

2022



**安徽中澳科技职业学院**  
毕业生就业质量年度报告



学校概况	1
报告说明	3
总述	4
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>9</b>
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	11
(一) 毕业生的毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	15
(三) 未就业情况分析	20
三 就业流向	22
(一) 行业流向	22
(二) 职业流向	24
(三) 用人单位流向	27
(四) 就业地区流向	30
四 毕业生的升学情况	32
五 毕业生的创业情况	34
六 证书获得情况	35
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>38</b>
一 求职过程	38
(一) 毕业生的求职过程	38
(二) 求职困难	39
二 求职期待	40
三 就业服务工作情况	42
四 创新创业教育情况	45
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>47</b>
一 专业相关度	47
二 就业满意度	50
三 就业岗位适应性	53
四 职业期待吻合度	55
五 就业稳定性	57
六 职业发展和变化	60
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	60

(二)	各院系或专业毕业生的职业发展和变化情况 .....	60
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>63</b>
一	就业趋势研判 .....	63
(一)	毕业去向落实率持续保持在较高水平 .....	63
(二)	在本省就业比例较高，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势 .....	63
(三)	毕业生就业质量稳步提升 .....	63
二	毕业去向落实率变化趋势 .....	64
三	毕业去向变化趋势 .....	65
四	就业质量变化趋势 .....	66
(一)	专业相关度变化趋势 .....	66
(二)	就业满意度变化趋势 .....	66
(三)	职业期待吻合度变化趋势 .....	67
(四)	离职率变化趋势 .....	67
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>69</b>
一	对人才培养的反馈 .....	69
(一)	校友综合评价 .....	69
(二)	教育教学评价 .....	73
(三)	能力培养评价 .....	77
二	改进措施 .....	78
(一)	主动对接国家需求，建立招生计划动态调整机制 .....	78
(二)	开展人才需求调研，提升人才培养适应度 .....	78
(三)	持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作 .....	78
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>80</b>
一	聘用标准 .....	80
二	使用评价 .....	82
三	能力、素质、知识需求 .....	83
四	对校方的建议 .....	85



# 图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 毕业生的性别结构	9
表 1-1 各院系及专业毕业生人数	9
表 1-2 不同生源毕业生的人数	10
图 1-2 毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-5 各院系毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-7 毕业去向分布	15
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向	16
图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向	17
表 1-3 各院系的毕业去向分布	18
表 1-4 各专业毕业去向	18
图 1-10 收到录用通知的比例	20
图 1-11 希望学校提供的求职帮助（多选）	20
图 1-12 希望母校提供的升学服务	21
图 1-13 毕业生就业的主要行业类	22
表 1-5 各院系毕业生实际就业的主要行业	22
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	23
图 1-14 毕业生从事的主要职业类	24
表 1-7 各院系毕业生实际从事的主要职业	25
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	25
图 1-15 不同类型用人单位分布	27
图 1-16 不同规模用人单位分布	28
图 1-17 毕业生在 500 强企业、行业一流企业就业的比例	28
表 1-9 各院系毕业生的用人单位规模分布	29
表 1-10 各专业毕业生的用人单位规模分布	29
图 1-18 毕业生在基层就业的比例	30
图 1-19 主要就业省份分布	30

图 1-20	主要就业城市分布 .....	31
图 1-21	毕业生的升学比例 .....	32
图 1-22	各院系毕业生的升学比例 .....	32
图 1-23	各专业毕业生的升学比例 .....	33
图 1-24	毕业生创业人数 .....	34
图 1-25	毕业生获得证书的情况 .....	35
表 1-11	各院系毕业生获得证书的情况 .....	35
表 1-12	各专业毕业生获得证书的情况 .....	36
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>38</b>
图 2-1	毕业生平均所投简历数 .....	38
图 2-2	毕业生平均参加招聘会的场次 .....	38
图 2-3	毕业生的求职过程 .....	39
图 2-4	毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	39
图 2-5	毕业生的期待工作地 .....	40
图 2-6	毕业生求职期待的工作单位 .....	40
图 2-7	毕业生求职期待平均薪资水平 .....	41
图 2-8	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	42
图 2-9	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....	42
图 2-10	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	43
图 2-11	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	44
图 2-12	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	45
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>47</b>
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度 .....	47
图 3-2	各院系毕业生的工作与专业相关度 .....	48
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	49
图 3-4	毕业生的就业满意度 .....	50
表 3-1	毕业生对工作各方面的满意度 .....	50
图 3-5	各院系毕业生的就业满意度 .....	51
图 3-6	各专业毕业生的就业满意度 .....	52
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度 .....	55
图 3-8	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	56
图 3-9	毕业生的离职率 .....	57
图 3-10	各院系毕业生的离职率 .....	58
图 3-11	各专业毕业生的离职率 .....	59
图 3-12	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	60
表 3-2	各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	60
表 3-3	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	61

