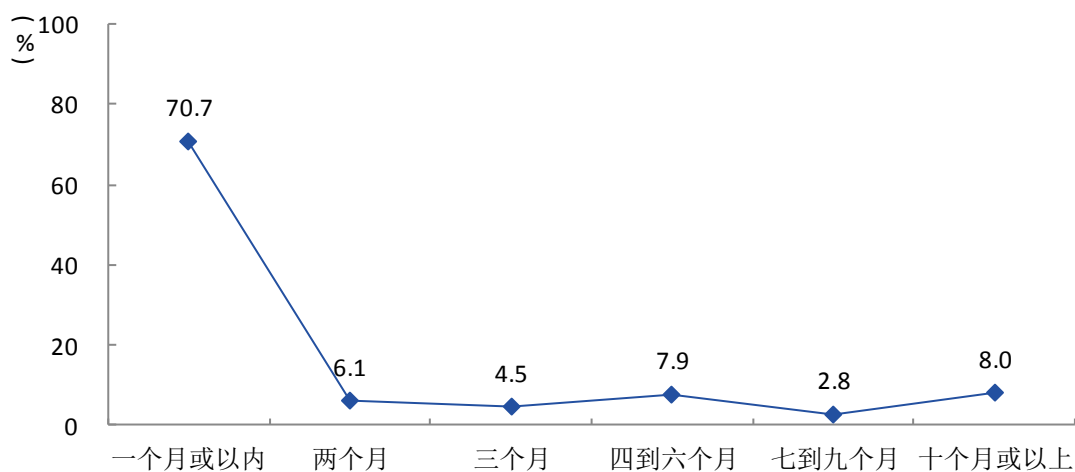


图 5-2 毕业生求职准备时间

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 所投简历数

本校 2019 届截至成功被录用第一份工作时，毕业生平均所投简历数为 4.3 份。

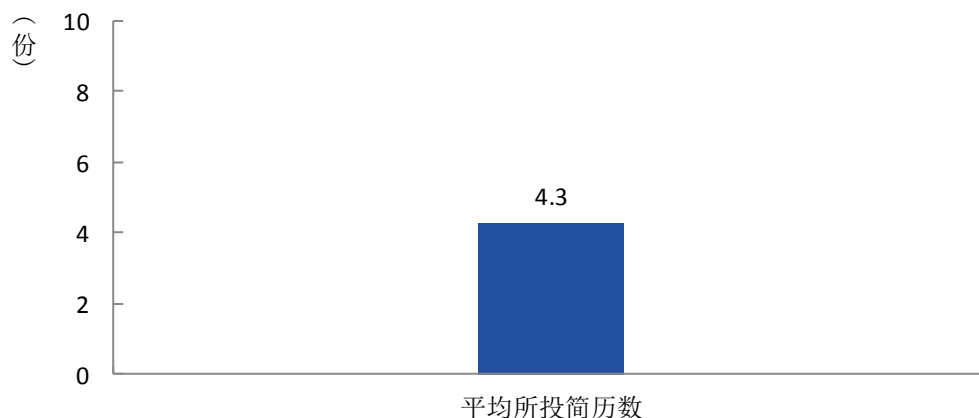


图 5-3 毕业生平均所投简历数

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 参加招聘会的场次

本校 2019 届毕业生平均参加招聘会的场次为 1.3 场。

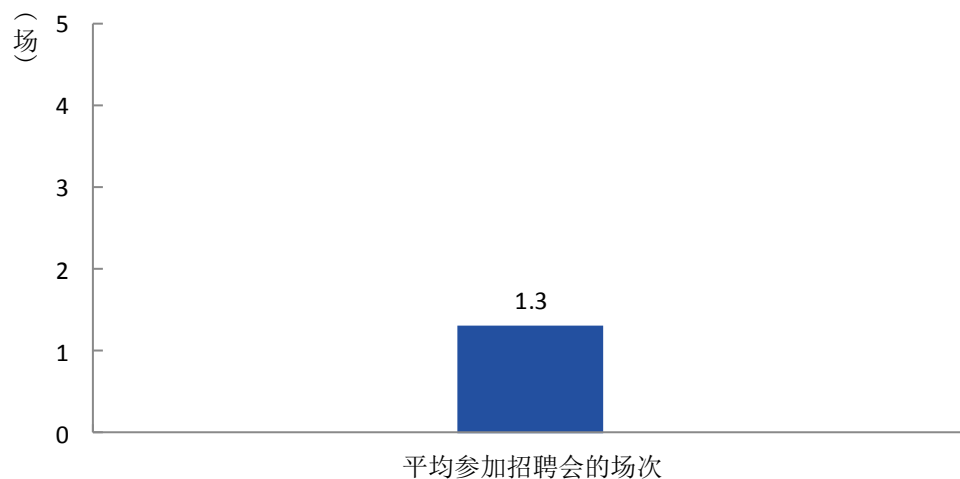


图 5-4 毕业生平均参加招聘会的场次

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 求职成本

本校 2019 届毕业生求职平均费用为 523 元。

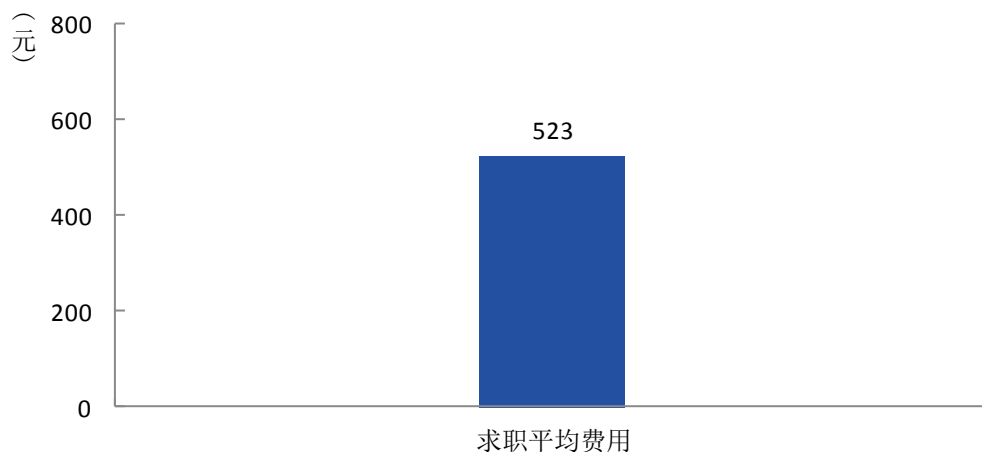


