



2021 年

**安徽中澳科技职业学院**  
**毕业生就业质量年度报告**



# 目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>9</b>
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业去向落实率及去向	11
(一) 毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	15
(三) 未就业情况分析	18
三 就业流向	20
(一) 职业流向	20
(二) 行业流向	22
(三) 用人单位流向	23
(四) 就业地区流向	27
四 毕业生升学情况	29
五 毕业生创业情况	29
六 证书获得情况	30
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>33</b>
一 求职过程	33
二 求职期待	35
三 就业服务工作情况	36
四 创新创业教育情况	39
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>41</b>
一 专业相关度	41
二 就业满意度	43
三 就业岗位适应性	46
四 职业期待吻合度	48
五 就业稳定性（以离职率来衡量）	50
六 职业发展和变化	52
(一) 毕业生职业发展情况	52
(二) 毕业生职位变化	54
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>57</b>

一	就业趋势研判.....	57
二	毕业去向落实率变化趋势.....	58
三	就业特点变化趋势.....	59
(一)	职业变化趋势.....	59
(二)	行业变化趋势.....	60
(三)	用人单位变化趋势.....	61
(四)	就业地区变化趋势.....	62
四	就业质量变化趋势.....	63
(一)	专业相关度变化趋势.....	63
(二)	就业满意度变化趋势.....	63
(三)	职业期待吻合度变化趋势.....	64
(四)	离职率变化趋势.....	64
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>66</b>
一	对人才培养的反馈.....	66
(一)	校友综合评价.....	66
(二)	教育教学评价.....	70
(三)	能力培养评价.....	74
二	改进措施.....	75
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价.....</b>	<b>77</b>
一	聘用标准.....	77
二	使用评价.....	79
三	能力、素质、知识需求.....	80
四	对校方的建议.....	82



# 图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 毕业生的性别结构	9
表 1-1 不同生源毕业生的人数	9
图 1-2 各院系的毕业生人数	10
表 1-2 各专业的毕业生人数	10
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-5 不同生源地毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-6 困难生的毕业去向落实率	13
图 1-7 各院系毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-8 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-9 毕业去向分布	15
图 1-10 不同性别毕业生的毕业去向分布	16
表 1-3 各院系的毕业去向分布	17
表 1-4 各专业的毕业去向分布	17
图 1-11 收到录用通知的比例	18
图 1-12 希望学校提供的求职帮助（多选）	18
图 1-13 希望母校提供的升学服务	19
图 1-14 毕业生从事的主要职业类	20
表 1-5 各院系毕业生实际从事的主要职业	21
表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业	21
图 1-15 毕业生就业的主要行业类	22
表 1-7 各院系毕业生实际就业的主要行业	22
表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业	23
图 1-16 不同类型用人单位分布	23
图 1-17 不同规模用人单位分布	24
图 1-18 毕业生在行业一流企业就业的比例	24
图 1-19 毕业生在 500 强企业就业情况	25
表 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布	25
表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布	26



表 1-11	各院系毕业生的用人单位规模分布.....	26
表 1-12	各专业毕业生的用人单位规模分布.....	26
图 1-20	毕业生在安徽就业的比例.....	27
图 1-21	常见区域划分比例.....	28
表 1-13	主要就业城市分布.....	28
图 1-22	毕业生的升学比例.....	29
图 1-23	毕业生的自主创业比例.....	29
图 1-24	毕业生获得证书的情况.....	30
表 1-14	各院系毕业生获得证书的情况.....	30
表 1-15	各专业毕业生获得证书的情况.....	31

## 第二章 就业主要特点..... 33

图 2-1	毕业生平均所投简历数.....	33
图 2-2	毕业生平均参加招聘会的场次.....	34
图 2-3	毕业生的求职过程.....	34
图 2-4	毕业生的期待工作地.....	35
图 2-5	毕业生求职期待的工作单位.....	35
图 2-6	毕业生求职期待平均薪资水平.....	36
图 2-7	毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	36
图 2-8	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）.....	37
图 2-9	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	37
图 2-10	毕业生获得第一份工作的渠道.....	38
图 2-11	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	39

## 第三章 就业相关分析..... 41

图 3-1	毕业生的工作与专业相关度.....	41
图 3-2	各院系毕业生的工作与专业相关度.....	42
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	42
图 3-4	毕业生的就业满意度.....	43
图 3-5	毕业生对就业不满意的原因（多选）.....	43
表 3-1	毕业生对工作各方面的满意度.....	44
图 3-6	各院系毕业生的就业满意度.....	44
图 3-7	各专业毕业生的就业满意度.....	45
图 3-8	毕业生的就业岗位适应性.....	46
图 3-9	各院系毕业生的就业岗位适应性.....	46
图 3-10	各专业毕业生的就业岗位适应性.....	47
图 3-11	毕业生的职业期待吻合度.....	48
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	49
图 3-13	毕业生的离职率.....	50

图 3-14	各院系毕业生的离职率.....	51
图 3-15	各专业毕业生的离职率.....	51
图 3-16	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	52
图 3-17	各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	52
图 3-18	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	53
图 3-19	毕业生有过转岗的比例.....	54
图 3-20	各院系毕业生有过转岗的比例.....	54
图 3-21	各专业毕业生有过转岗的比例.....	55
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析.....</b>	<b>57</b>
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势.....	58
图 4-2	主要职业类需求变化趋势.....	59
图 4-3	主要行业类需求变化趋势.....	60
图 4-4	不同类型用人单位需求变化趋势.....	61
图 4-5	不同规模用人单位需求变化趋势.....	61
图 4-6	毕业生在安徽就业的比例变化趋势.....	62
表 4-1	毕业生主要就业城市的变化趋势.....	62
图 4-7	专业相关度变化趋势.....	63
图 4-8	就业满意度变化趋势.....	63
图 4-9	职业期待吻合度变化趋势.....	64
图 4-10	离职率变化趋势.....	64
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>66</b>
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	66
图 5-2	各院系毕业生对母校的推荐度.....	66
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	67
图 5-4	毕业生对母校的满意度.....	68
图 5-5	各院系毕业生对母校的满意度.....	68
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	69
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	70
图 5-8	各院系毕业生的教学满意度.....	70
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度.....	71
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）.....	72
图 5-11	教师指导满足度.....	72
图 5-12	教学设施满足度.....	73
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况.....	74
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价.....</b>	<b>77</b>
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）.....	77

图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	78
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	79
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	79
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	80
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	81
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	81
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度.....	82
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	82



## 学校概况

安徽中澳科技职业学院（Anhui Zhong-Ao Institute of Technology），是隶属于安徽省科学技术厅的公办高等学校。

1998 年，安徽省常务副省长张平率政府代表团访问澳大利亚，与西澳州政府在珀斯（Perth）签订了科技与教育合作协议，由安徽省科技培训中心与西澳州中央政府理工学院（TAFE）联合成立安徽中澳科技继续教育学院。2000 年作为安徽大学的专科教学点开始普通高等教育招生。2003 年 6 月，经安徽省人民政府批准报教育部备案，在安徽省科技培训中心（1984 年创办）和安徽省计算中心（1979 年创办）的基础上成立安徽中澳科技职业学院。2010 年 12 月，学院顺利通过安徽省教育厅组织的人才培养工作评估。

学院坐落在合肥市中心城区（合肥市庐阳区濉溪路 312 号），位于西一环与北一环交口四里河岸，环境优美，交通便捷，生活便利。学院教学设备先进，生活及体育设施齐全。设有信息工程与艺术设计系、国际商务系、管理系、基础部、思政部 5 个教学系部；设有土木建筑大类、装备制造大类、交通运输大类、电子信息大类、财经商贸大类、旅游大类、文化艺术大类、教育与体育大类、公共管理与服务大类 9 个专业群 46 个专业，其中商务英语、空中乘务、旅游管理、电子商务、软件技术、网络技术、广告设计与制作等 7 个专业为省级特色专业，旅游管理、电子商务 2 个高水平高职专业，酒店管理、计算机网络技术、商务英语、空中乘务等 4 个创新发展行动计划骨干专业。全日制在校生 4000 多人，教职工 210 多人，高级职称 40 多人，硕士研究生占比近 80%，双师型教师 30%以上，常年任教的外籍教师 3—5 人。

学院是安徽省首家省、州政府开展中外合作办学的高职院校。先后与澳大利亚西澳州中央政府理工学院、北布里斯班科技学院、南澳大学、韩国韩瑞大学、美国奥龙尼学院等开展合作办学或校际交流，为学生赴澳大利亚、美国、英国、日本、加拿大、新西兰和新加坡等国留学，开辟了便捷通道，先后有数百名学生出国深造。

学院还积极拓展社会服务工作，设雅思（IELTS）、实用日本语鉴定考试（J.TEST）考点，跟单信用证专家资格考试（CDCS）、特许公认会计师（ACCA）、托业（TOEIC）考点，商务部全国国际商务英语考试考点，全国国际商务单证员认证考试考点、工业和信息化部全国信息化应用能力考试考点（NCAE）、教育部考试中心授权的全国计算机应用技术证书考点（NIT）、锐捷认证网络工程师（RCNA）考点，以及中国企业联合会授权酒店管理者、市场营销师、物流师和人力资源师考点，中国商业联合会授权的电子商务师考点。同时也是科技部科技特派员培训基地、星火人才培训基地、省教育厅高职高专院校英语教师培训基地和省人事厅专业技术人员继续教育基地。

近几年，学院先后荣获：安徽省普通高等学校毕业生就业工作先进集体、安徽省技能大赛（高职组）优秀组织奖、安徽省高校学生资助工作优秀单位、安徽省直文明单位、安徽省卫生先进单位、合肥市卫生先进单位、全国高校后勤信息化建设先进单位、全国国防教育特色学校、雅思考试全国示范考点等多项荣誉。

在“德厚三分，技高一筹”的校训指引下，学院坚持“开放性、精品化、技能型”的发展理念，坚持“贴近市场需求、强化实践教学、突出办学特色、培养实用人才”的办学思路，遵循“让学生满意，让家长放心，让社会认可”的办学宗旨，全体教职工凝心聚力、开拓创新、求真务实、勇于担当，努力把学院建设成为科技特色鲜明的技能型高水平大学。



## 报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质技术技能人才。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 12 月 16 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 791 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 87.11%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 74 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 安徽中澳科技职业学院

## 2021届毕业生就业质量年度报告

01

毕业生情况

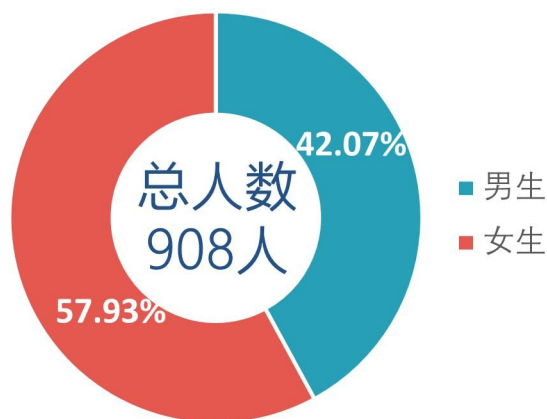
### 毕业生的性别结构



382人

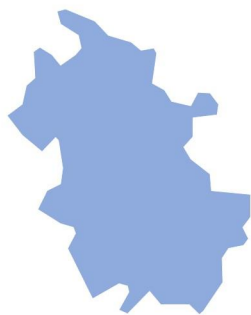


526人

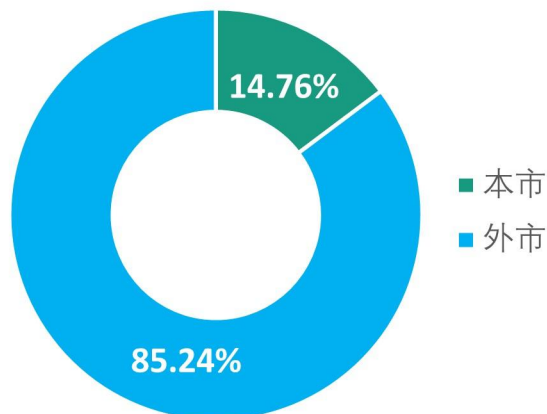


### 毕业生的生源结构

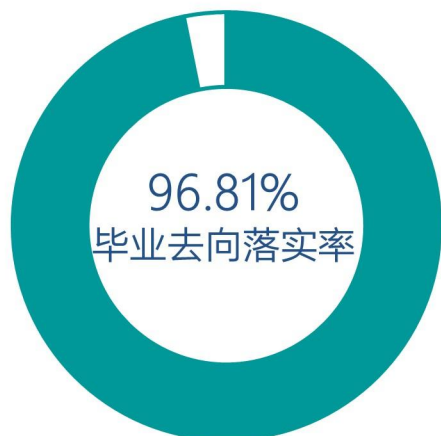
2021届毕业生以安徽省生源为主，其中本市生源占比14.76%



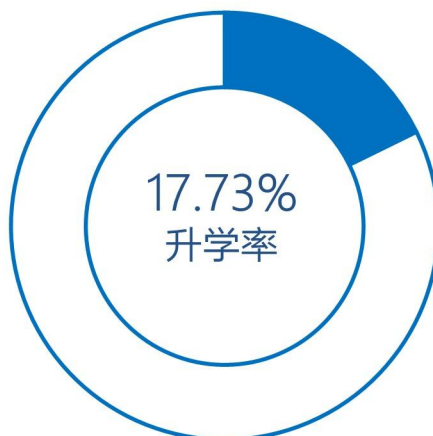
安徽 99.23%



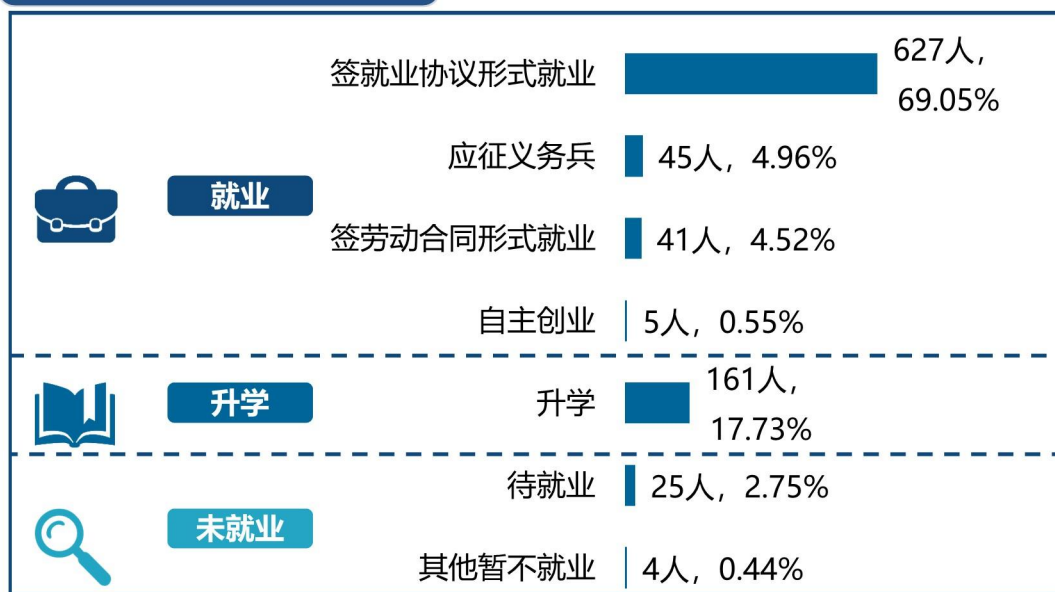
## 毕业去向落实率



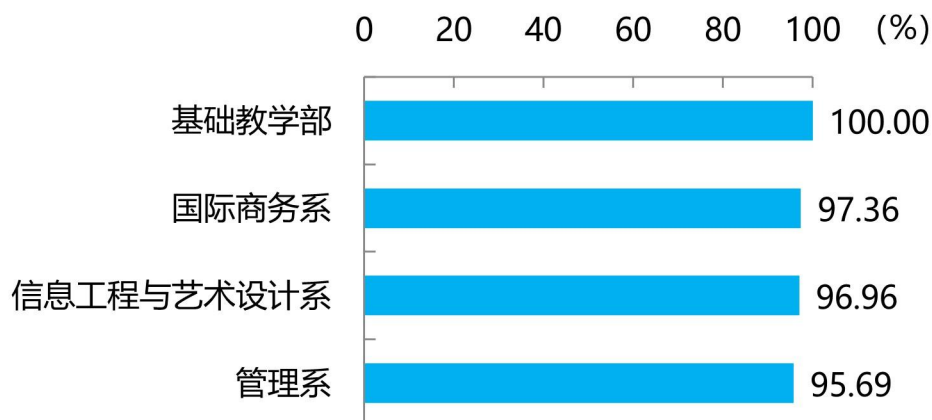
## 升学率



### 毕业去向分布



### 各院系毕业落实





## 用人单位特点



就业领域集中  
建筑业

行业	百分比
建筑业	11.51%
住宿/ 餐饮业	9.26%

单位集中  
民企

单位类型	百分比
民营企业/ 个体	81.36%
国有企业	9.53%

高质量就业  
500强

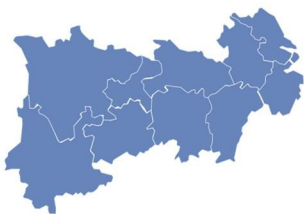
	世界五百强 6.59%
	中国五百强 9.17%

## 就业地区流向



安徽 75.66

- 本校2021届有75.66%的毕业生选择在安徽就业，就业于合肥的比例为51.12%。



长江经济带

97.75%

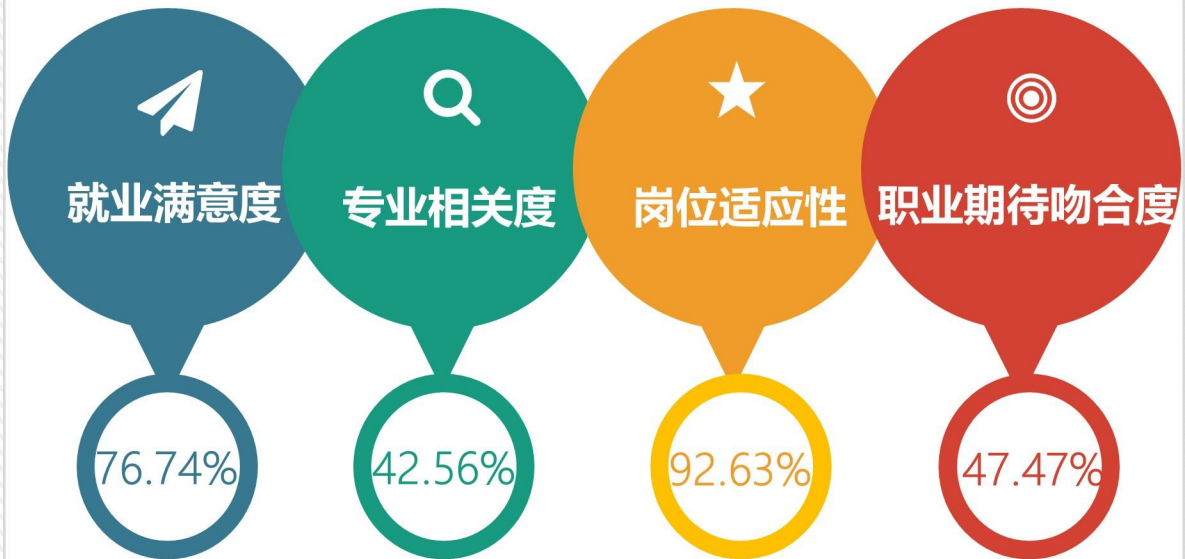


新一线城市

62.17%

- 本校2021届毕业生在长江经济带就业的比例达到97.75%，在新一线城市就业的比例为62.17%。

主要就业质量指标



05

毕业生反馈

毕业生反馈



教师指导评价





# 就业



基本情况





## 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

安徽中澳科技职业学院 2021 届总毕业生人数为 908 人。

#### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占比四成以上，女生占比近六成。

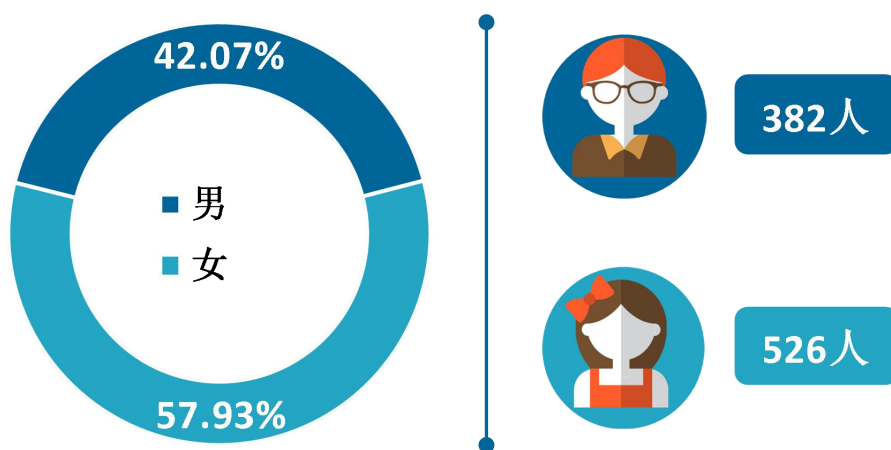


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

#### 3. 毕业生的生源结构

从生源结构来看，主要以安徽（99.23%）生源为主。其中，本市生源占比 14.76%。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
安徽	901	99.23
河北	1	0.11
广东	1	0.11
江苏	1	0.11
浙江	1	0.11
湖南	1	0.11
河南	1	0.11
辽宁	1	0.11

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

#### 4. 各院系及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 4 个院系，其中规模最大的院系是管理系（325 人）。



图 1-2 各院系的毕业生人数

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

本校 2021 届毕业生分布在 15 个专业，其中规模较大的专业是高速铁路客运乘务（156 人）、室内艺术设计（103 人）、会计（93 人），占比分别达到 17.18%、11.34%、10.24%。