<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>63</b>
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势 .....	64
图 4-2	毕业去向变化趋势 .....	65
图 4-3	专业相关度变化趋势 .....	66
图 4-4	就业满意度变化趋势 .....	66
图 4-5	职业期待吻合度变化趋势 .....	67
图 4-6	离职率变化趋势 .....	67
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>69</b>
图 5-1	毕业生对母校的推荐度 .....	69
图 5-2	各院系毕业生对母校的推荐度 .....	69
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	70
图 5-4	毕业生对母校的满意度 .....	71
图 5-5	各院系毕业生对母校的满意度 .....	71
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度 .....	72
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度 .....	73
图 5-8	各院系毕业生的教学满意度 .....	73
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度 .....	74
图 5-10	教学各方面改进需求（多选） .....	75
图 5-11	教师指导满足度 .....	75
图 5-12	教学设施满足度 .....	76
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	77
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>80</b>
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	80
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....	81
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	82
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....	82
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	83
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	84
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	84
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	85
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	85
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） .....	86



## 学校概况

安徽中澳科技职业学院（Anhui Zhong-Ao Institute of Technology），是隶属于安徽省科学技术厅的公办高等学校。

1998 年，安徽省常务副省长张平率政府代表团访问澳大利亚，与西澳州政府在珀斯（Perth）签订了科技与教育合作协议，由安徽省科技培训中心与西澳州中央政府理工学院（TAFE）联合成立安徽中澳科技继续教育学院。2000 年作为安徽大学的专科教学点开始普通高等教育招生。2003 年 6 月，经安徽省人民政府批准报教育部备案，在安徽省科技培训中心（1984 年创办）和安徽省计算中心（1979 年创办）的基础上成立安徽中澳科技职业学院。2010 年 12 月，学院顺利通过安徽省教育厅组织的人才培养工作评估。

学院坐落在合肥市中心城区（合肥市庐阳区濉溪路 312 号），位于西一环与北一环交口四里河岸，环境优美，交通便捷，生活便利。学院教学设备先进，生活及体育设施齐全。设有信息工程与艺术设计系、国际商务系、管理系、基础部、思政部 5 个教学系部；设有土木建筑大类、装备制造大类、交通运输大类、电子信息大类、财经商贸大类、旅游大类、文化艺术大类、教育与体育大类、公共管理与服务大类 9 个专业群 46 个专业，其中商务英语、空中乘务、旅游管理、电子商务、软件技术、网络技术、广告设计与制作等 7 个专业为省级特色专业，旅游管理、电子商务 2 个高水平高职专业，酒店管理、计算机网络技术、商务英语、空中乘务等 4 个创新发展行动计划骨干专业。全日制在校生 4000 多人，教职工 210 多人，高级职称 40 多人，硕士研究生占比近 80%，双师型教师 30% 以上，常年任教的外籍教师 3—5 人。

学院是安徽省首家省、州政府开展中外合作办学的高职院校。先后与澳大利亚西澳州中央政府理工学院、北布里斯班科技学院、南澳大学、韩国韩瑞大学、美国奥龙尼学院等开展合作办学或校际交流，为学生赴澳大利亚、美国、英国、日本、加拿大、新西兰和新加坡等国留学，开辟了便捷通道，先后有数百名学生出国深造。

学院还积极拓展社会服务工作，设雅思（IELTS）、实用日语鉴定考试（J.TEST）考点，跟单信用证专家资格考试（CDCS）、特许公认会计师（ACCA）、托业（TOEIC）考点，商务部全国国际商务英语考试考点，全国国际商务单证员认证考试考点、工业和信息化部全国信息化应用能力考试考点（NCAE）、教育部考试中心授权的全国计算机应用技术证书考点（NIT）、锐捷认证网络工程师（RCNA）考点，以及中国企业联合会授权酒店管理师、市场营销师、物流师和人力资源师考点，中国商业联合会授权的电子商务师考点。同时也是科技部科技特派员培训基地、星火人才培训基地、省教育厅高职高专院校英语教师培训基地和省人事厅专业技术人员继续教育基地。

近几年，学院先后荣获：安徽省普通高等学校毕业生就业工作先进集体、安徽省技能大赛（高职组）优秀组织奖、安徽省高校学生资助工作优秀单位、安徽省直文明单位、安徽省卫生先进单位、合肥市卫生先进单位、全国高校后勤信息化建设先进单位、全国国防教育特色学校、雅思考试全国示范考点等多项荣誉。

在“德厚三分，技高一筹”的校训指引下，学院坚持“开放性、精品化、技能型”的发展理念，坚持“贴近市场需求、强化实践教学、突出办学特色、培养实用人才”的办学思路，遵循“让学生满意，让家长放心，让社会认可”的办学宗旨，全体教职工凝心聚力、开拓创新、求真务实、勇于担当，努力把学院建设成为科技特色鲜明的技能型高水平大学。



## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 14 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 1021 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 53.46%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 97 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