图 5-5 毕业生求职平均费用

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 求职期待

1. 求职期待的薪资水平

本校 2019 届毕业生求职期待平均薪资水平为 5026 元。

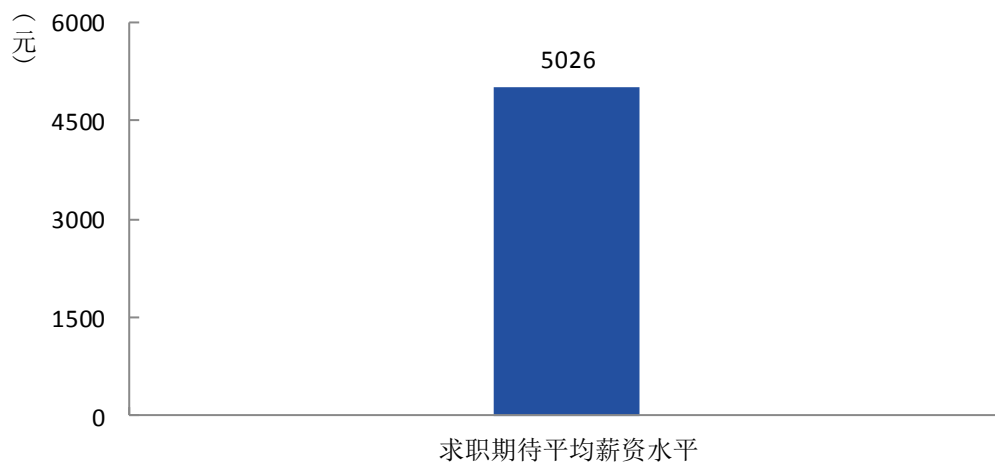


图 5-6 毕业生求职期待平均薪资水平

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职期待的工作地点

本校 2019 届多数毕业生求职期待的工作地区为安徽，求职期待的主要城市为合肥。

表 5-1 毕业生求职期待的主要省份

省份	比例 (%)
安徽	73.2
上海	9.8
江苏	6.9
浙江	3.7
广东	1.6
北京	1.5

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-2 毕业生求职期待的主要城市

城市	比例 (%)
合肥	53.8
上海	9.8
南京	3.8

城市	比例 (%)
杭州	2.8
阜阳	2.4