表 1-2 各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）	比例（%）
高速铁路客运乘务	156	17.18
室内艺术设计	103	11.34
会计	93	10.24
计算机网络技术	83	9.14
电子商务	81	8.92
工程造价	71	7.82
健身指导与管理	55	6.06
广告设计与制作	46	5.07
酒店管理	45	4.96
商务英语	41	4.52
市场营销	38	4.19
空中乘务	32	3.52
移动互联应用技术	31	3.41
国际商务	17	1.87
旅游管理	16	1.76

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## 二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一） 毕业去向落实率

#### 1. 毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 96.81%，毕业生就业落实较为充分。

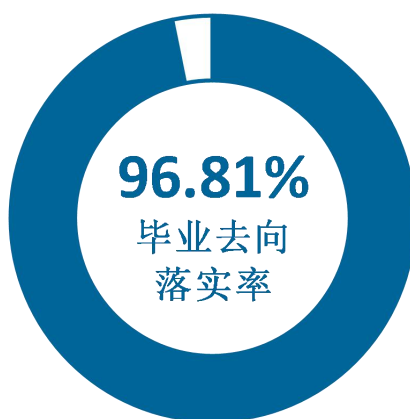


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.07%，女生的毕业去向落实率为 97.34%。

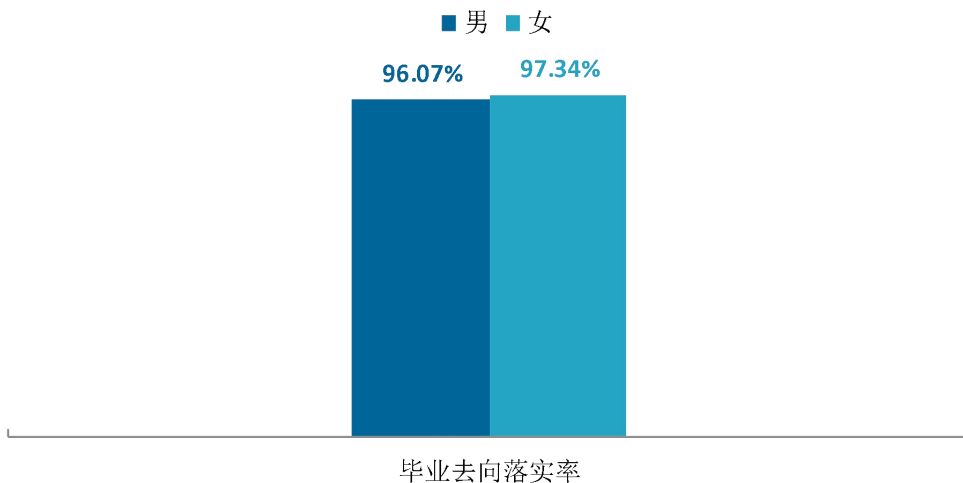


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

本校 2021 届毕业生中，本市生源的毕业去向落实率为 94.03%，外市生源的毕业去向落实率为 97.29%。

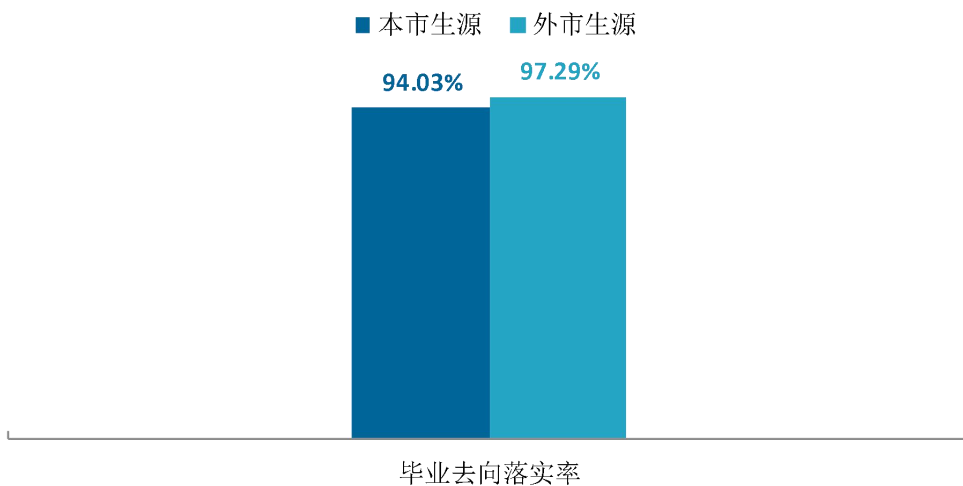


图 1-5 不同生源地毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

本校 2021 届毕业生中，困难生的毕业去向落实率为 96.88%，非困难生的毕业去向落实率为 96.80%。

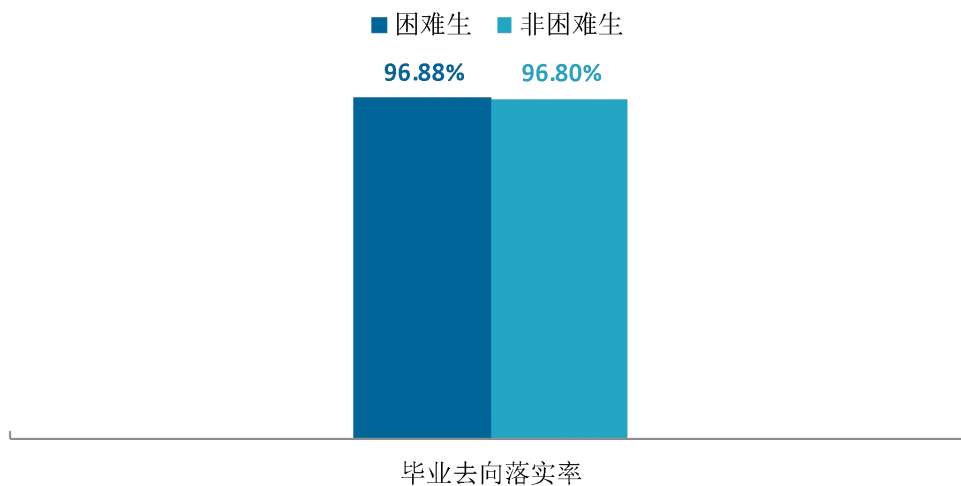


图 1-6 困难生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

### 3. 各院系及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，各院系毕业生毕业去向落实率均在 95%以上。

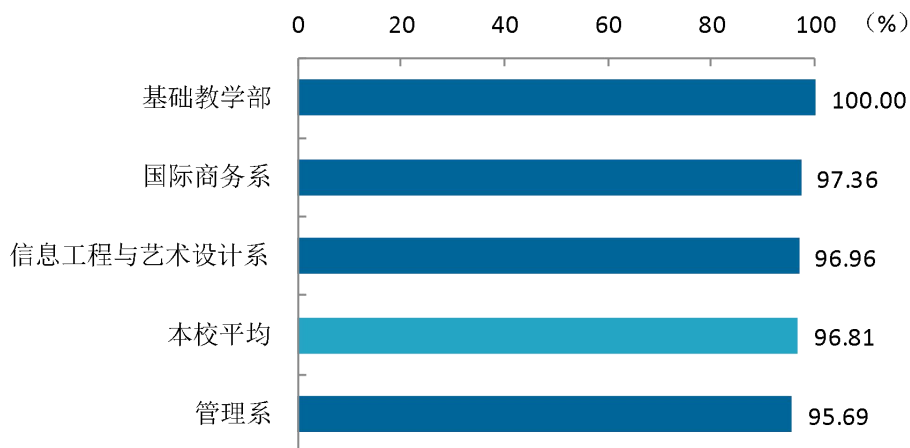


图 1-7 各院系毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是国际商务、健身指导与管理、旅游管理、市场营销，毕业去向落实率均达到 100%。

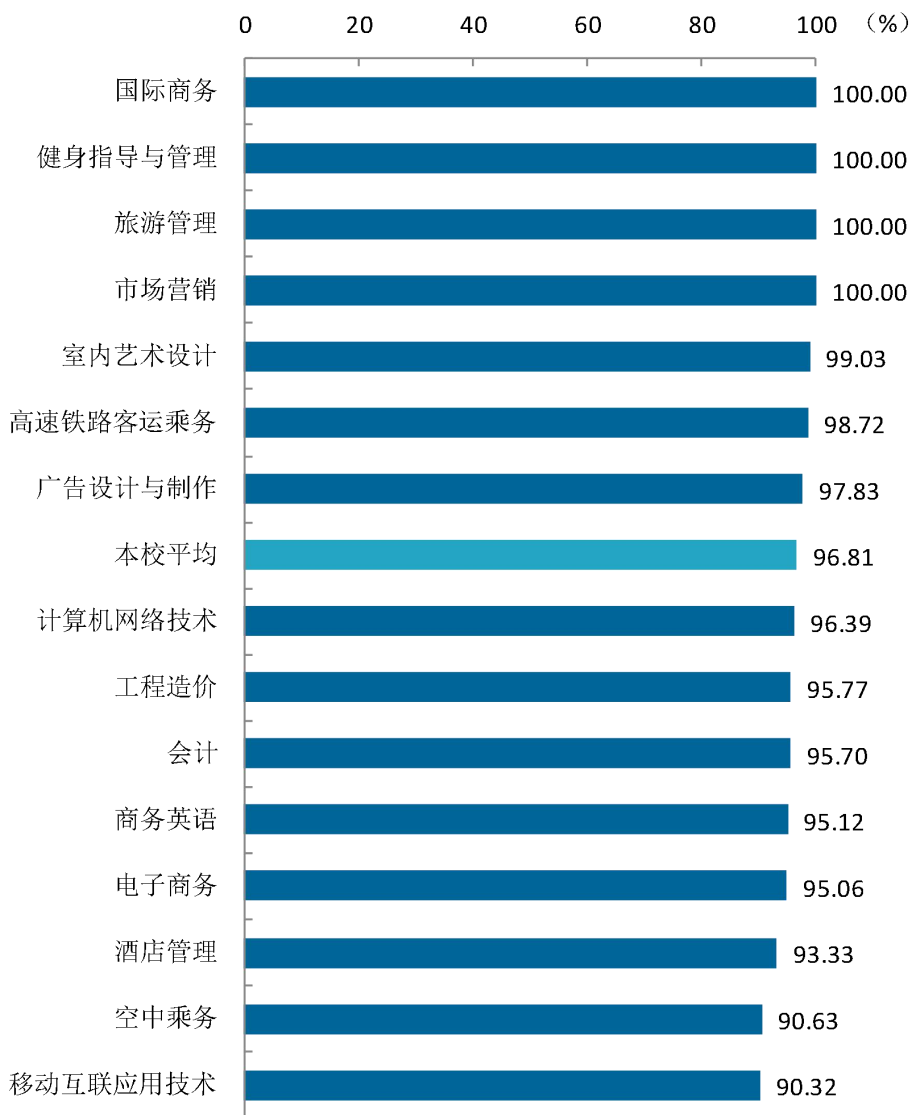


图 1-8 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。



## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生最主要的去向是“签就业协议形式就业”（69.05%）。另外，升学比例达到 17.73%。

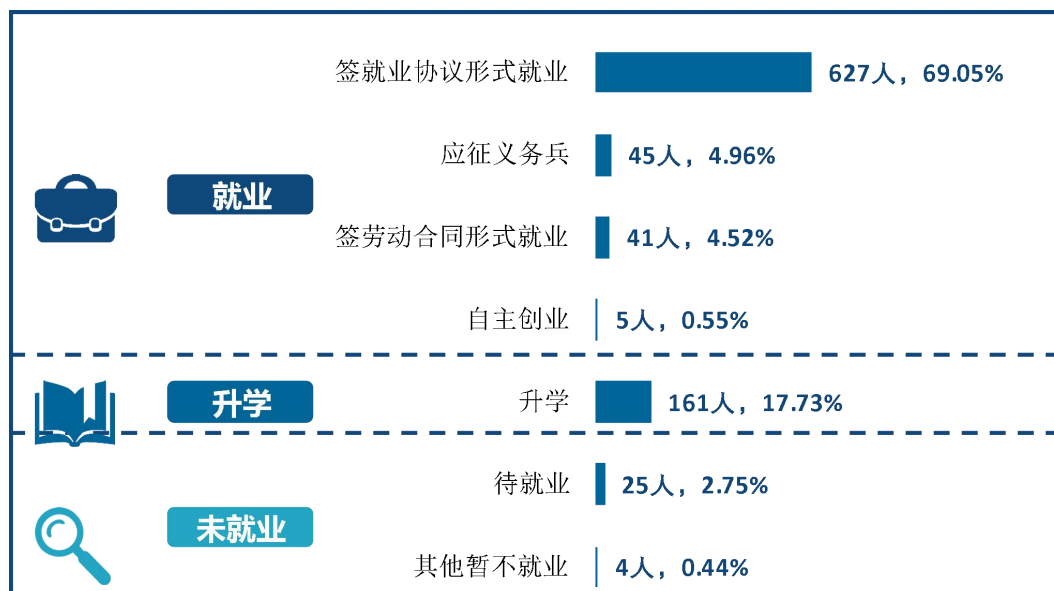


图 1-9 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## 2. 不同类型毕业生毕业去向

本校 2021 届毕业生中，男生“签就业协议形式就业”的比例为 61.26%，女生“签就业协议形式就业”的比例为 74.71%。另外，女生选择升学的比例（19.01%）高于男生（15.97%）。

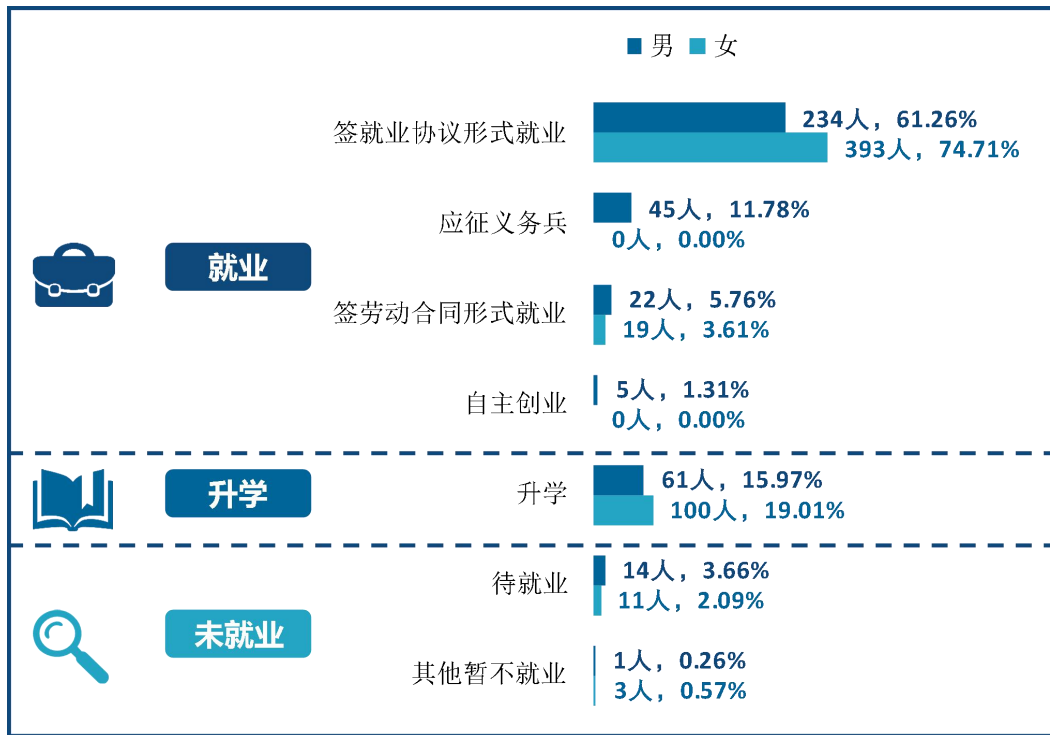


图 1-10 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## 3. 各院系及专业的毕业去向

本校 2021 届各院系毕业生去向均以签就业协议形式就业为主，占比均在 70%左右；另外，各院系毕业生正在读本科的比例也都在 15%以上。

表 1-3 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系称	就业				升学	未就业	
	签就业协议形式就业	应征义务兵	签劳动合同形式就业	自主创业	升学	待就业	其他暂不就业
本校平均	69.05	4.96	4.52	0.55	17.73	2.75	0.44
管理系	69.23	4.00	4.31	0.31	17.85	3.38	0.92
国际商务系	70.57	3.77	6.42	0.00	16.60	2.26	0.38
基础教学部	70.91	9.09	0.00	1.82	18.18	0.00	0.00
信息工程与艺术设计系	66.92	6.46	3.80	1.14	18.63	3.04	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

本校 2021 届各专业毕业生去向均以签就业协议形式就业为主。另外，商务英语、国际商务、会计、工程造价专业毕业生正在读本科的比例较高，升学比例均超过 25%。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业				升学	未就业	
	签就业协议形式就业	应征义务兵	签劳动合同形式就业	自主创业	升学	待就业	其他暂不就业
本校平均	69.05	4.96	4.52	0.55	17.73	2.75	0.44
旅游管理	87.50	0.00	6.25	0.00	6.25	0.00	0.00
酒店管理	84.44	2.22	0.00	0.00	6.67	6.67	0.00
市场营销	84.21	5.26	0.00	0.00	10.53	0.00	0.00
高速铁路客运乘务	75.64	4.49	8.33	0.00	10.26	1.28	0.00
室内艺术设计	74.76	3.88	3.88	1.94	14.56	0.97	0.00
健身指导与管理	70.91	9.09	0.00	1.82	18.18	0.00	0.00
电子商务	67.90	6.17	7.41	1.23	12.35	3.70	1.23
会计	66.67	0.00	1.08	0.00	27.96	2.15	2.15
空中乘务	65.63	6.25	6.25	0.00	12.50	9.38	0.00
广告设计与制作	65.22	6.52	2.17	0.00	23.91	2.17	0.00
国际商务	64.71	0.00	5.88	0.00	29.41	0.00	0.00
计算机网络技术	62.65	8.43	2.41	1.20	21.69	3.61	0.00
商务英语	56.10	2.44	2.44	0.00	34.15	2.44	2.44
移动互联应用技术	54.84	9.68	9.68	0.00	16.13	9.68	0.00
工程造价	53.52	7.04	8.45	0.00	26.76	4.23	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

### （三） 未就业情况分析

#### 1. 收到录用通知的比例

本校 2021 届寻找工作的毕业生中,有 82.35%的人收到过录用通知,但大都因薪资福利偏低、发展空间不够等原因选择继续寻找工作。同时,继续求职毕业生希望学校可以继续提供开放招聘信息(60.71%)、开放校内招聘会(57.14%)、直接介绍工作(50.00%)等方面的求职帮助,学校将在今后的就业指导服务中考虑为已毕业学生给予更多支持。

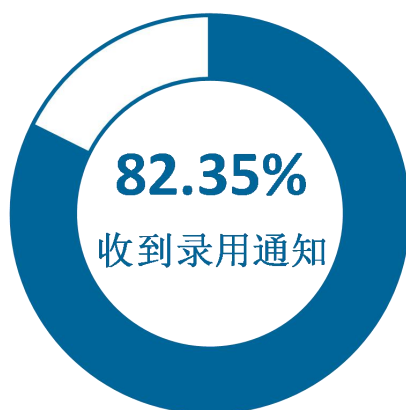


图 1-11 收到录用通知的比例

数据来源: 麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 希望学校提供的求职帮助(多选)

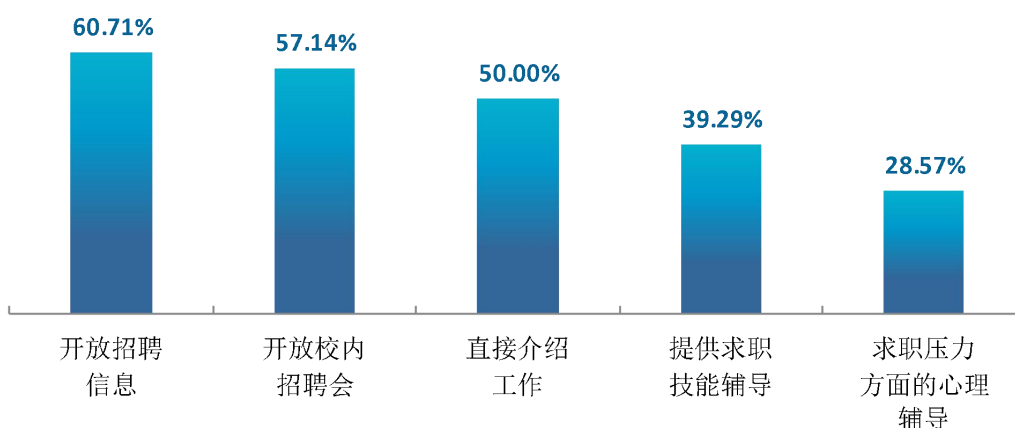


图 1-12 希望学校提供的求职帮助(多选)

数据来源: 麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 希望母校提供的升学服务

正在读本科以及准备专升本的毕业生希望学校可以提供报考指导（62.24%）、组织经验分享（54.55%）、文化课辅导（50.35%）等方面的帮助，学校将在今后的教学中考虑为打算升本的学生给予更多支持。

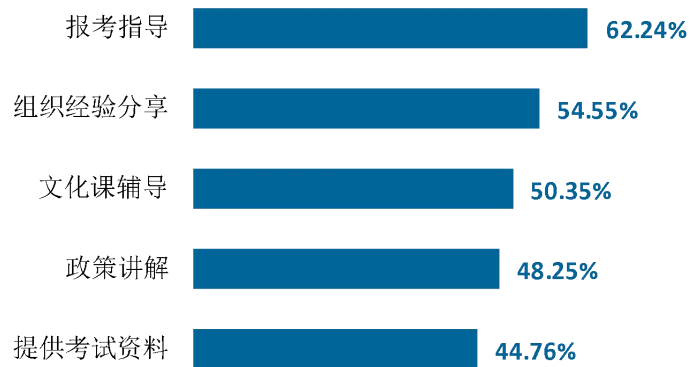


图 1-13 希望母校提供的升学服务

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业流向

### (一) 职业流向

#### 1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为销售（14.71%）、财务/审计/税务/统计（8.19%）。

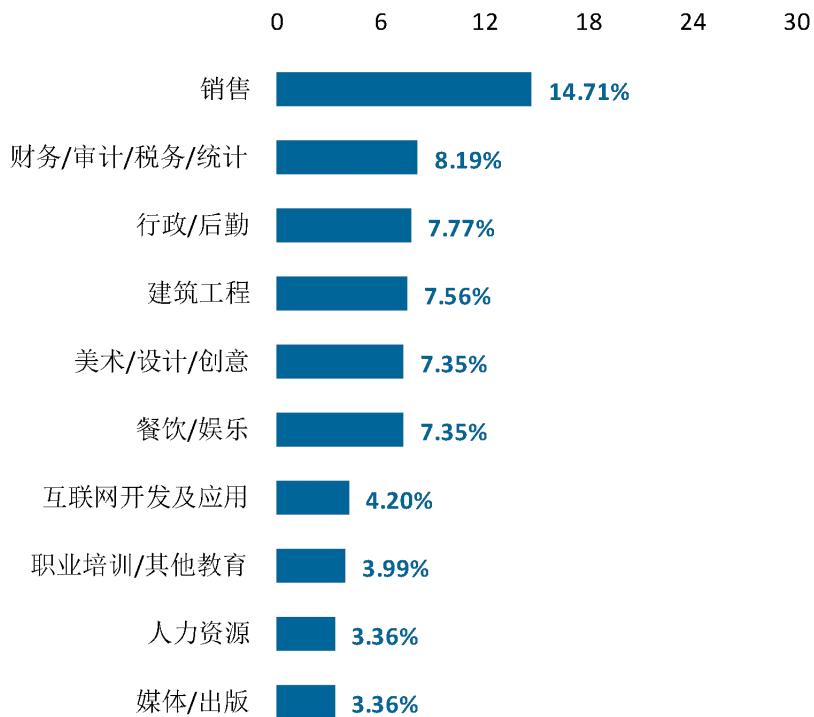


图 1-14 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各院系及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合，例如，管理系毕业生从事的主要职业为会计、客服专员、餐饮服务生；国际商务系毕业生从事的主要职业为文员、客服专员、其他教育工作者。电子商务专业毕业生主要从事电子商务专员岗位；工程造价专业毕业生主要从事建筑技术人员岗位。

表 1-5 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
管理系	会计；客服专员；餐饮服务生
国际商务系	文员；客服专员；其他教育工作者
基础教学部	健身教练和健身操指导员
信息工程与艺术设计系	室内设计师；文员；其他销售代表、服务商

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理系	电子商务	电子商务专员
管理系	工程造价	建筑技术人员
管理系	会计	会计
管理系	酒店管理	餐饮服务生
国际商务系	高速铁路客运乘务	文员
基础教学部	健身指导与管理	健身教练和健身操指导员
信息工程与艺术设计系	广告设计与制作	包装设计师
信息工程与艺术设计系	室内艺术设计	室内设计师

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 行业流向

### 1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（11.51%）。

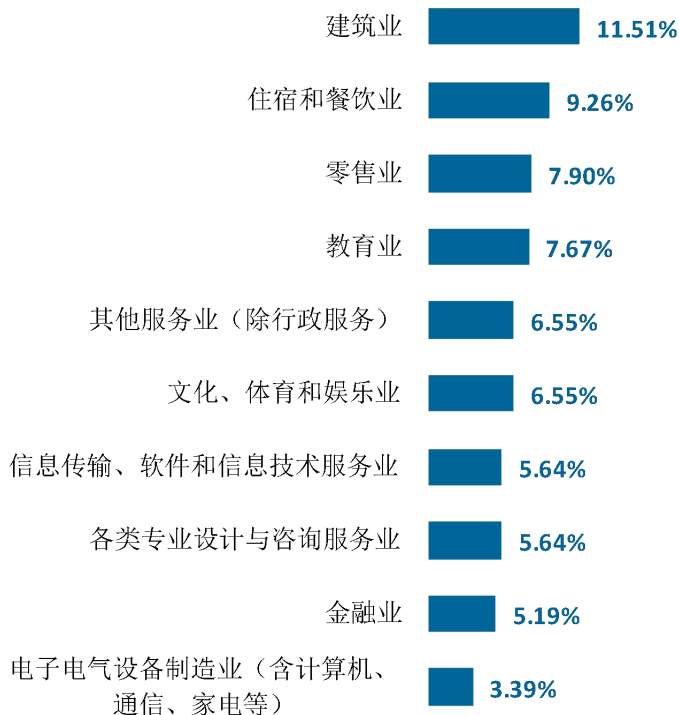


图 1-15 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系及专业的行业流向

本校 2021 届毕业生的行业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合，例如，管理系毕业生主要就业于综合性餐饮业、旅客住宿业、其他个人服务业；国际商务系毕业生主要服务于其他个人服务业、其他金融投资业、综合性餐饮业、其他娱乐和休闲产业。工程造价专业毕业生主要就业于住宅建筑施工业；酒店管理专业毕业生主要服务于旅客住宿业、综合性餐饮业。

表 1-7 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
管理系	综合性餐饮业；旅客住宿业；其他个人服务业
国际商务系	其他个人服务业；其他金融投资业；综合性餐饮业；其他娱乐和休闲产业
基础教学部	其他制造业；其他娱乐和休闲产业
信息工程与艺术设计系	建筑装饰业；广告及相关服务业；其他个人服务业

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理系	工程造价	住宅建筑施工业
管理系	酒店管理	旅客住宿业；综合性餐饮业
基础教学部	健身指导与管理	其他制造业；其他娱乐和休闲产业
信息工程与艺术设计系	广告设计与制作	广告及相关服务业
信息工程与艺术设计系	室内艺术设计	建筑装饰业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（81.36%），主要就业的用人单位规模是 300 人及以下（68.13%）规模的中小型用人单位。

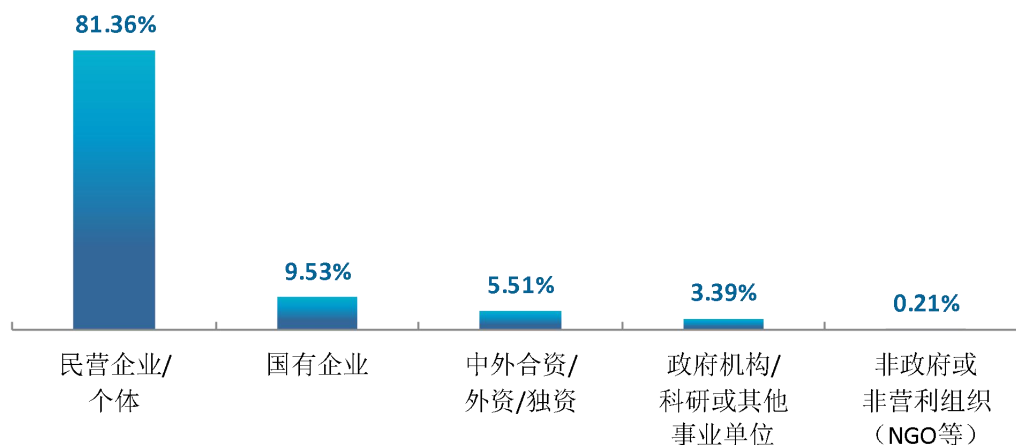


图 1-16 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

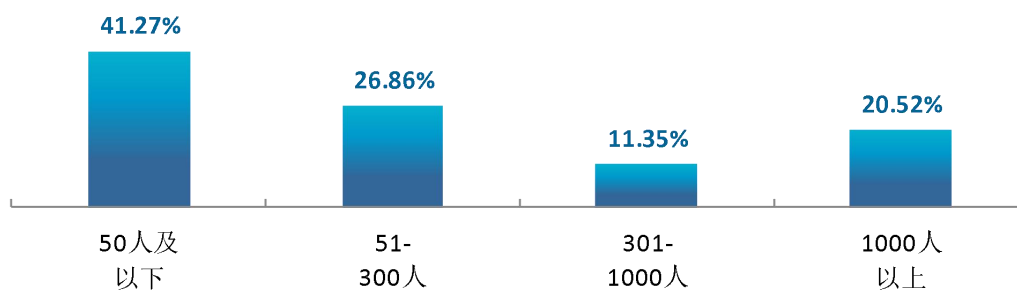


图 1-17 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生在行业一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 8.60% 的毕业生在行业一流企业就业。



图 1-18 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生在 500 强企业就业情况

本校 2021 届有 6.59% 的毕业生在世界 500 强企业就业，有 9.17% 的毕业生在中国 500 强企业就业。

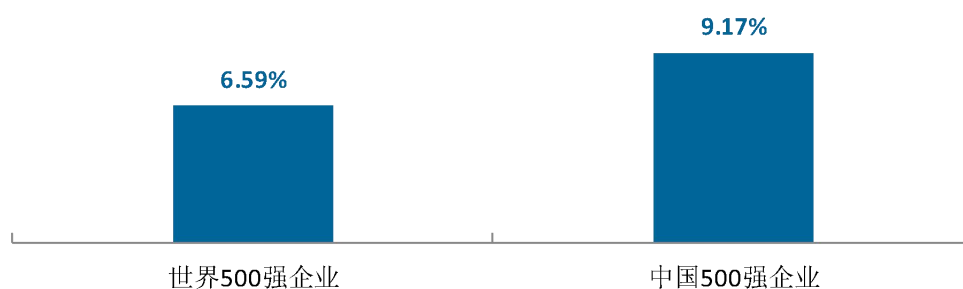


图 1-19 毕业生在 500 强企业就业情况

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各院系及专业的用人单位流向

本校 2021 届多数院系及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体以及 300 人及以下规模的中小型用人单位。

表 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布

单位：%

院系名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织 (NGO 等)
基础教学部	86.11	11.11	0.00	2.78	0.00
信息工程与艺术设计系	84.46	6.76	6.08	2.03	0.68
管理系	83.33	6.90	6.32	3.45	0.00
国际商务系	72.81	16.67	5.26	5.26	0.00

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO等)
广告设计与制作	95.83	0.00	0.00	4.17	0.00
工程造价	89.47	7.89	0.00	2.63	0.00
电子商务	86.84	7.89	2.63	2.63	0.00
健身指导与管理	86.11	11.11	0.00	2.78	0.00
室内艺术设计	85.94	6.25	6.25	1.56	0.00
会计	84.91	3.77	3.77	7.55	0.00
计算机网络技术	80.00	8.89	6.67	2.22	2.22
空中乘务	78.26	13.04	8.70	0.00	0.00
移动互联应用技术	73.33	13.33	13.33	0.00	0.00
高速铁路客运乘务	71.43	19.05	3.17	6.35	0.00
市场营销	68.42	10.53	21.05	0.00	0.00
酒店管理	66.67	11.11	14.81	7.41	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
基础教学部	57.14	8.57	17.14	17.14
信息工程与艺术设计系	51.37	23.97	7.53	17.12
管理系	34.52	35.71	8.33	21.43
国际商务系	33.03	22.94	19.27	24.77

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
广告设计与制作	84.00	8.00	4.00	4.00
健身指导与管理	57.14	8.57	17.14	17.14
会计	50.98	23.53	7.84	17.65
室内艺术设计	49.21	26.98	3.17	20.63
移动互联应用技术	40.00	6.67	6.67	46.67
计算机网络技术	39.53	34.88	16.28	9.30
市场营销	36.84	26.32	10.53	26.32

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
工程造价	35.14	45.95	8.11	10.81
高速铁路客运乘务	31.67	21.67	18.33	28.33
电子商务	28.95	47.37	5.26	18.42
空中乘务	27.27	18.18	22.73	31.82
酒店管理	8.00	32.00	16.00	44.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

##### 1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 75.66% 的人在安徽就业，毕业生就业量较大的城市为合肥（51.12%）。

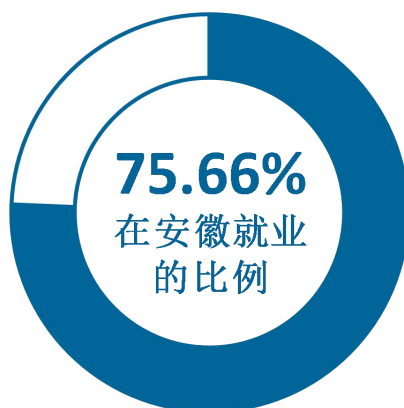


图 1-20 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 97.75%的人在长江经济带就业，有 62.17%的人在新一线城市就业。

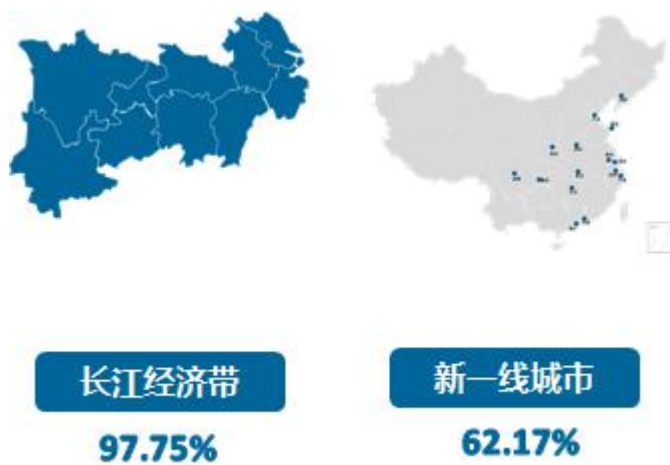


图 1-21 常见区域划分比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	51.12
上海	5.11
南京	3.68
阜阳	3.48
苏州	3.48
蚌埠	3.27

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 毕业生升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 17.73%。



图 1-22 毕业生的升学比例

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## 五 毕业生创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生中有 5 人选择自主创业。

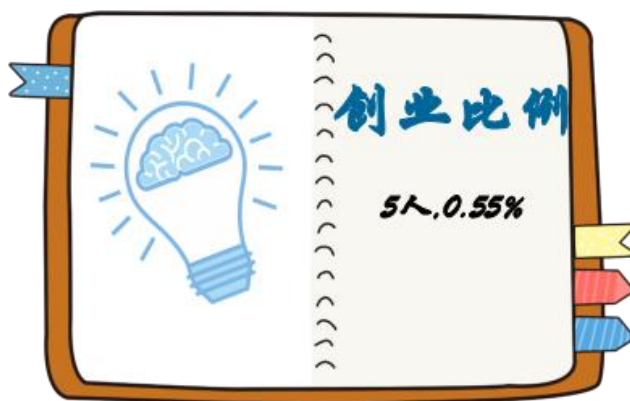


图 1-23 毕业生的自主创业比例

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## 六 证书获得情况

### 1. 毕业生获得证书的情况

本校 2021 届有 83.15% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（65.73%）、语言类等级证书（29.78%）、职业资格证书（23.17%）。此外，有 9.97% 的毕业生获得过 1+X 职业技能等级证书。

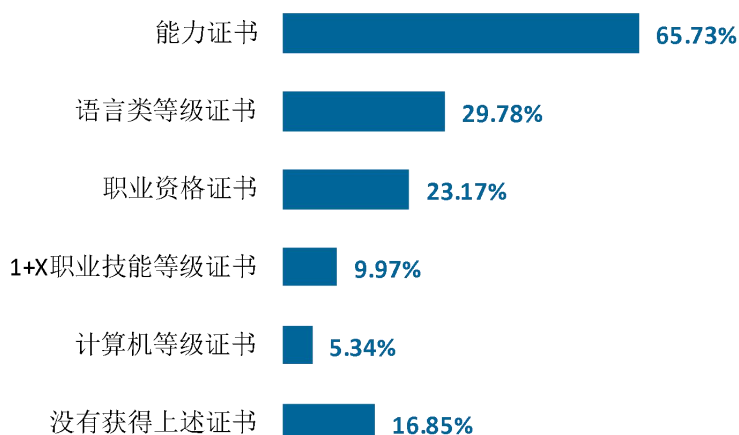


图 1-24 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系及专业毕业生获得证书的情况

本校 2021 届各院系毕业生中，国际商务系毕业生获得过能力证书的比例（82.47%）较高；管理系毕业生获得过 1+X 职业技能等级证书的比例（18.45%）较高。

表 1-14 各院系毕业生获得证书的情况

单位：%

院系名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	计算机等级证书	没有获得上述证书
本校平均	65.73	29.78	23.17	9.97	5.34	16.85
国际商务系	82.47	50.52	12.89	7.73	5.67	6.70
管理系	66.52	25.75	39.91	18.45	6.01	10.73
信息工程与艺术设计系	55.65	19.57	5.22	3.04	5.22	32.17
基础教学部	45.45	16.36	63.64	10.91	1.82	14.55

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生中，获得过能力证书比例较高的专业是空中乘务（89.66%）、酒店管理（86.11%）、高速铁路客运乘务（85.29%）；获得过 1+X 职业技能等级证书比例较高的专业是工程造价（32.20%）、酒店管理（27.78%）、电子商务（21.95%）。

表 1-15 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	计算机等级证书	没有获得上述证书
<b>本校平均</b>	<b>65.73</b>	<b>29.78</b>	<b>23.17</b>	<b>9.97</b>	<b>5.34</b>	<b>16.85</b>
空中乘务	89.66	44.83	0.00	6.90	3.45	10.34
酒店管理	86.11	33.33	47.22	27.78	0.00	8.33
高速铁路客运乘务	85.29	50.00	5.88	6.86	5.88	4.90
工程造价	76.27	27.12	55.93	32.20	13.56	5.08
市场营销	70.00	30.00	20.00	10.00	0.00	10.00
商务英语	68.75	59.38	28.13	12.50	6.25	12.50
会计	65.88	25.88	18.82	3.53	2.35	10.59
广告设计与制作	58.54	12.20	2.44	4.88	4.88	36.59
室内艺术设计	55.79	24.21	9.47	1.05	4.21	27.37
计算机网络技术	54.93	16.90	2.82	1.41	4.23	35.21
移动互联应用技术	52.17	21.74	0.00	13.04	13.04	34.78
电子商务	51.22	24.39	43.90	21.95	7.32	12.20
健身指导与管理	45.45	16.36	63.64	10.91	1.82	14.55

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业



主要特点



## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 求职过程

#### 1. 所投简历数

本校 2021 届截至成功被第一份工作录用时，毕业生平均所投简历数为 11.45 份。

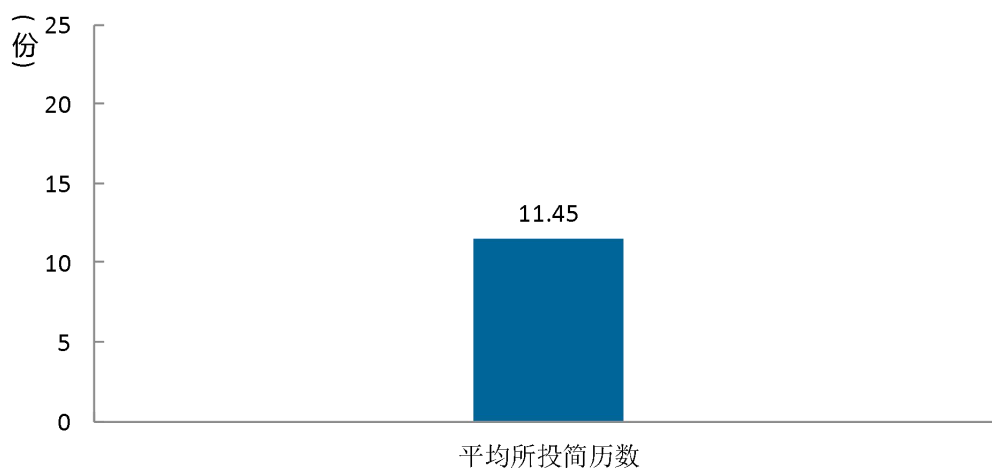


图 2-1 毕业生平均所投简历数

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 参加招聘会的场次

本校 2021 届毕业生平均参加招聘会的场次为 3.27 场。

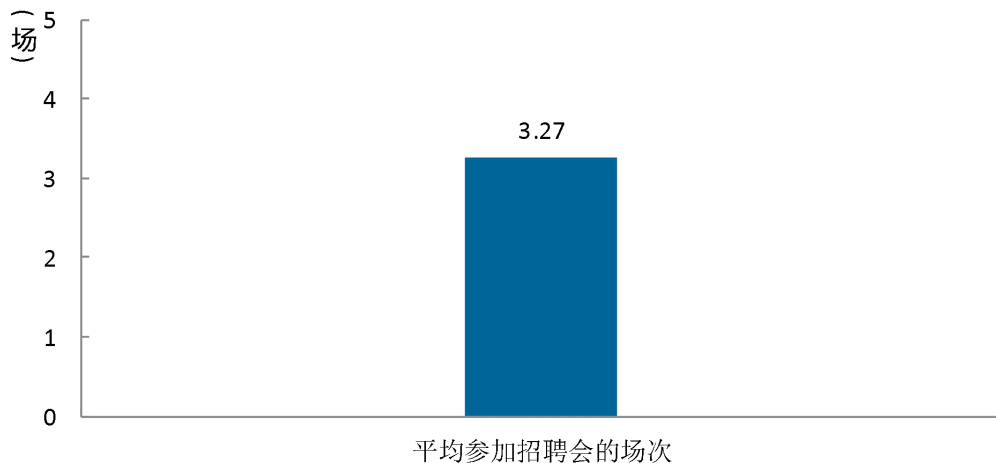


图 2-2 毕业生平均参加招聘会的场次

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 7.09 次，收到录用通知数平均 4.71 份，平均求职时间为 2.33 个月，求职所花费费用为 758.12 元。