滁州	2.3
宿州	2.3

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 求职期待的工作单位

本校 2019 届毕业生求职期待的工作单位主要为“民营企业/个体”(44%)、“国有企业”(38%)。

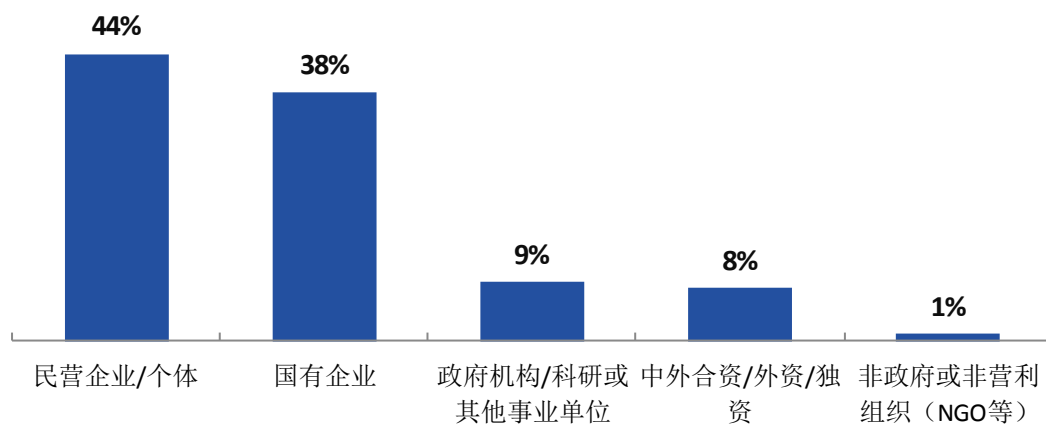


图 5-7 毕业生求职期待的工作单位

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



用人单位评价

第六章 用人单位评价

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（44%），其次是“符合本单位职场文化和价值观”（41%）。

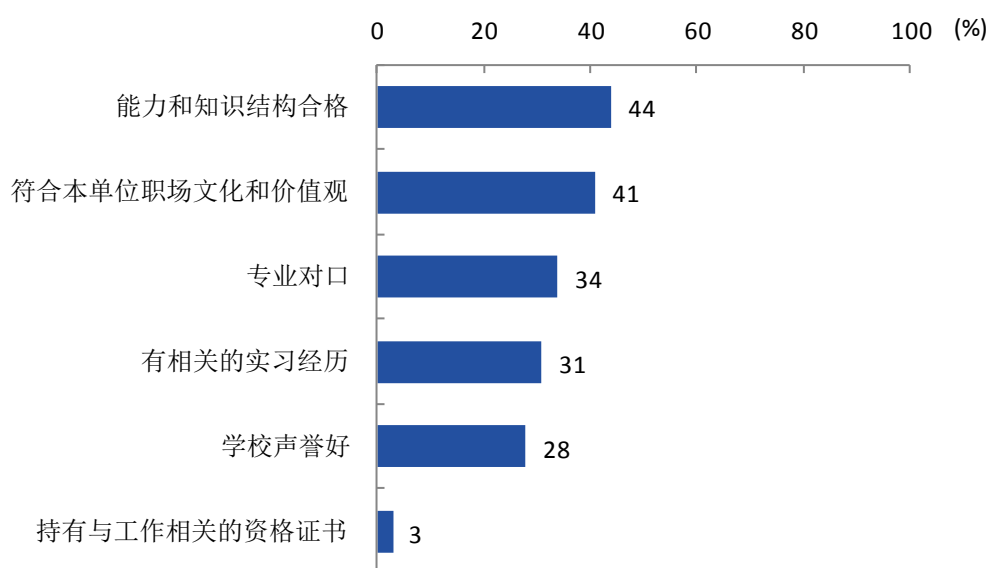


图 6-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”(30%)，其后依次是“在本单位实习”(24%)、“聘用对象的亲朋好友推荐”(17%)等。