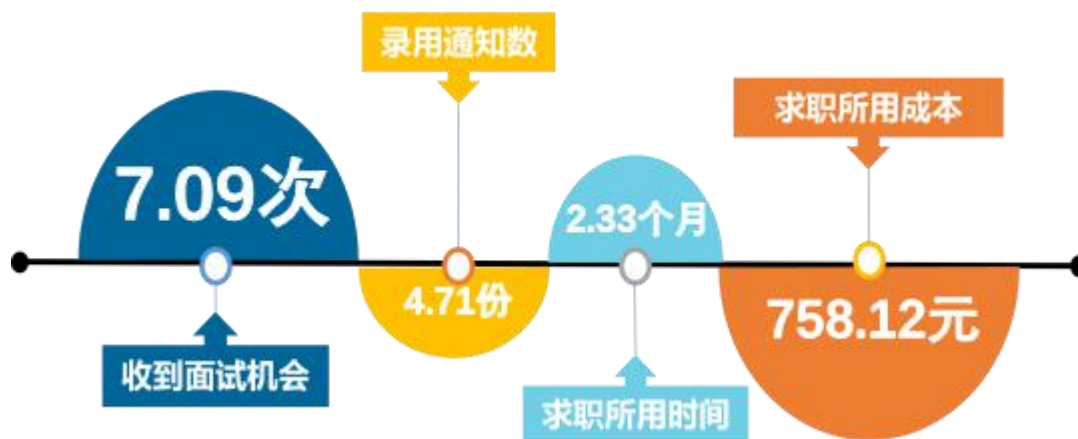


图 2-3 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 求职期待

### 1. 期待工作地

本校 2021 届毕业生的期待工作地点均在国内。

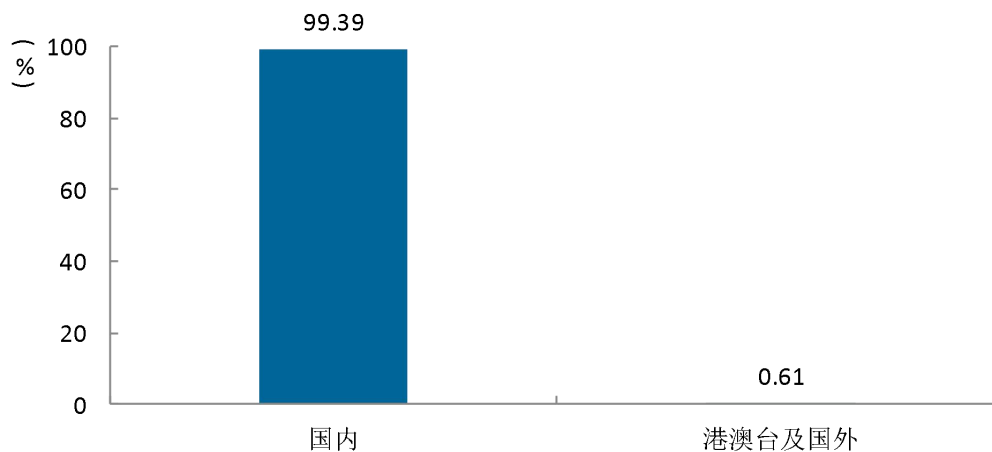


图 2-4 毕业生的期待工作地

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 期待用人单位

本校 2021 届毕业生求职期待的工作单位主要为国有企业（48.26%），其次是民营企业（31.96%）。

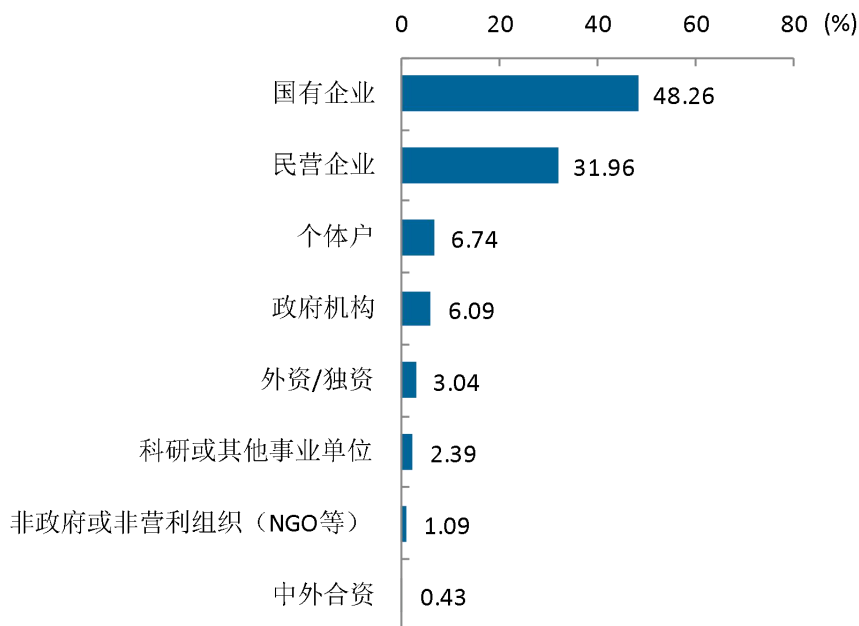


图 2-5 毕业生求职期待的工作单位

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 期待薪资

本校 2021 届毕业生求职期待平均薪资水平为 5403.06 元。

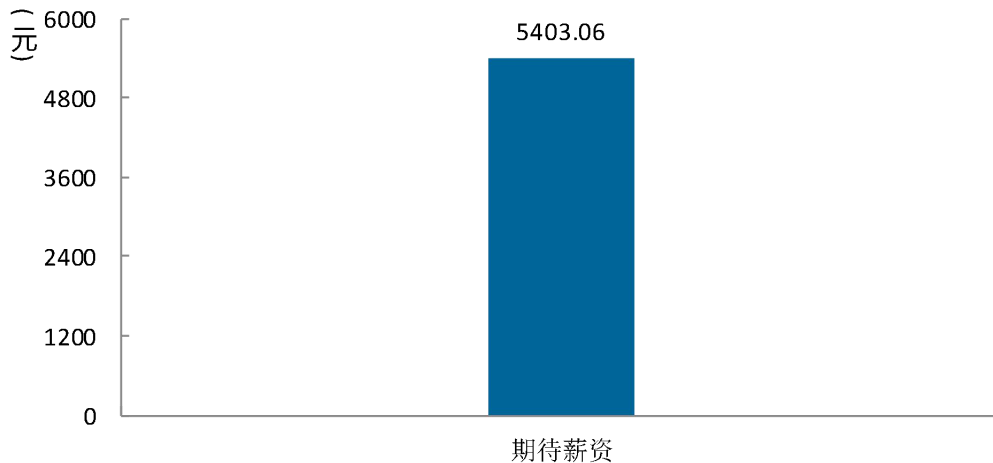


图 2-6 毕业生求职期待平均薪资水平

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业服务工作情况

### 1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90.81%。



图 2-7 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，接受“职业发展规划”求职服务的比例（25.73%）最高，其有效性为 82.31%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 22.44%，其有效性（88.70%）最高。

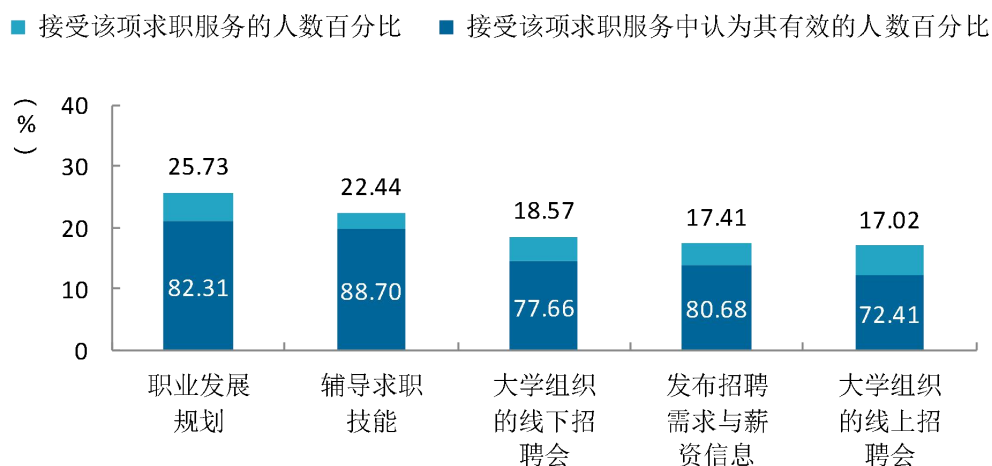


图 2-8 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度均在 90%以上，其中毕业生对就业服务工作满意度最高的院系是基础教学部（96.00%）。

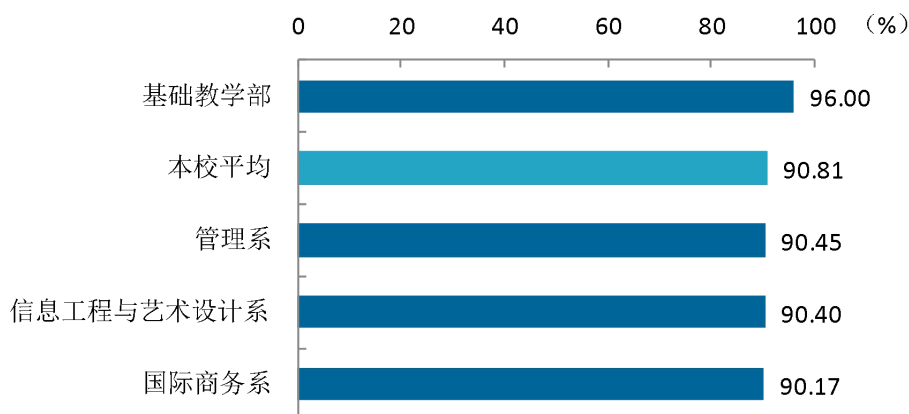


图 2-9 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

毕业生获得第一份工作的主要渠道分为学校渠道和社会渠道。从本校数据来看，毕业生“通过专业求职网站”获得第一份工作的比例（38.07%）相对较高。另外，通过实习/顶岗实习获得第一份工作的比例为 15.28%。

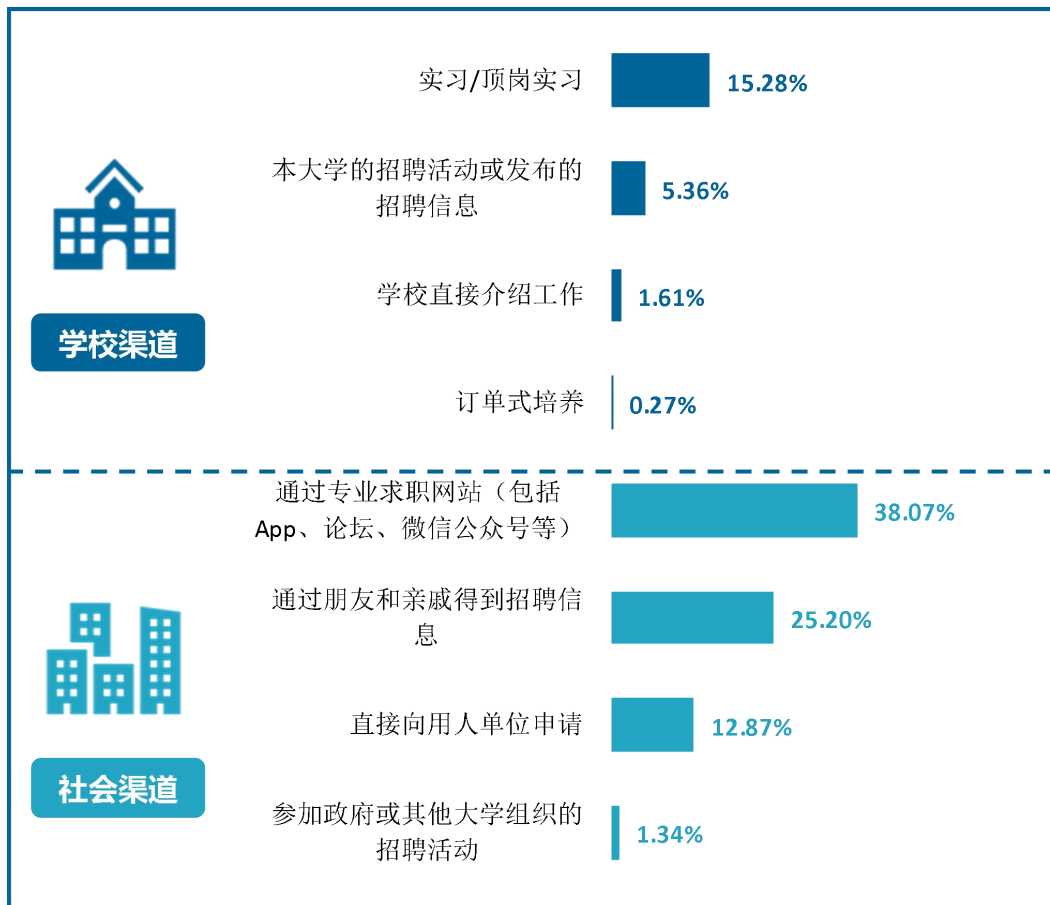


图 2-10 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（77.86%），另外，创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动的有效性较高，分别为 83.94%、85.88%。

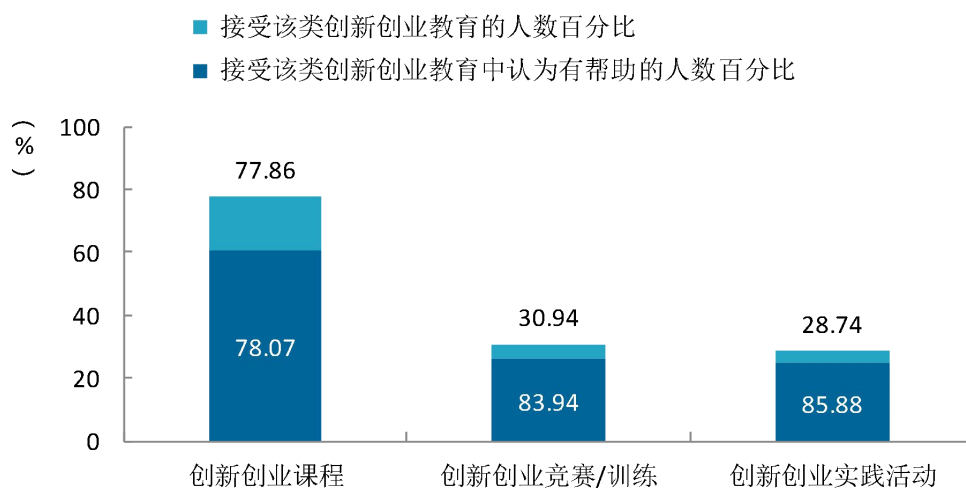


图 2-11 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业



相关分析



## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度等来展现毕业生的就业质量。

### 一 专业相关度

#### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 42.56%，。部分毕业生从事与专业无关工作的原因主要是“专业工作不符合自己的职业期待”（28.96%）、“迫于现实先就业再择业”（25.34%）。

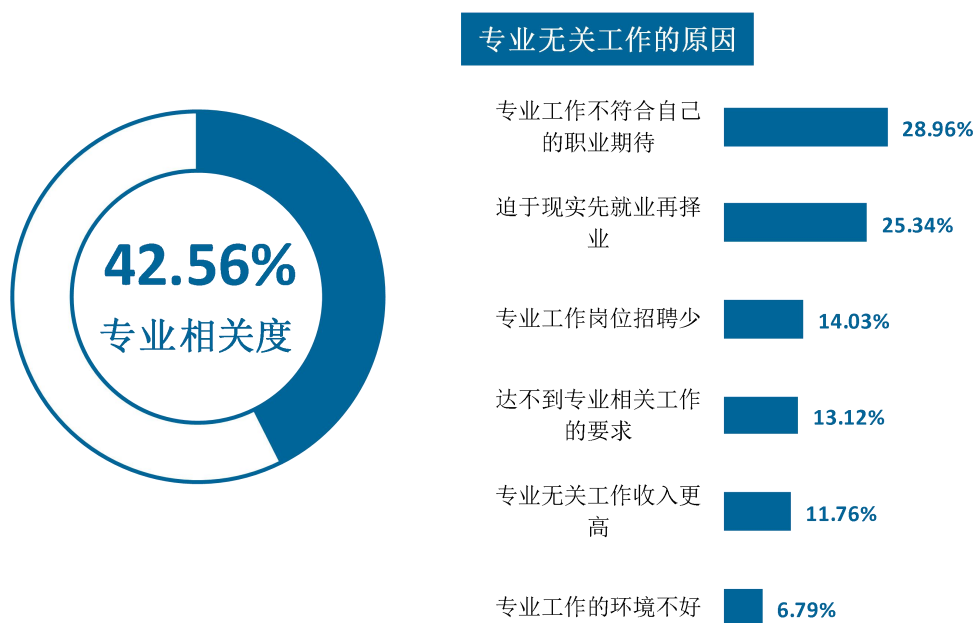


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是管理系（57.38%），工作与专业相关度较低的院系是国际商务系（22.95%）。

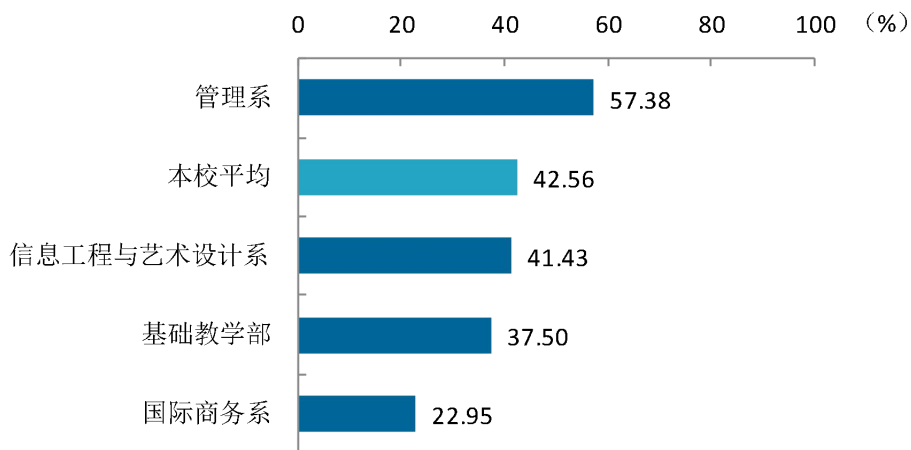


图 3-2 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业的工作与专业相关度存在差异，其中市场营销、酒店管理专业毕业生的工作与专业相关度较高（分别为 73.68%、73.33%），空中乘务专业毕业生的工作与专业相关度相对较低（13.64%）。

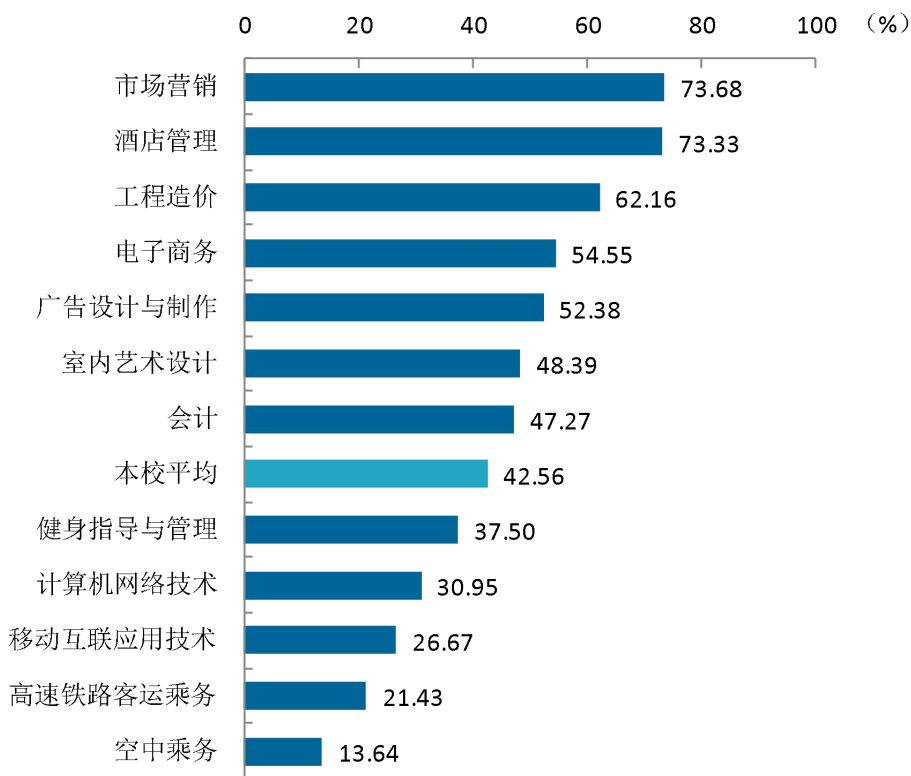


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 76.74%。

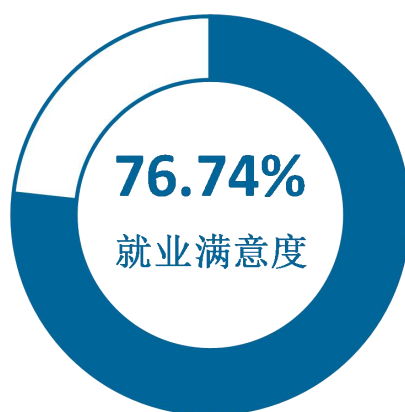


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因是“收入低”（77.08%），其次是“发展空间不够”（51.04%）。

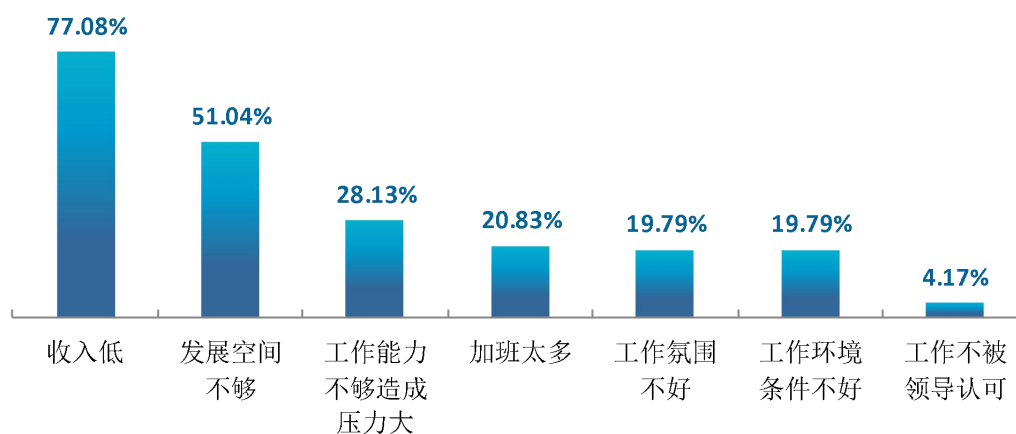


图 3-5 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生工作各方面满意度

本校 2021 届毕业生对工作环境、工作地点的满意度（分别为 88.21%、87.50%）较高，而对薪酬的满意度（64.85%）相对较低。

表 3-1 毕业生对工作各方面的满意度

工作各方面满意程度	很满意 (%)	满意 (%)	不满意 (%)	很不满意 (%)
工作环境	10.85	77.36	10.14	1.65
工作地点	10.85	76.65	11.08	1.42
职业发展前景	10.36	64.00	21.24	4.40
薪酬	8.17	56.68	31.44	3.71
工作内容	7.96	75.37	14.18	2.49

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各院系及专业的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度最高的院系是信息工程与艺术设计系（84.78%），就业满意度相对较低的院系是国际商务系（71.03%）。

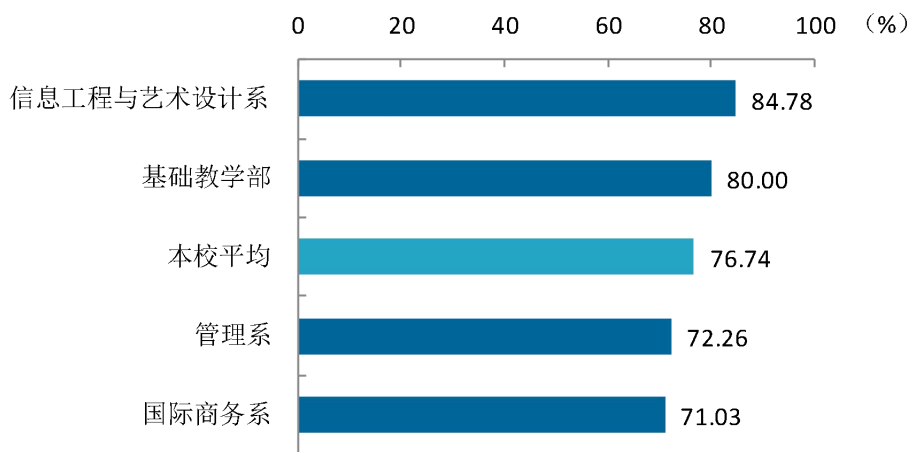


图 3-6 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业为计算机网络技术（86.67%）、室内艺术设计（85.71%）、会计（85.11%），就业满意度较低的专业为市场营销（60.00%）、酒店管理（60.00%）。

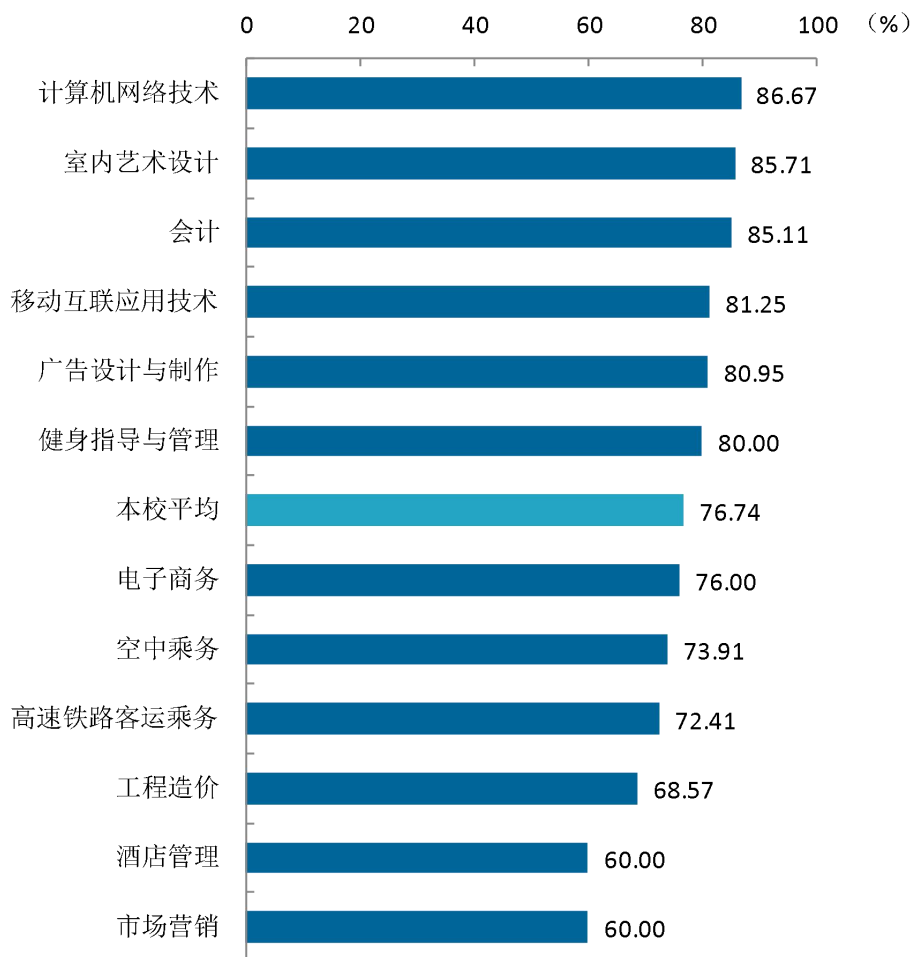


图 3-7 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业岗位适应性

### 1. 毕业生的就业岗位适应性

就业岗位适应性是指毕业生是否能适应目前的工作岗位，反映毕业生在工作能力、职场素养等方面的准备情况。本校 2021 届毕业生中有九成以上（92.63%）能够适应目前工作岗位，毕业生职场适应情况较好。

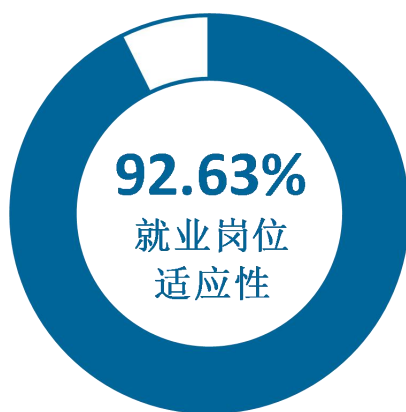


图 3-8 毕业生的就业岗位适应性

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系及专业的就业岗位适应性

本校 2021 届各院系毕业生的就业岗位适应性均达到 90% 以上，对岗位的适应能力较强。其中，就业岗位适应性最高的是基础教学部（94.12%）。

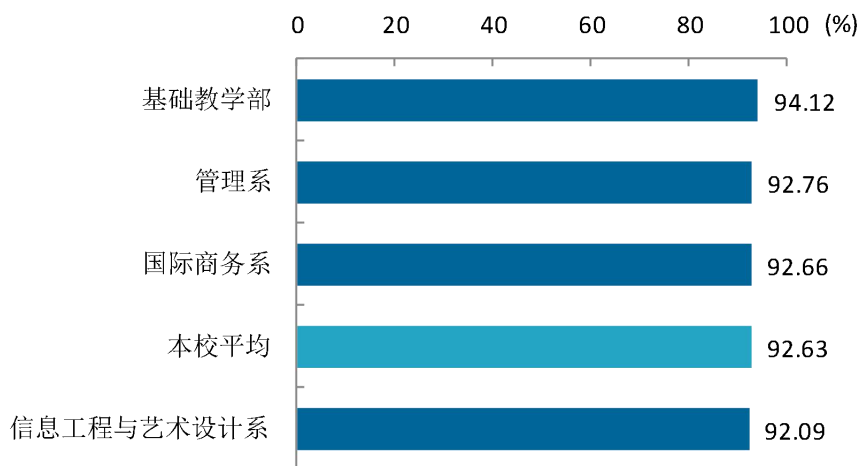


图 3-9 各院系毕业生的就业岗位适应性

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业岗位适应性较高的专业为市场营销（100.00%）、会计（98.11%），就业岗位适应性较低的专业为电子商务（84.00%）、工程造价（86.11%）。

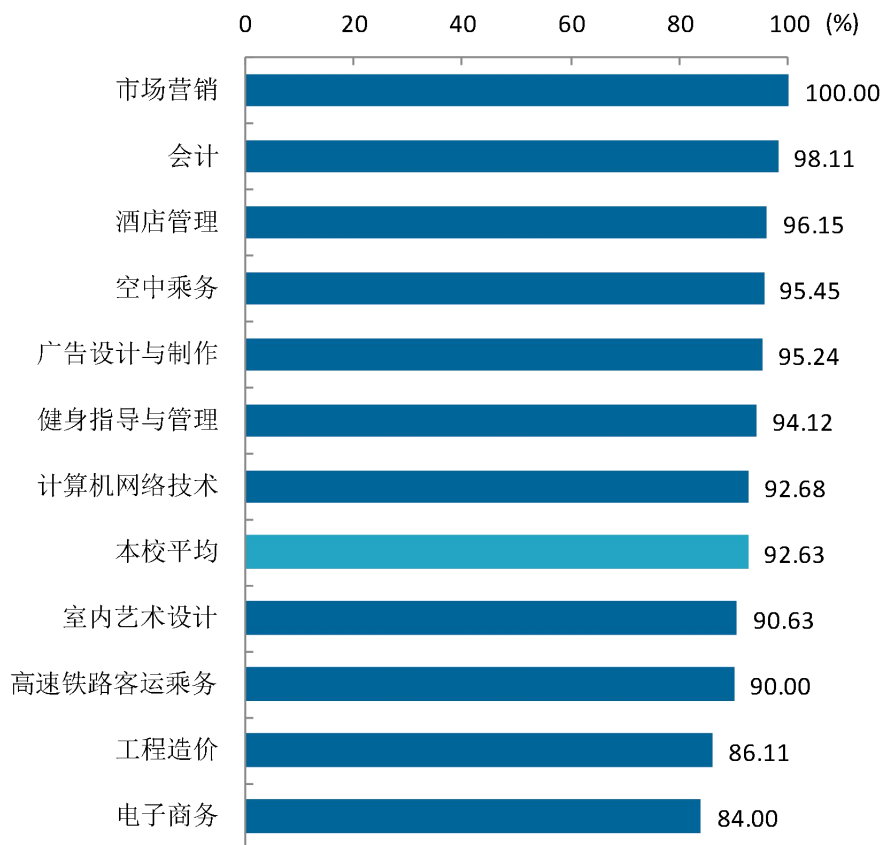


图 3-10 各专业毕业生的就业岗位适应性

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 47.47%。部分毕业生认为工作不符合职业期待的原因主要是“不符合我的职业发展规划”（41.24%）和“不符合我的兴趣爱好”（36.72%）。

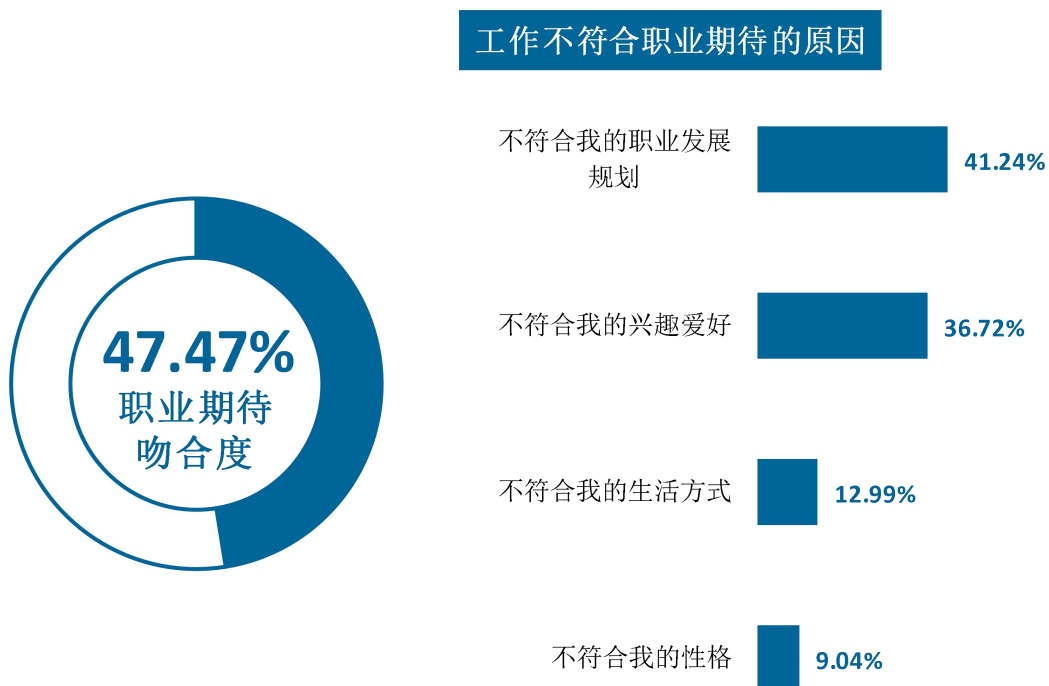


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是健身指导与管理（64.71%）、会计（62.26%），职业期待吻合度较低的专业是酒店管理（30.77%）。

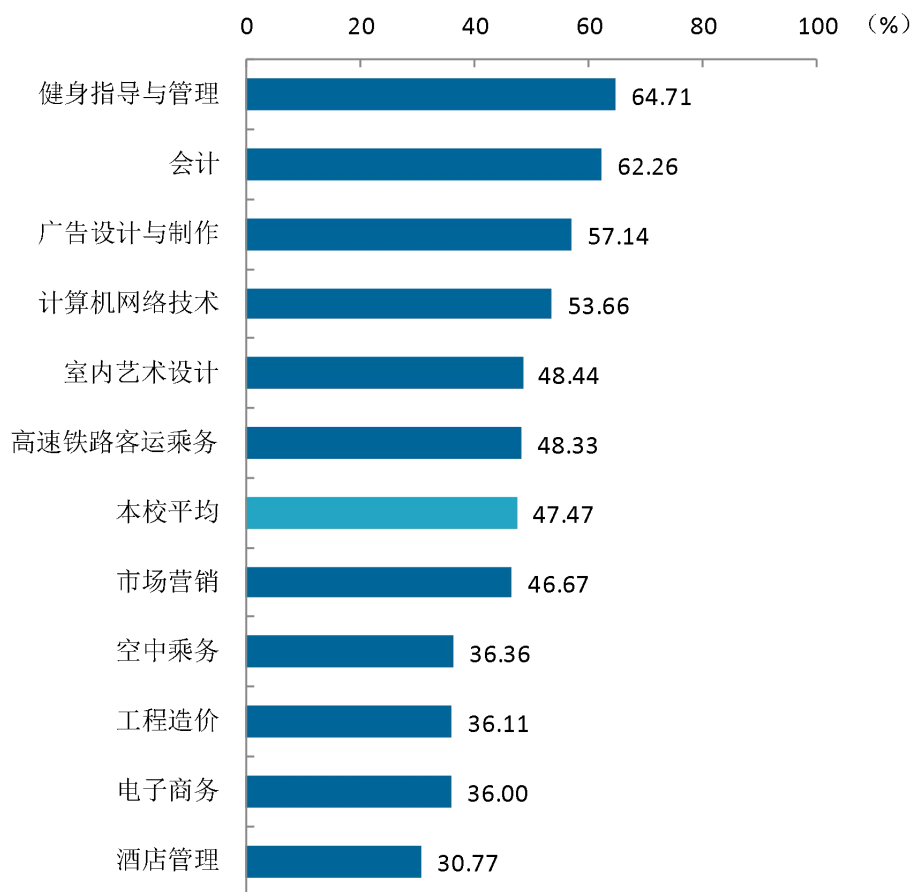


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性（以离职率来衡量）

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2021 届毕业生的离职率为 62.17%。毕业生选择离职的原因主要是“薪资福利偏低”（47.70%）、“个人发展空间不够”（31.25%）、“想改变职业或行业”（25.33%）等。

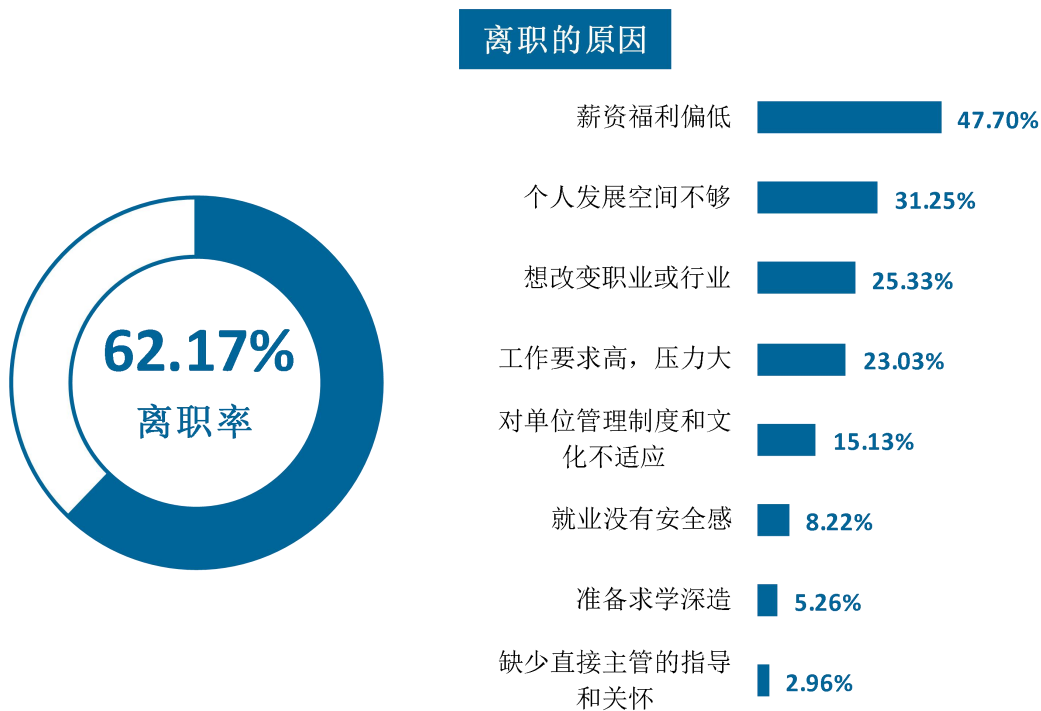


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较高的院系是基础教学部（71.43%）、国际商务部（70.59%），离职率较低的院系是管理系（49.39%）。



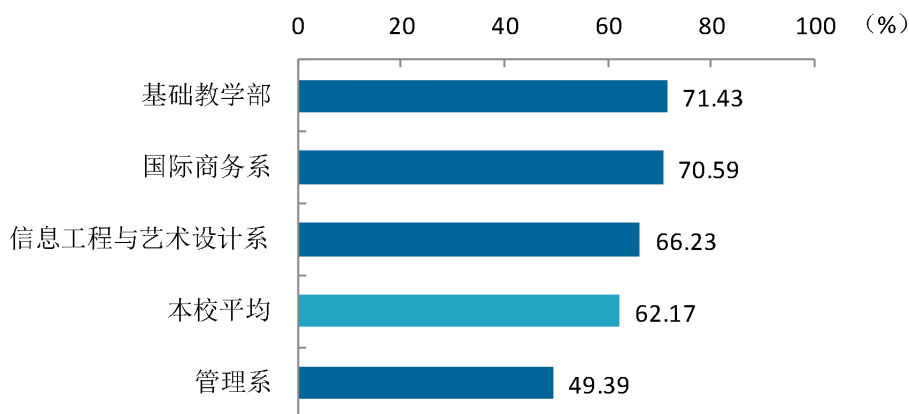


图 3-14 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各专业毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较高的专业是商务英语（88.24%），离职率较低的专业是酒店管理（28.57%）。

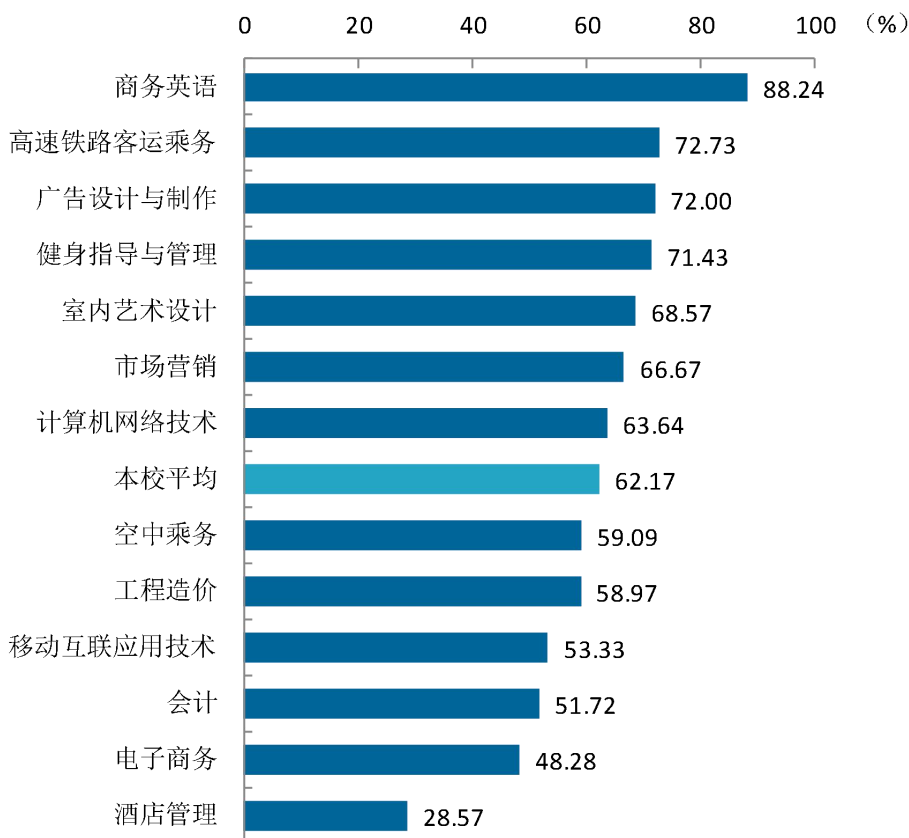


图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### （一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有五成以上（56.03%）在薪资或职位上有过提升，毕业生的职业发展情况较好。