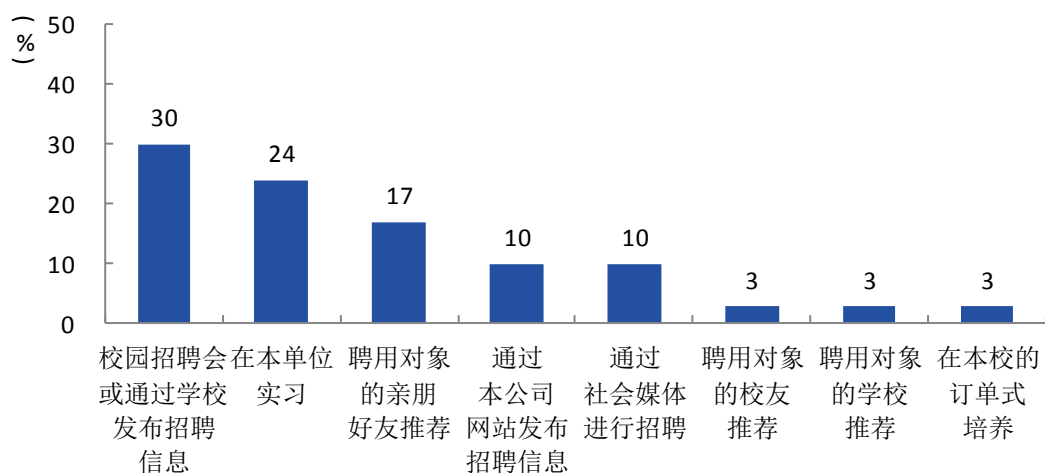


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 88%。

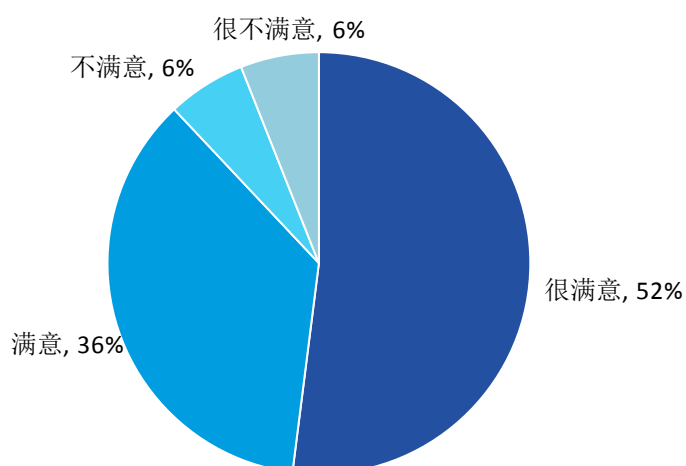


图 6-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，有 94%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

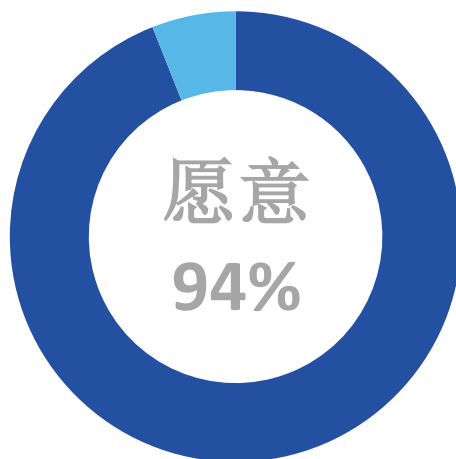


图 6-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“自主学习能力”、“服务他人”、“时间管理”能力的需求程度（均为4.6分）相对较高，其满意度分别为97%、90%、90%、87%。