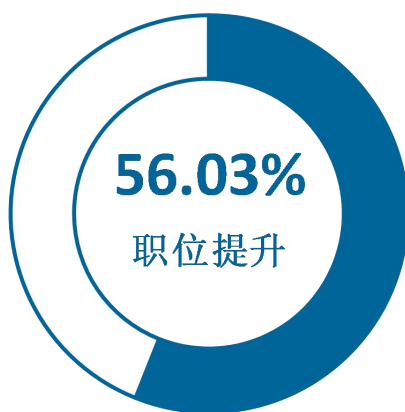


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各院系毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例均在五成以上，其中有过薪资或职位提升比例较高的院系是信息工程与艺术设计系（61.65%）、基础教学部（59.38%）。

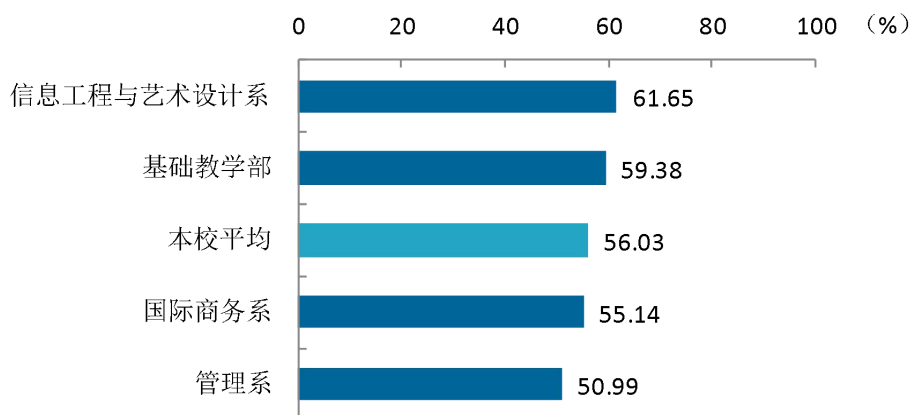


图 3-17 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是广告设计与制作（85.00%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是酒店管理（34.62%）。

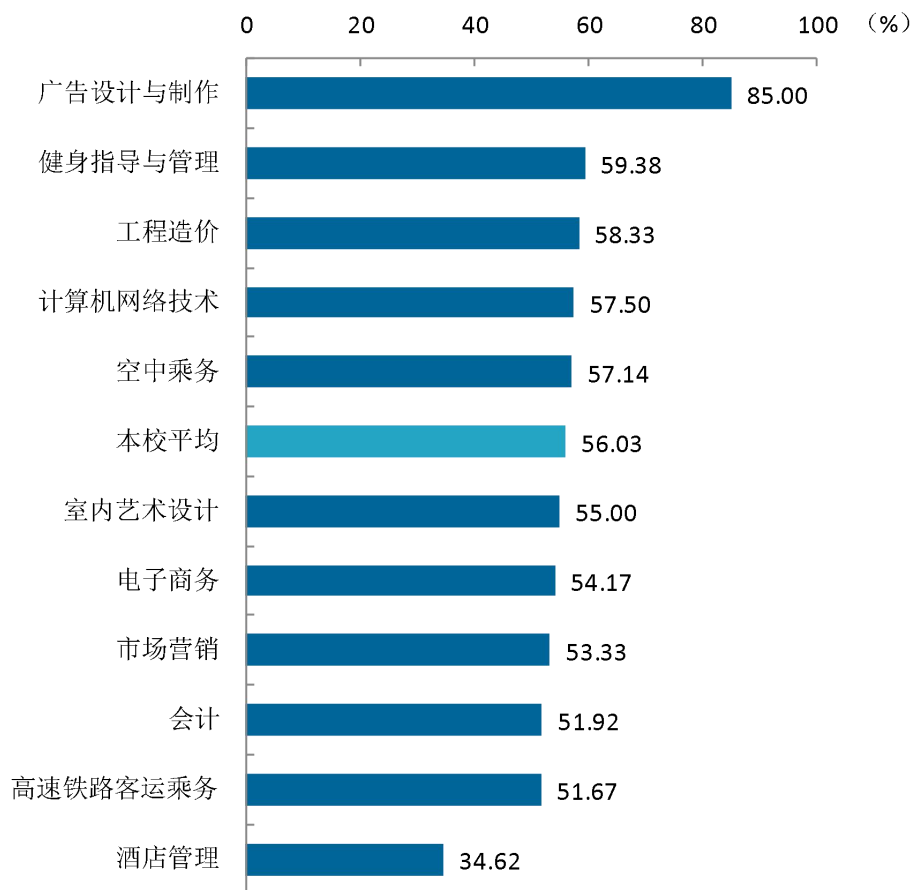


图 3-18 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 31.21%。

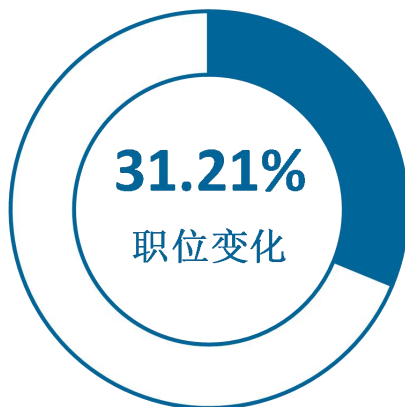


图 3-19 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的院系是基础教学部（37.50%）、国际商务系（37.38%），有过转岗比例较低的院系是管理系（27.15%）。

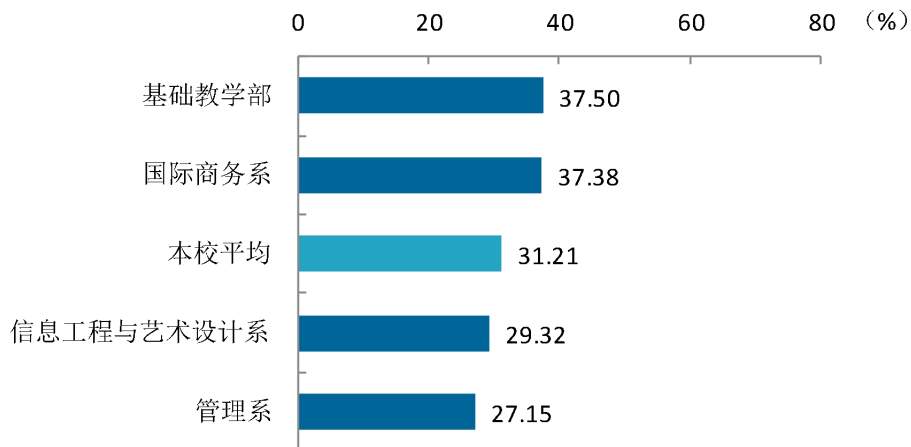


图 3-20 各院系毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是空中乘务（42.86%），有过转岗比例较低的专业是电子商务（20.83%）。

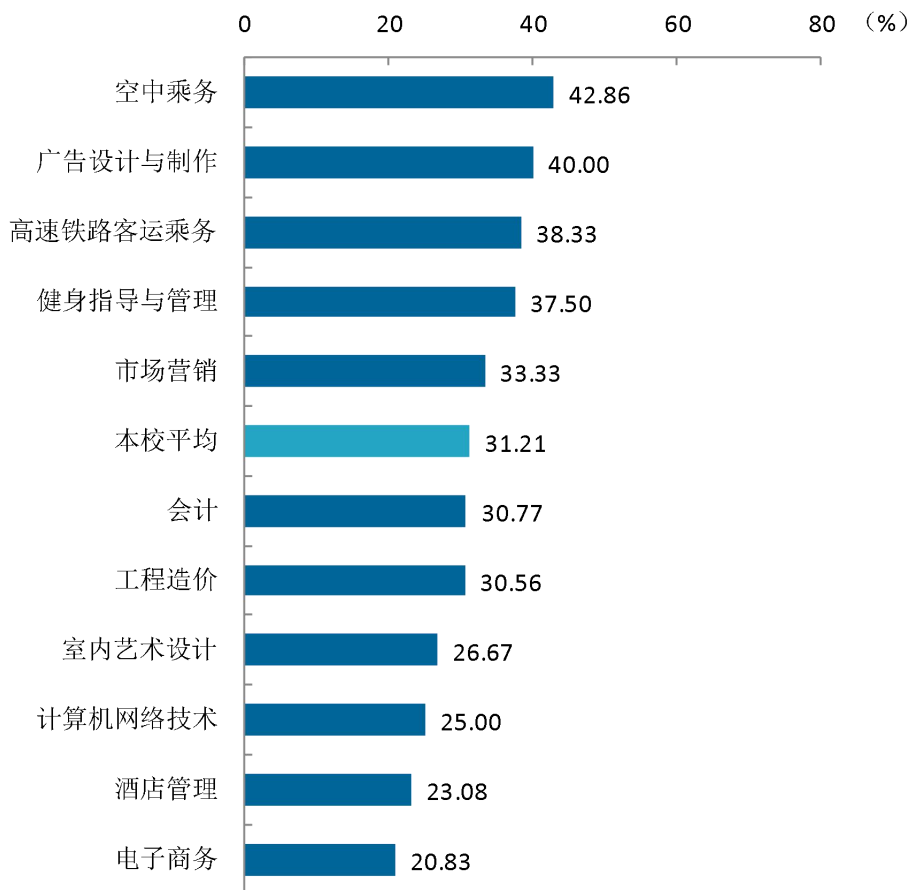


图 3-21 各专业毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业



发展趋势  
分析



## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 就业趋势研判

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

#### （一） 升学对毕业生的去向分流进一步扩大

复杂多变的外部形势以及局部地区的疫情反弹给毕业生去向落实仍带来一定程度影响。但与此同时，专升本的扩招增加了毕业生升学机会，扩大了去向分流渠道。具体来看，本校 2021 届毕业生读本科比例达到了 17.73%，更多毕业生通过学历提升进一步提高就业竞争力。升学人数的增加缓解了就业总量的压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与发展打下了良好基础。

#### （二） 产业升级与发展为毕业生就业提供更多选择

毕业生呈现出来的就业行业分布特点与学校的专业设置及培养定位密不可分。本校的专业设置主要面向建筑、住宿和餐饮、零售、教育等领域。数据显示，本校毕业生就业行业以建筑业（11.51%）为主，同时，相比往届在该行业就业的比例进一步上升。另外，在住宿和餐饮业、零售业、教育业就业的比例也接近 10%。在接下来的“十四五”时期，制造业、现代服务业升级发展、高质量教育体系建设等将进一步推进，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

#### （三） 在本省就业比例持续提升，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

本省成为近几届毕业生就业主战场，且近几年在安徽省内就业的毕业生比例持续上升，从 2018 届的 71.75 进一步上升至 2021 届的 75.66%。同时，就业于合肥的比例保持在半数以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为省内经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。



## 二 毕业去向落实率变化趋势

本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率有所回升，达到 96.81%。

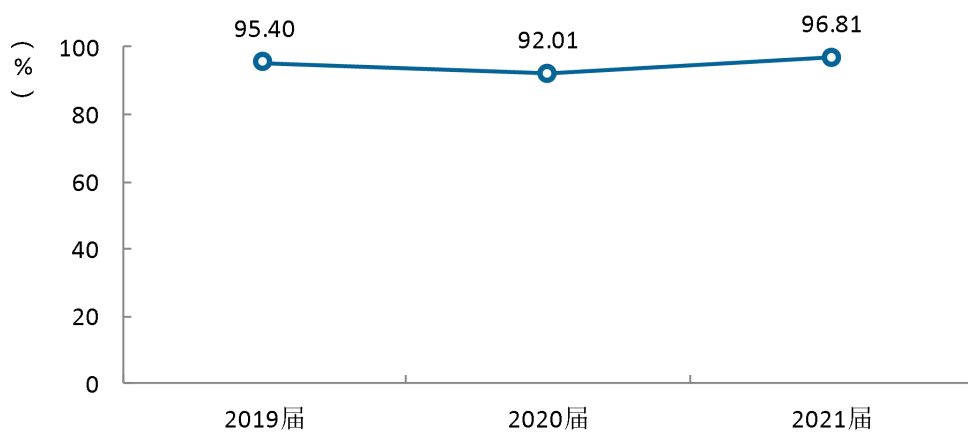


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

### 三 就业特点变化趋势

#### （一） 职业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的职业类为销售(14.71%)、财务/审计/税务/统计(8.19%)。其中，从事财务/审计/税务/统计职业的比例有所上升。

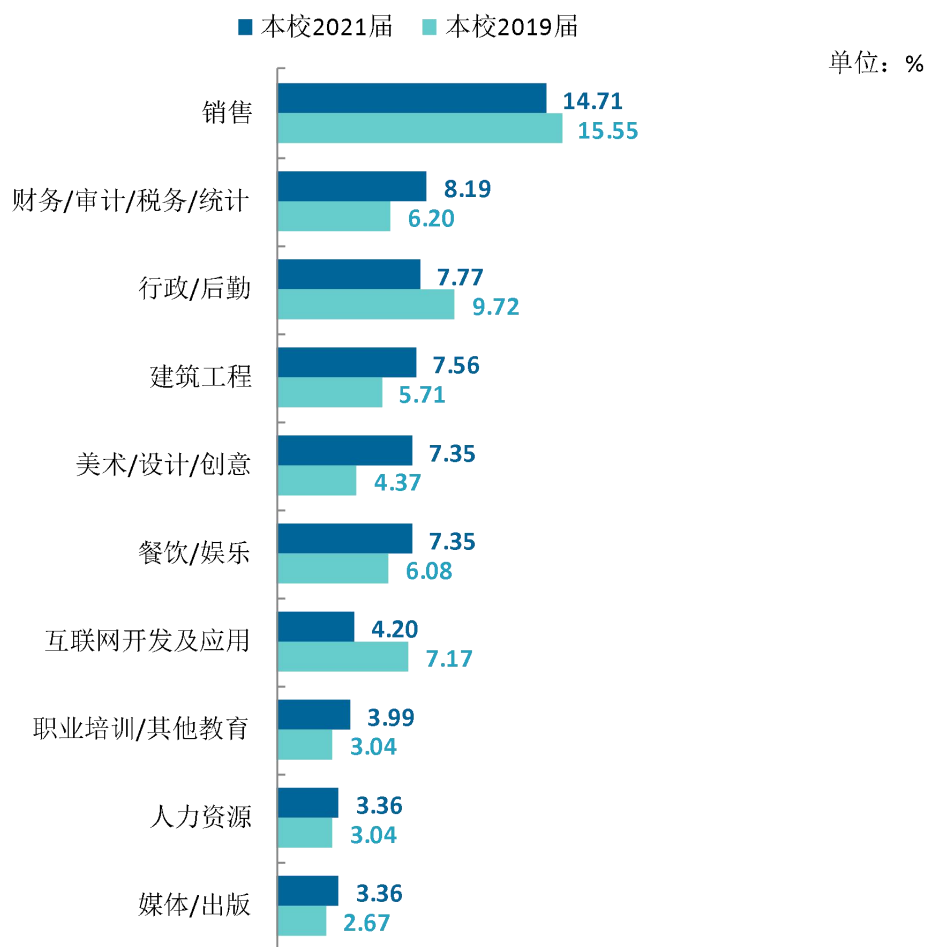


图 4-2 主要职业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 行业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的行业类为建筑业（11.51%）、住宿和餐饮业（9.26%）。其中，就业于“建筑业”的比例有所上升。

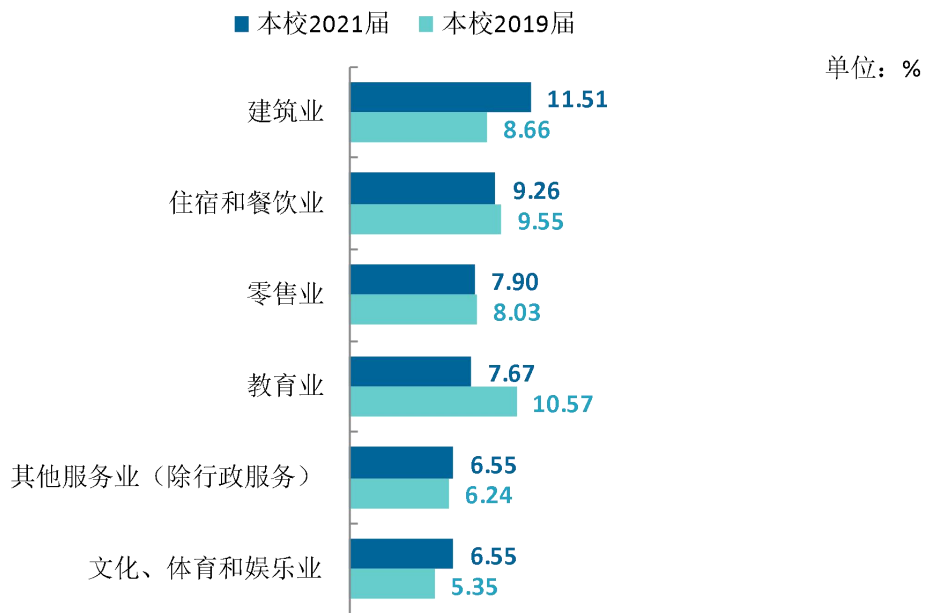


图 4-3 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（81.36%），且比例进一步上升；另外，毕业生主要就业于 300 人及以下（68.13%）规模的中小型用人单位，且比例也呈现上升的趋势。

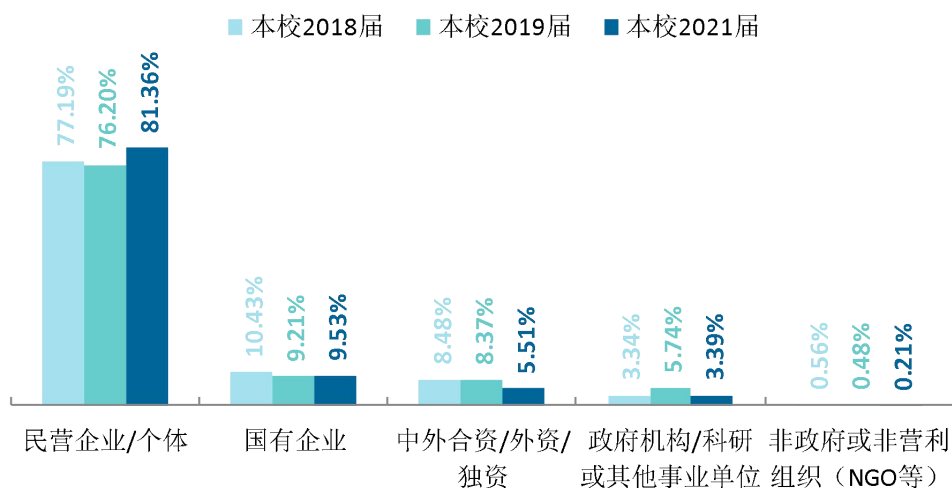


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

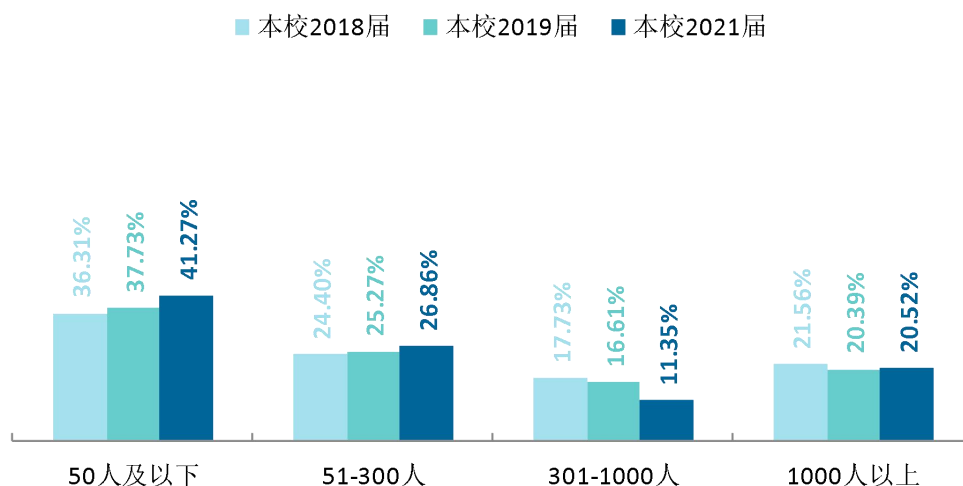


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

本校 2021 届有 75.66% 的毕业生毕业后选择在安徽就业，该比例较 2018 届（71.75%）、2019 届（73.36%）有所上升。从毕业生就业的城市来看，本校 2021 届毕业生就业于合肥的比例保持在半数以上。

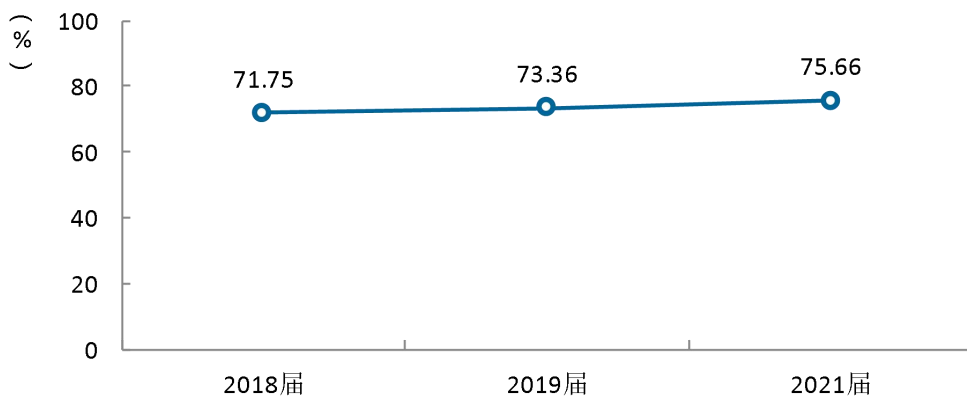


图 4-6 毕业生在安徽就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2021 届 (%)
合肥	49.22	51.92	51.12
上海	11.13	9.17	5.11
南京	2.57	3.47	3.68
苏州	3.28	1.86	3.48
阜阳	2.71	2.73	3.48

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业质量变化趋势

### （一）专业相关度变化趋势

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 42.56%，保持在四成以上。

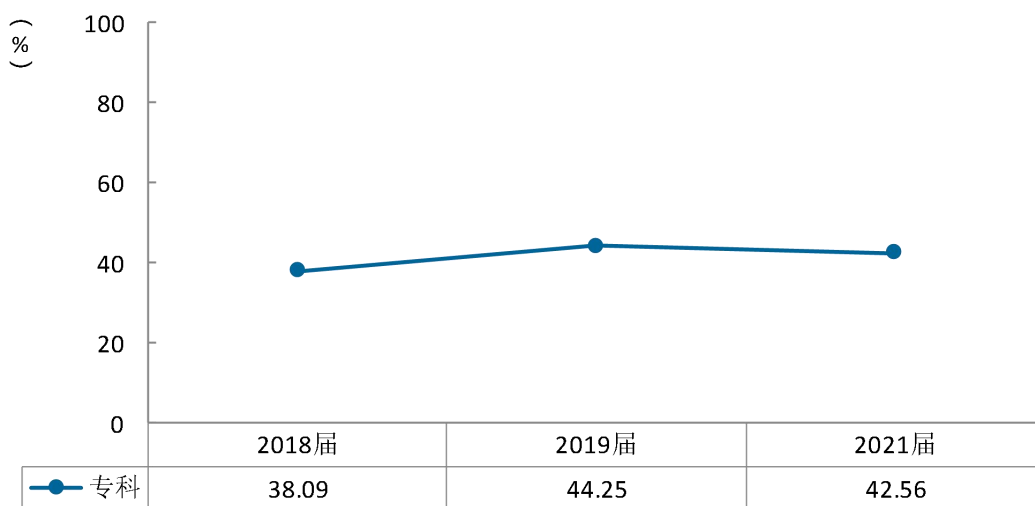


图 4-7 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）就业满意度变化趋势

本校毕业生的就业满意度呈现上升趋势，从 2018 届的 67.64% 提升至 2021 届的 76.74%。

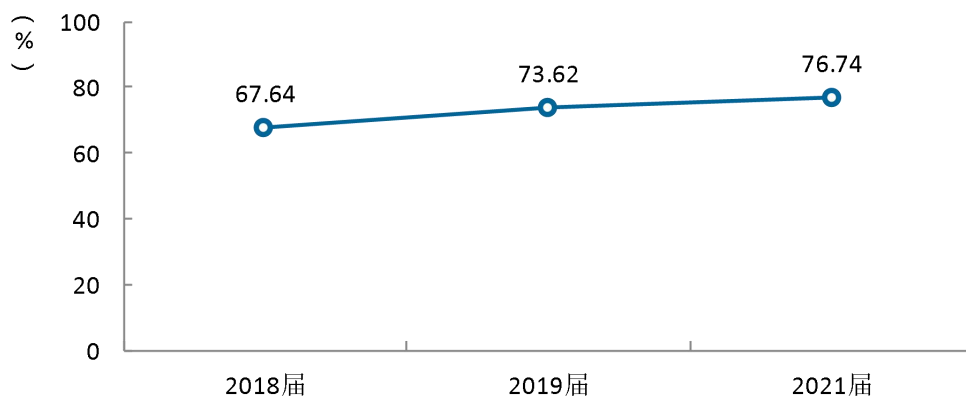


图 4-8 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 47.47%，近半数毕业生从事职业符合个人期待。

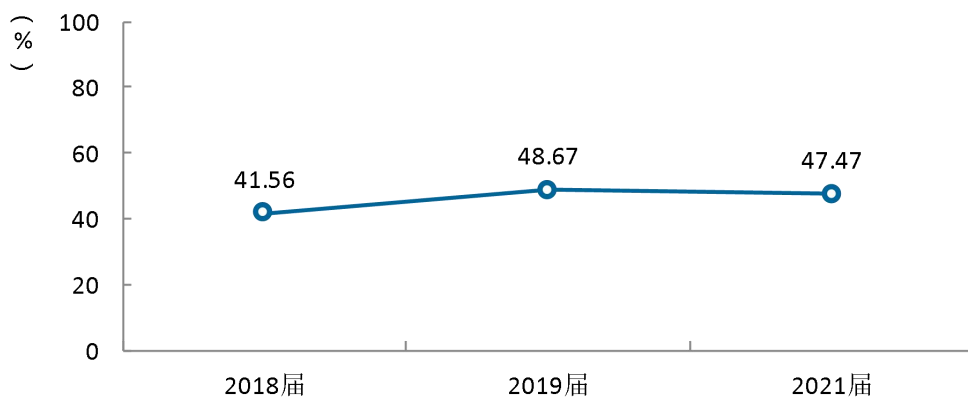


图 4-9 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （四） 离职率变化趋势

本校 2021 届毕业生的离职率呈现上升趋势，2021 届毕业生的离职率为 62.17%。

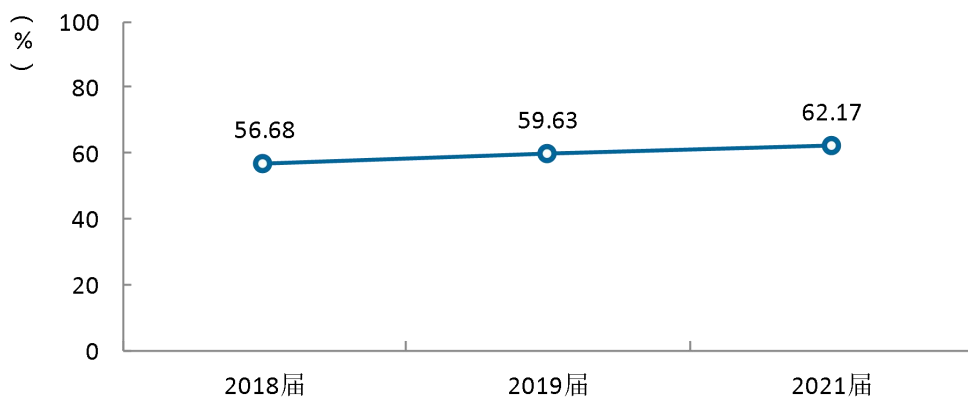


图 4-10 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业



对教育教学  
的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### (一) 校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 61.90%。

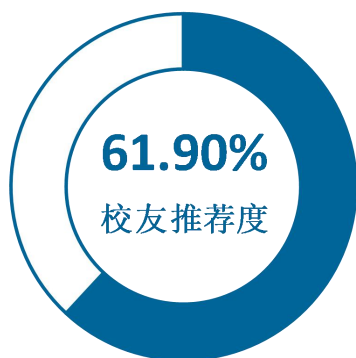


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

##### 2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是基础教学部（83.33%）。

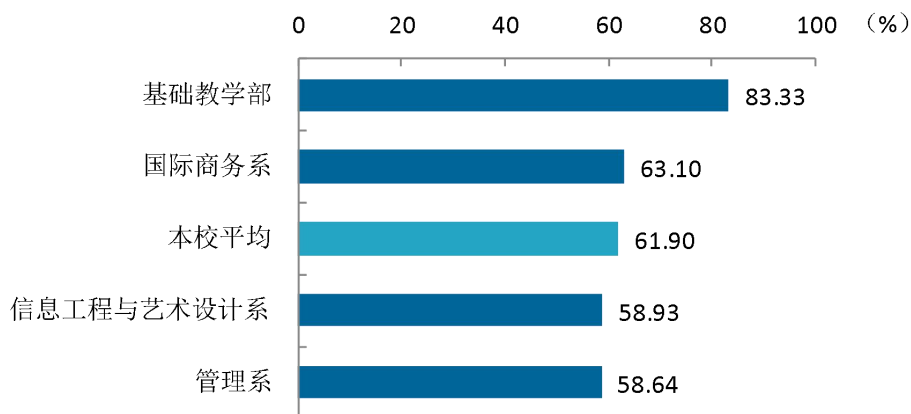


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是健身指导与管理（83.33%）、商务英语（81.25%）、广告设计与制作（79.49%），愿意推荐母校比例较低的专业是酒店管理（41.18%）、电子商务（47.22%）。

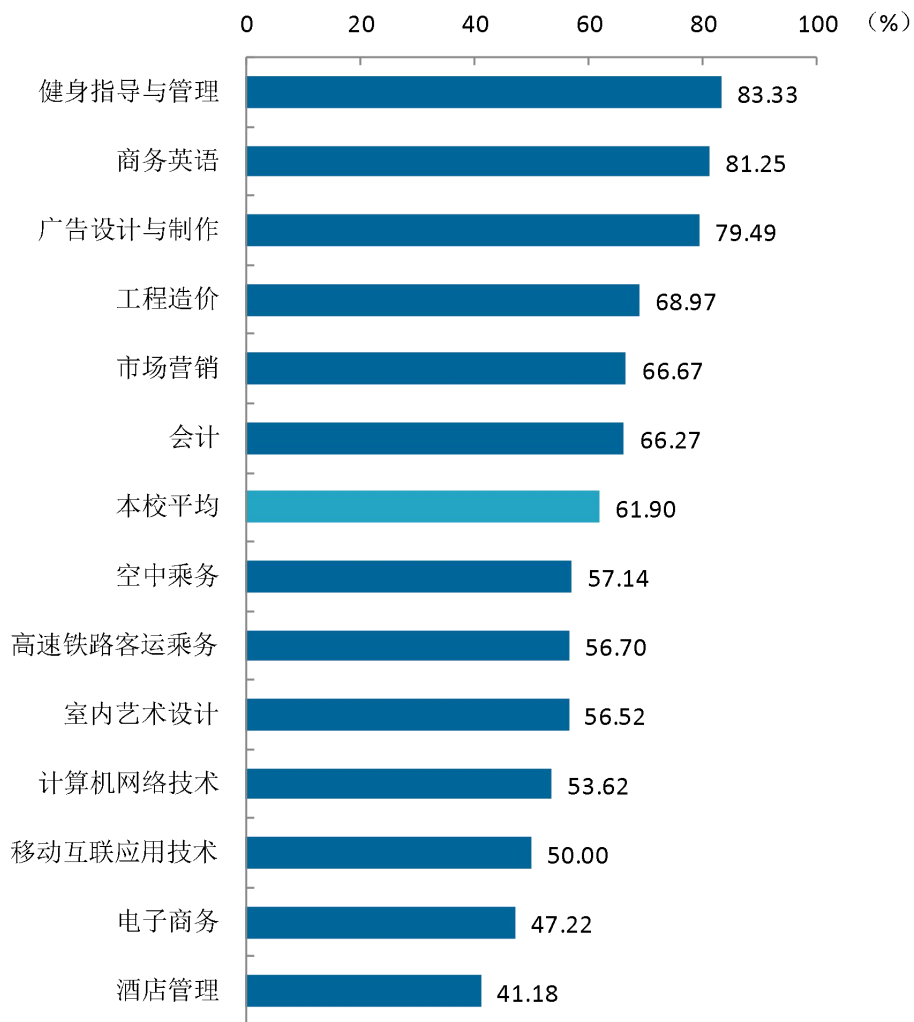


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 94.66%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

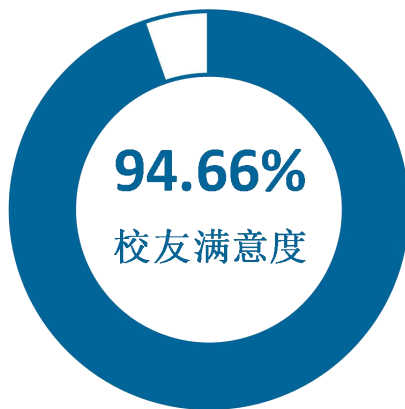


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2021 届各院系毕业生对母校的满意度均较高，分布在 91.83%~98.00%。

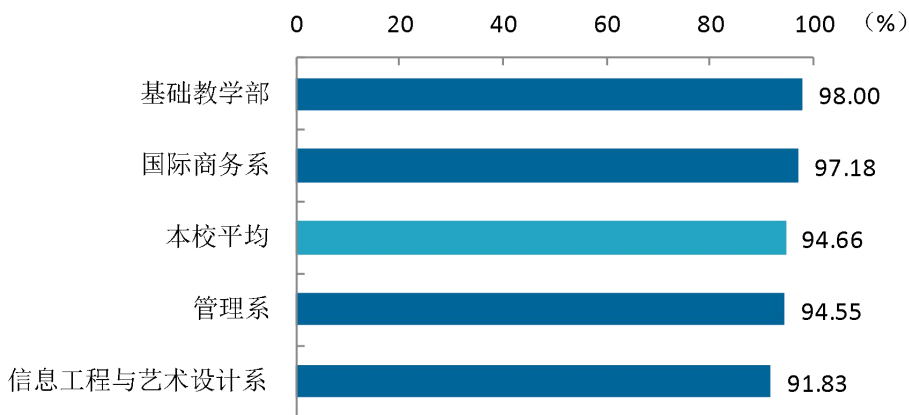


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是空中乘务、工程造价、商务英语（均为 100.00%），对母校满意度较低的专业是酒店管理（83.33%）。

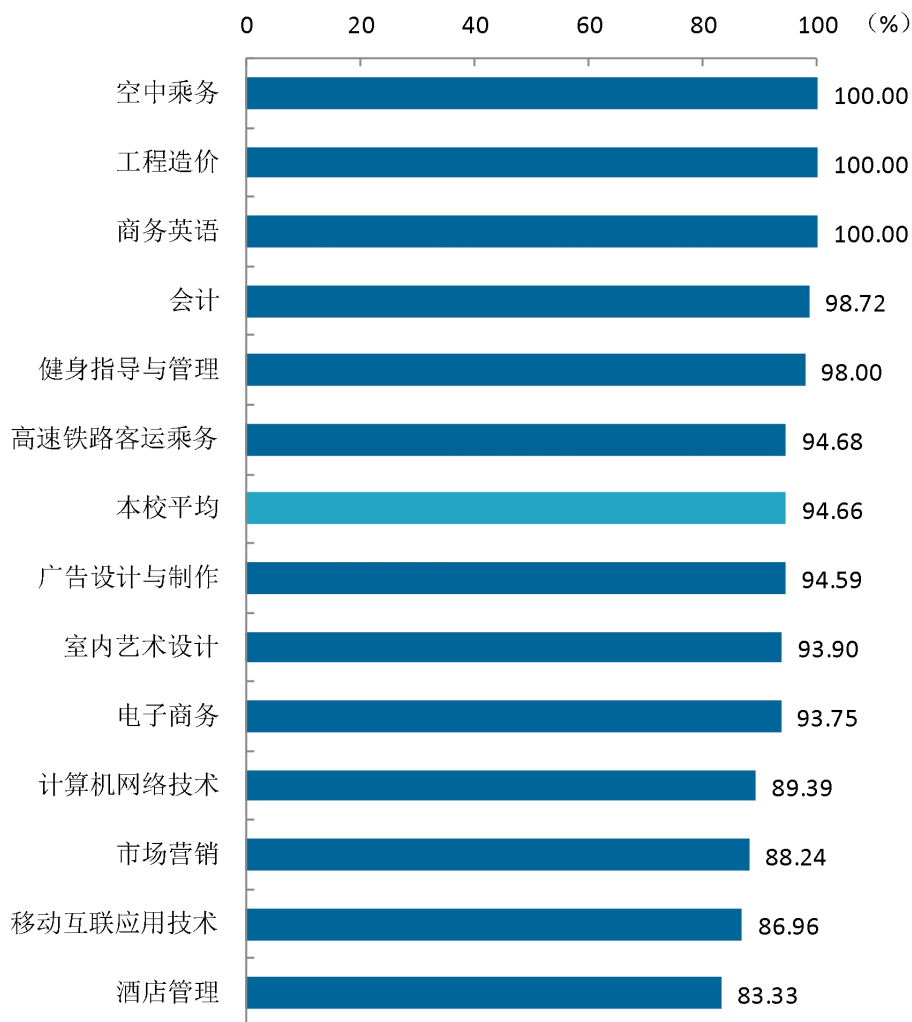


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 总体教学满意度

#### 1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 94.87%，教学工作成效明显。



图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2) 各院系及专业的教学满意度

本校 2021 届各院系毕业生的教学满意度均较高，其中，教学满意度最高的院系是基础教学部（100.00%）。

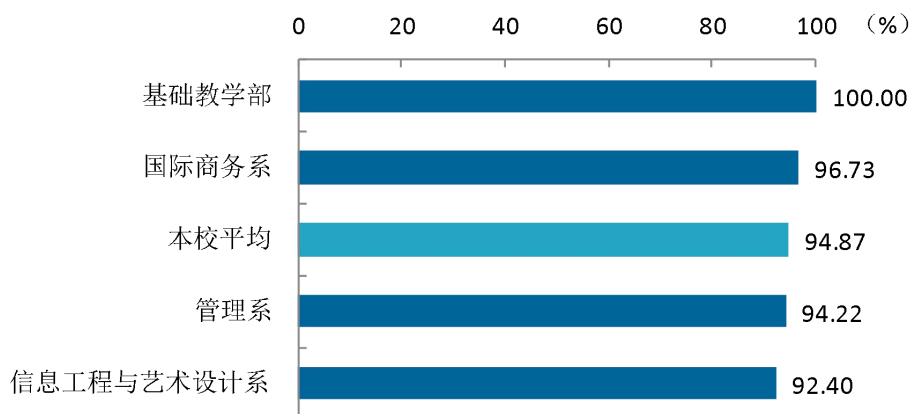


图 5-8 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是会计、空中乘务、健身指导与管理(均为 100%)，教学满意度较低的专业是市场营销(87.50%)、计算机网络技术(89.29%)。

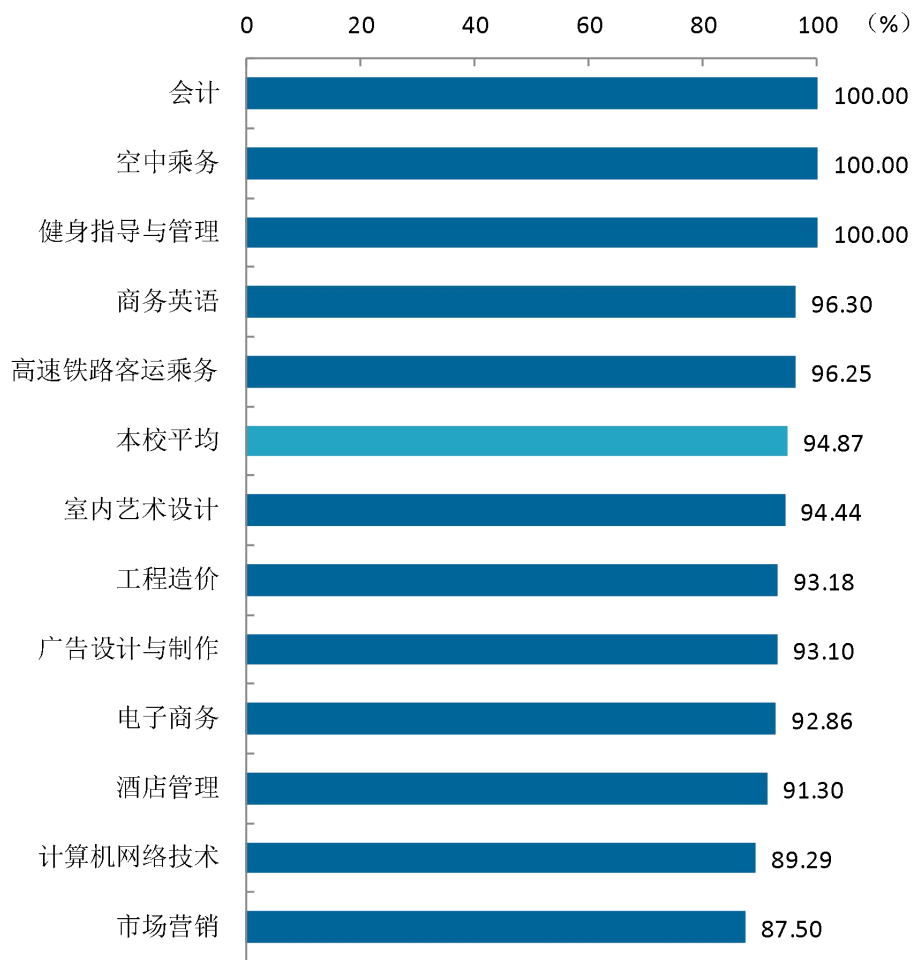


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



### 3) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（55.61%），其次是无法调动学生学习兴趣（37.07%）。

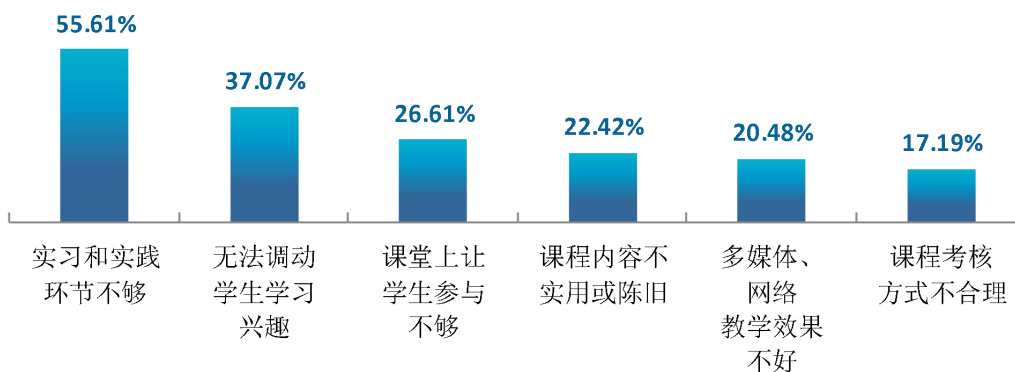


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届毕业生认为教师提供的学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 88.64%、81.20%、81.59%。