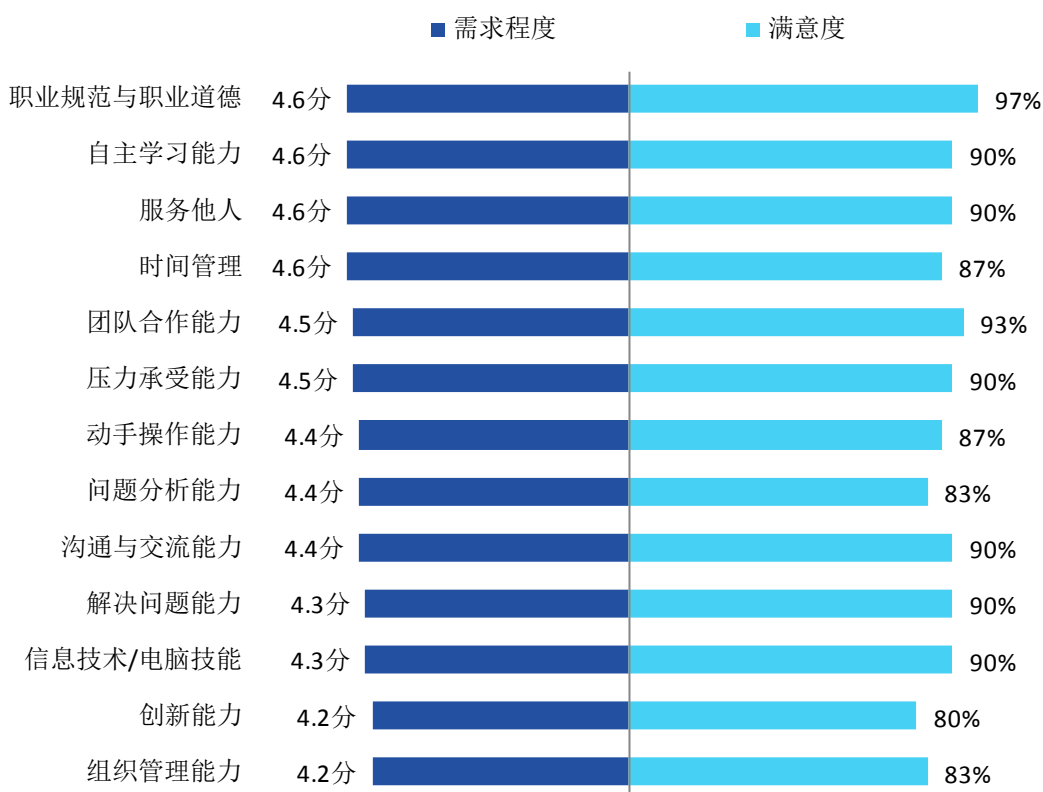


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的需求程度（4.7分）相对较高，其满意度为93%。

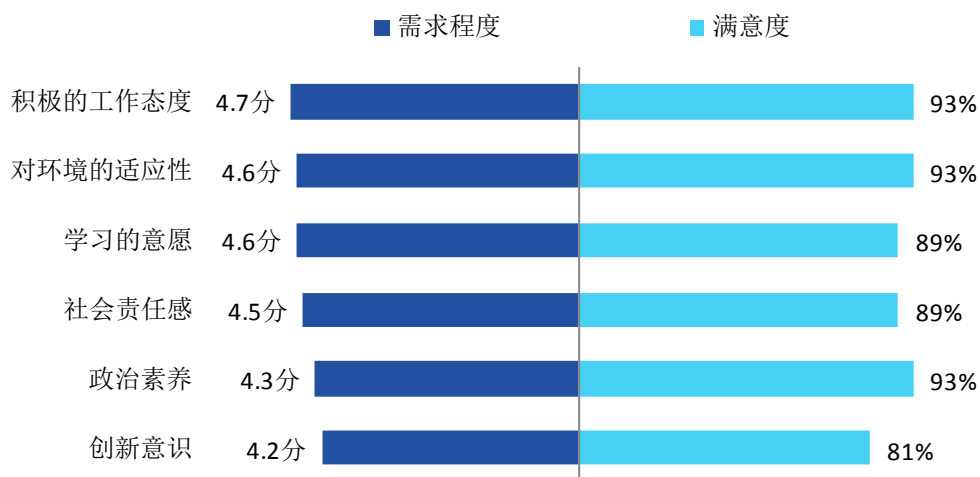


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“与行业相关的知识”、“专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.5 分、4.4 分、4.2 分，其满意度分别为 79%、82%、79%。