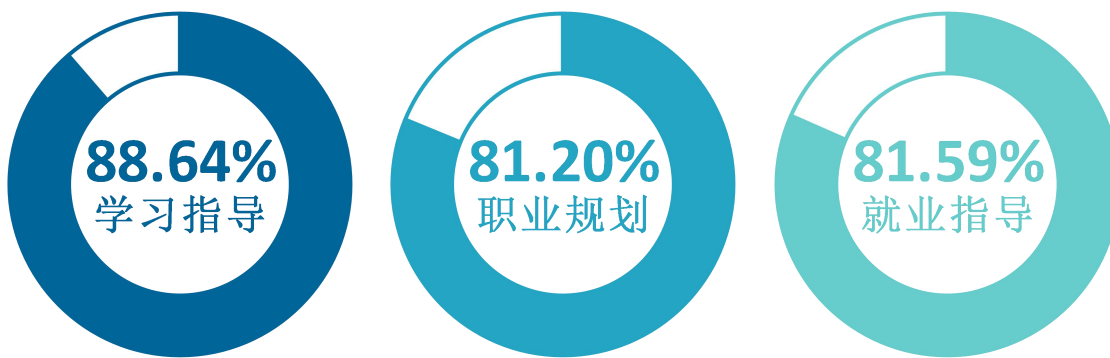


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价（92.98%）较高，对“艺术场馆”、“运动场及体育设施”的满足度评价（分别为 72.21%、72.27%）较低。

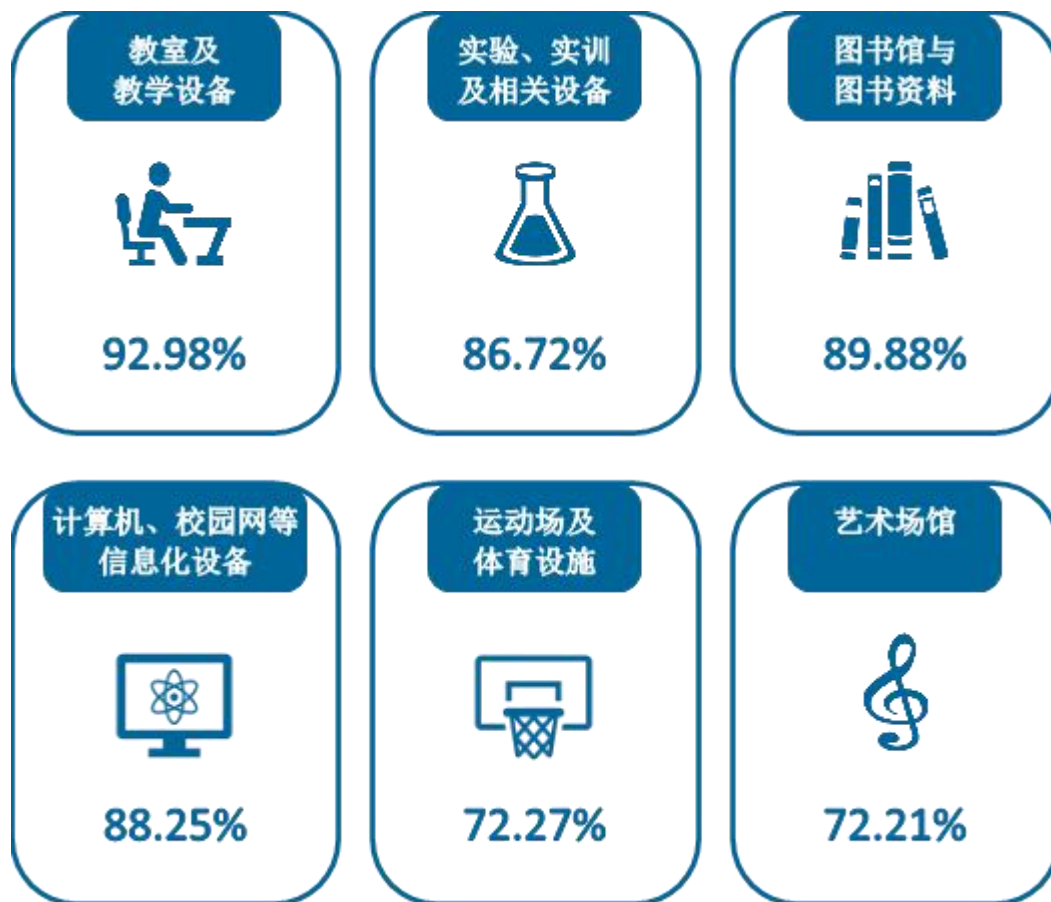


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流”（83.55%）和“团队合作”（83.11%），其增值比例也在 85% 以上。

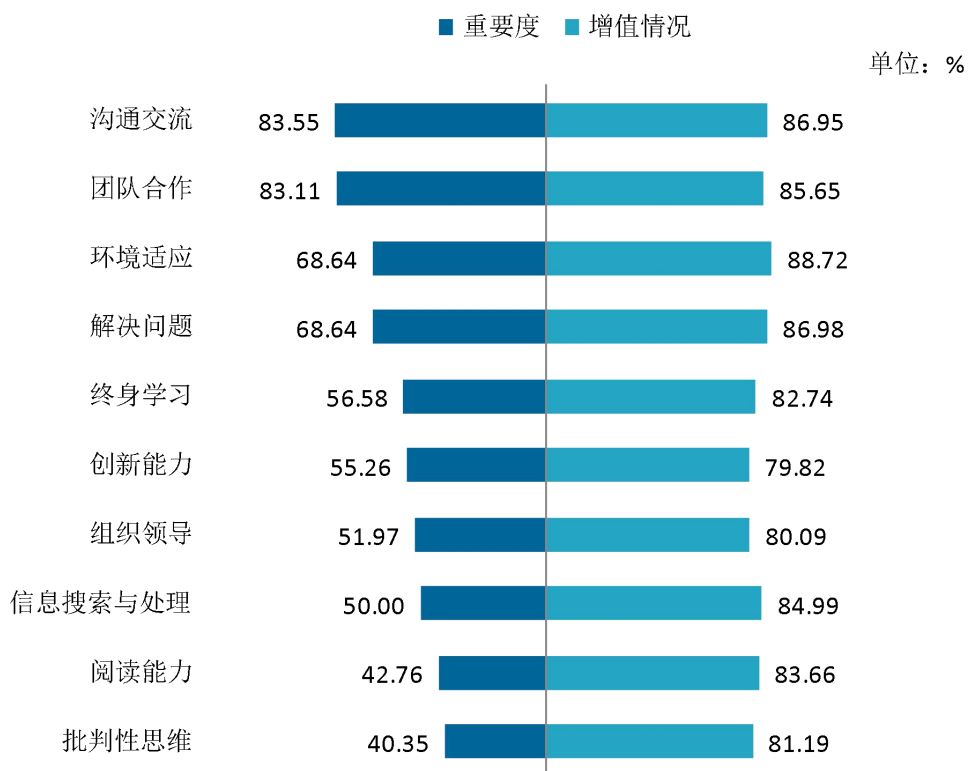


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 改进措施

毕业生就业质量与职业发展状况是学校教育教学与人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学校将不断完善基于人才培养链条“结果”环节的信息反馈机制，通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作，促进就业结果与专业设置、招生、培养等方面的联动，努力实现“招生—培养—就业”全链条的良性循环。

### （一） 紧贴产业升级与发展趋势，动态调整优化专业布局

服务区域经济与产业发展是高等职业教育服务发展水平的重要体现。分析和了解毕业生的就业质量以及对相关领域的服务贡献情况，可以为后续调整优化专业（群）结构、完善招生计划等方面的工作提供重要参考。本校毕业生主要就业于建筑、住宿和餐饮、零售、教育等行业。对区域经济及民生发展有着重要支撑作用。对此，学校将基于需求导向的原则，深入梳理专业与相关产业链、岗位群之间的对应关系，动态调整和完善各专业的招生计划，并结合区域经济发展与自身办学特色，酌情开设面向相关领域紧缺人才的新专业，从而使自身专业结构、人才培养更好地适应区域经济与产业发展的需要。

### （二） 以需求为导向，扎实推进教育教学工作

局部地区的疫情反弹不仅给毕业生去向落实增加了难度，也给学校正常教育教学工作的开展带来了挑战。学校将积极应对疫情防控常态化背景下外部环境的变化，扎实推进各项教育教学工作的开展。课程设置方面，继续遵循“以能力为导向”的原则，以社会需求为依据，构建和完善能力梯次递进的模块化课程体系。教学方法方面，充分借鉴翻转课堂、MOOC 等新思路，有针对性地引入启发式、案例式、情景模拟等方式，创新课堂教学模式，强化学生的课堂参与感，进一步激发学生学习兴趣。

### （三） 持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作

作为人才培养链条“最后一公里”的重要保障，就业指导与服务工作对于促进毕业生更加充分更高质量就业有着至关重要的作用。在疫情防控常态化的背景下，学校积极推进各项就业指导与服务工作的开展。一方面，根据本地疫情防控形势和要求，制订就业工作预案，做到科学有效防控、安全有序招聘，并采用线上与线下招聘会相结合的方式，努力创造条件支持毕业生求职。另一方面，不断加强职业发展教育，努力将职业发展教育延伸至新生入学伊始，覆盖学生在校全过程，引导学生尽早确立自身的职业目标，并树立健康、积极、理性的就业心态。



用人单位  
评价



## 第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

### 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格（56.52%）和符合本单位职场文化和价值观（47.83%）。

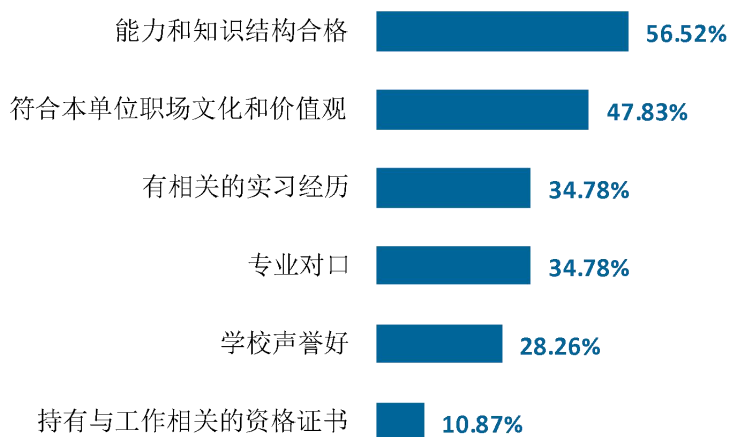


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是通过在本单位实习（45.24%）。

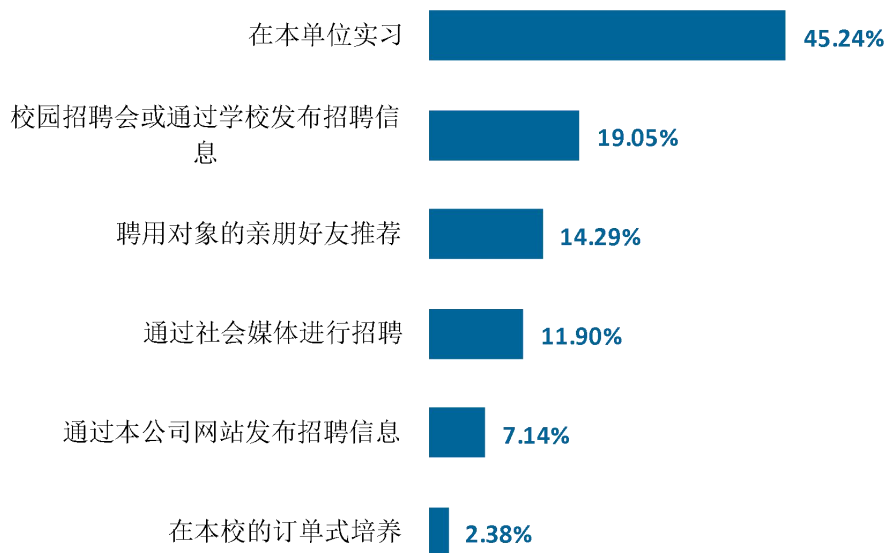


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 97.72%。

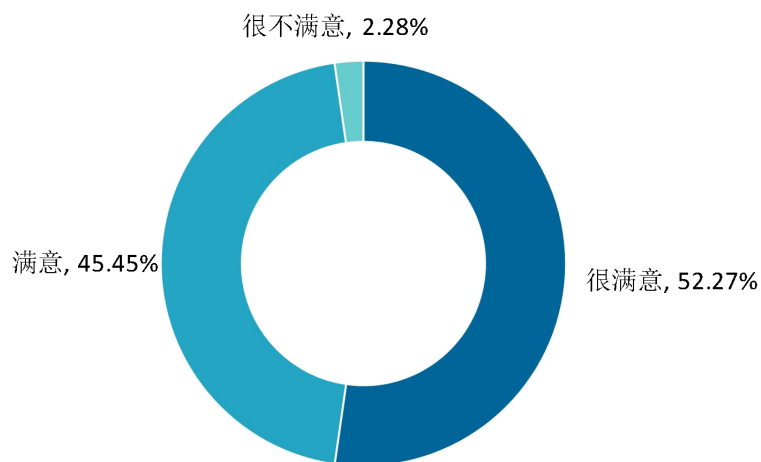


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位绝大多数表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

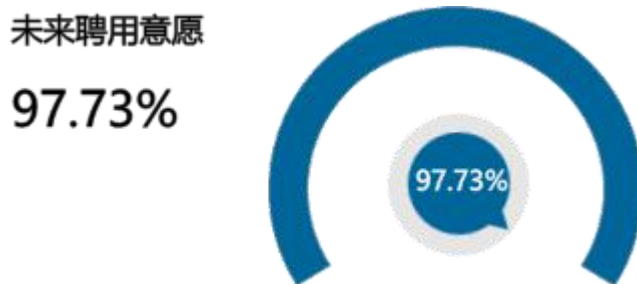


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 年用人单位评价数据。



### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生动手操作能力、职业规范与职业道德的需求程度（分别为 4.61 分、4.59 分）相对较高，其满意程度也较高（分别为 97.56%、92.68%）。

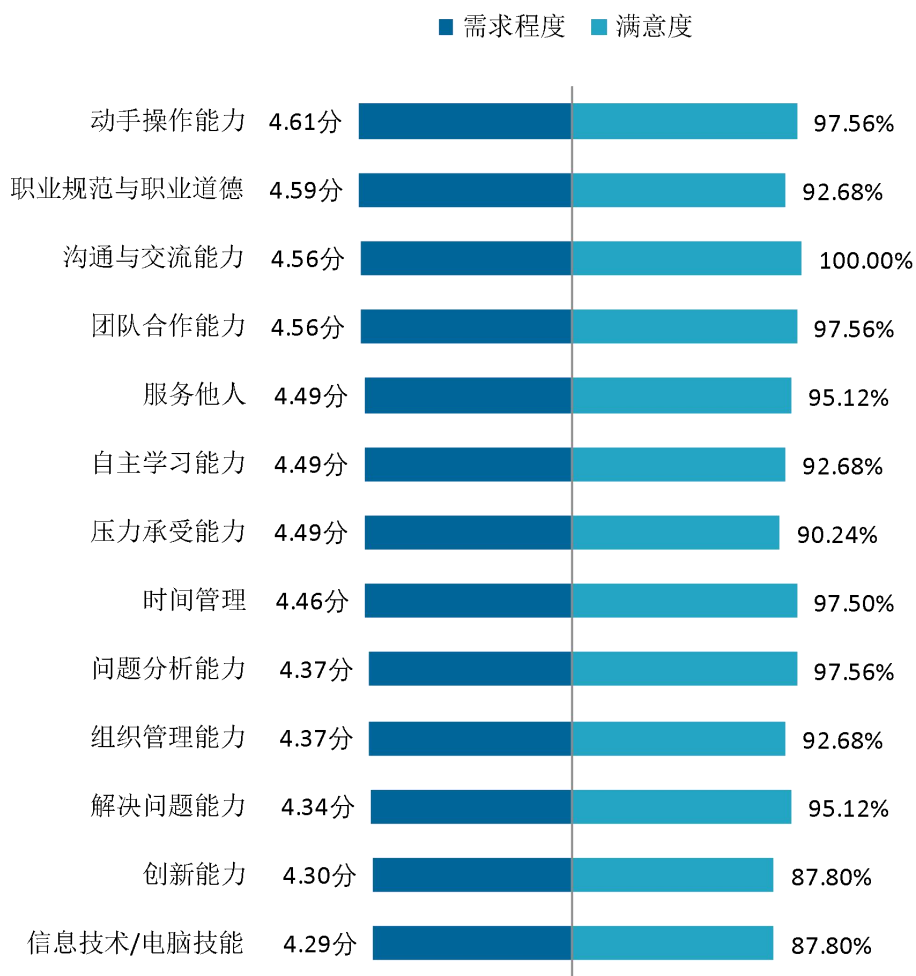


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中积极的工作态度、学习的意愿需求程度（分别为 4.62 分、4.61 分）相对较高，且对这些素质的满意程度也较高，分别为 94.87%、100.00%。

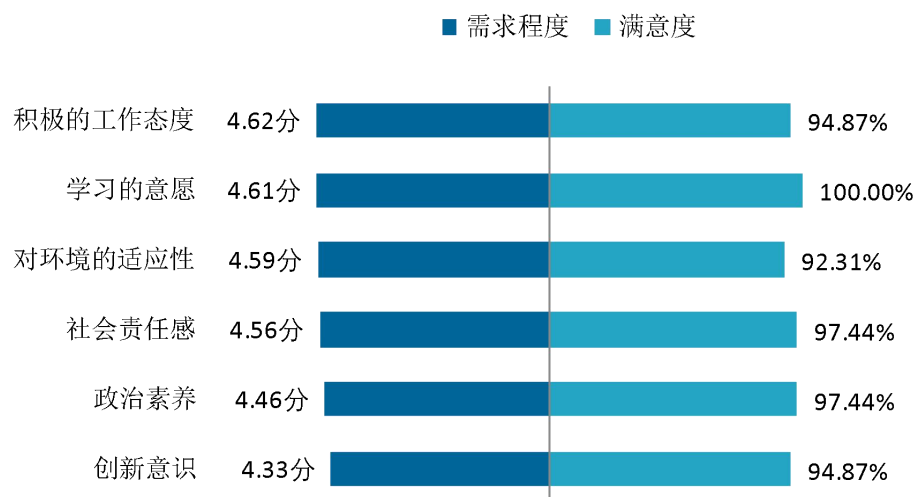


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生专业知识、人文社会科学知识、与行业相关的知识的需求程度分别为 4.51 分、4.38 分、4.38 分，满意度分别为 89.74%、92.31%、87.18%。

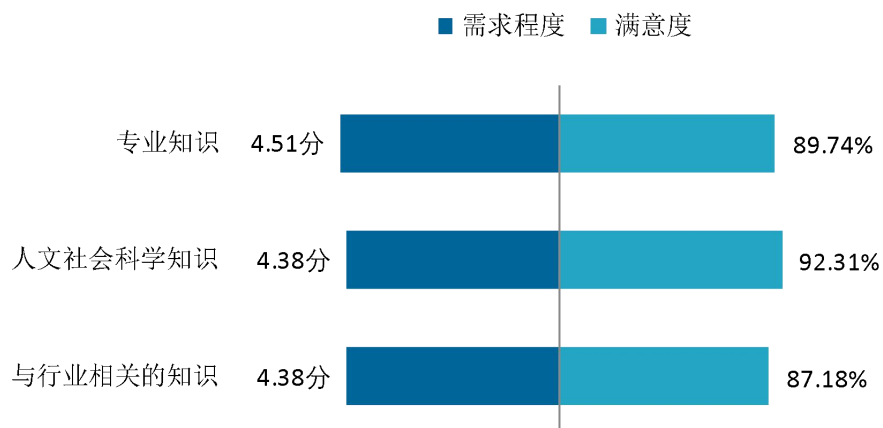


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 96.30%。

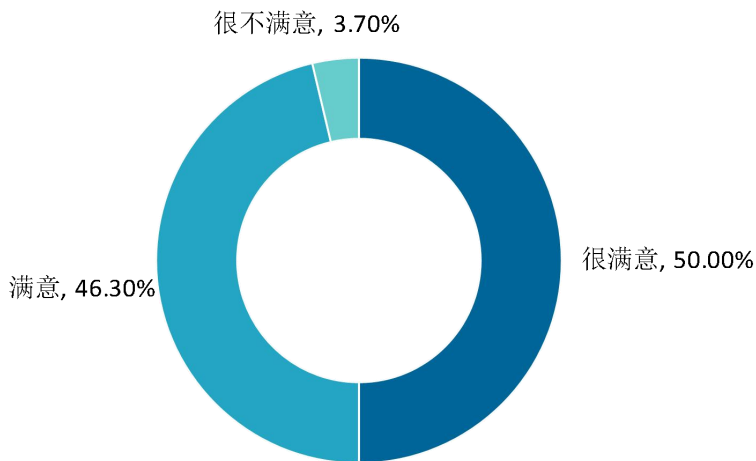


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位希望本校提供的主要工作支持是提前安排毕业生在贵单位实习、提前在学校发布贵单位的用人信息（均为 61.67%）。

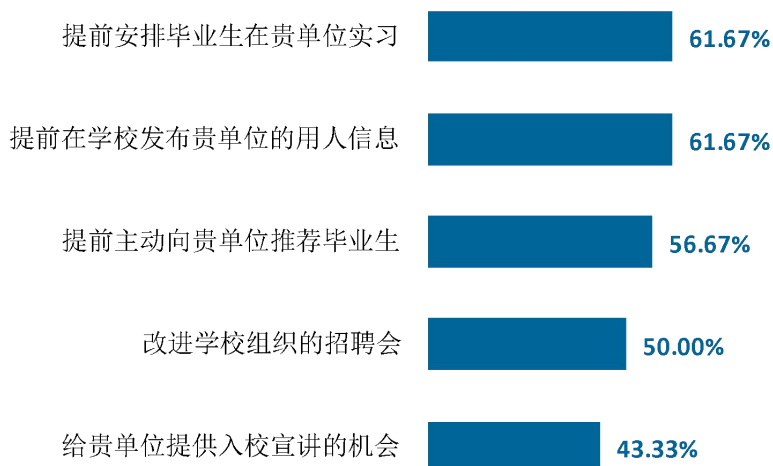


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2021 年用人单位评价数据。



# 安徽中澳科技职业学院

德厚三分，技高一筹