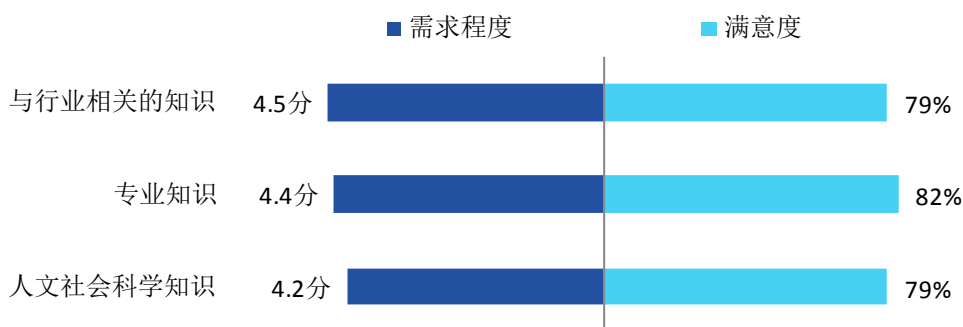


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校就业服务工作的满意度

用人单位对本校就业服务工作的满意度为 92%。

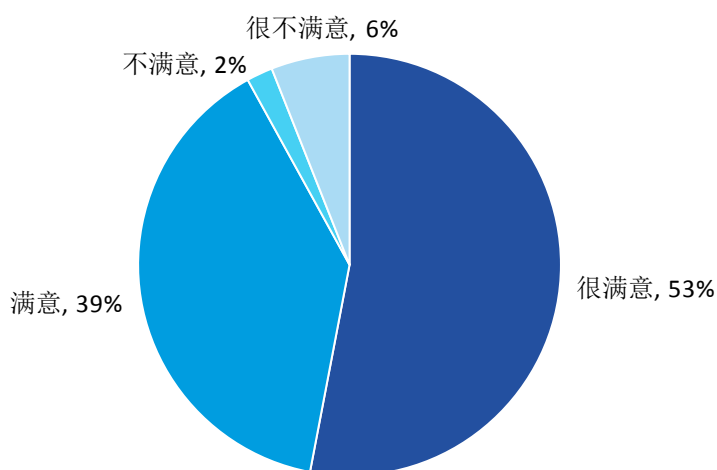


图 6-8 用人单位对本校就业服务工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前在学校发布贵单位的用人信息”（54%）、“给贵单位提供入校宣讲的机会”（52%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

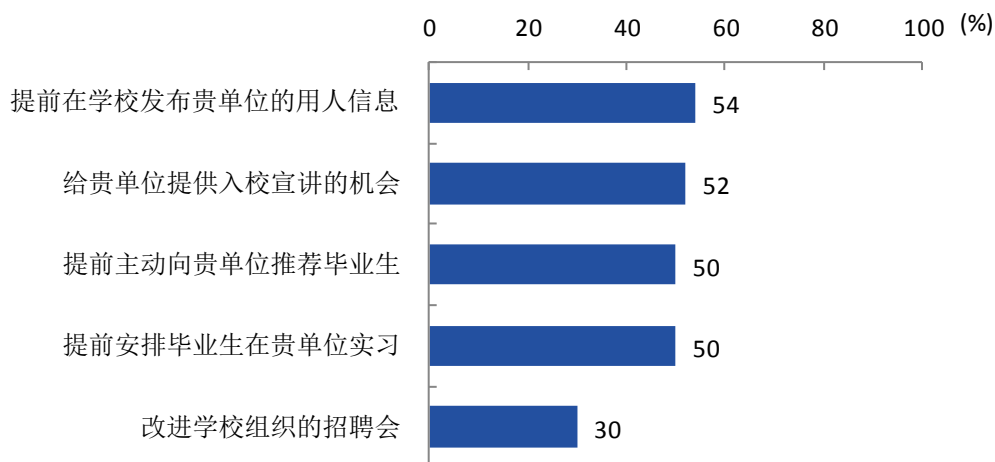


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2019 年用人单位评价数据。