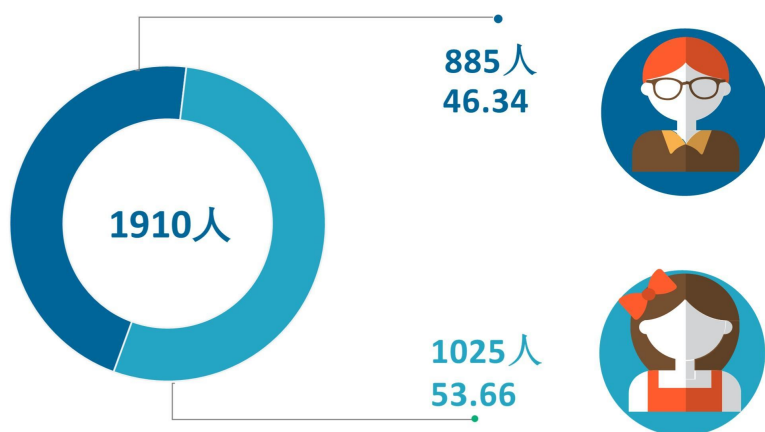
# 2022

## 毕业生就 业质量年度 报告

# 安徽中澳科技职业学院

## 01 | 毕业生基本情况

### 1 毕业生性别结构



### 2 毕业生生源结构

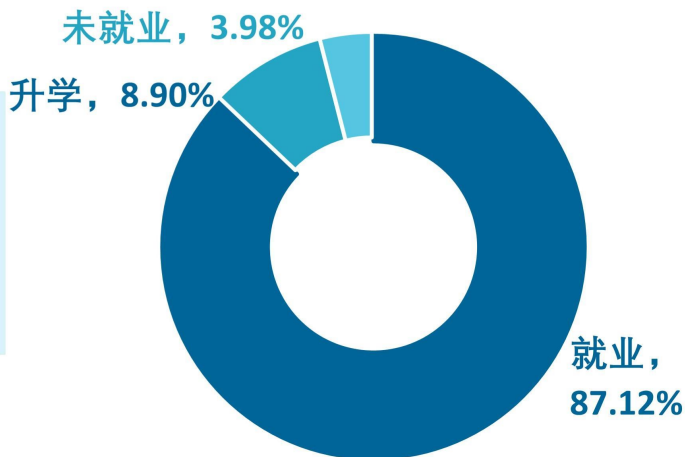
2022届毕业生以安徽省生源为主。

生源地	比例 (%)
安徽	98.32
江西	0.21
江苏	0.16
湖北	0.16
福建	0.16
湖南	0.10
山西	0.10
贵州	0.10
山东	0.10
河南	0.10

## 1

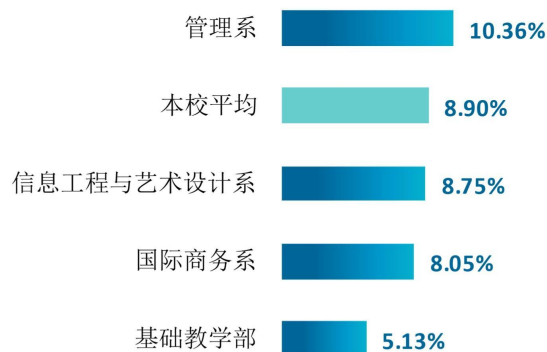
## 毕业去向落实率

- 毕业去向落实率 **96.02%**
- 近九成毕业生已就业
- 有低于4%的毕业生暂时无工作



## 2

## 升学比例



## 1

## 行业、职业流向

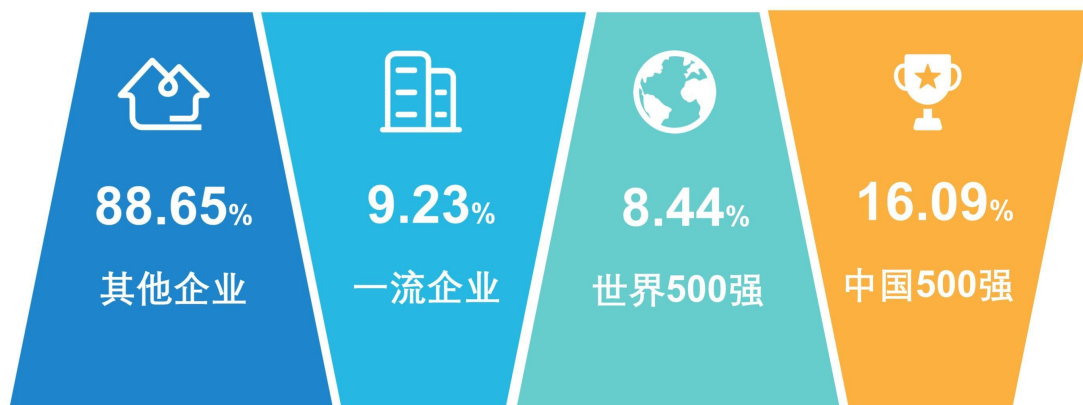
行业

职业

行业类名称	比例 (%)
批发和零售业	13.57
居民服务、修理和其他服务业	11.05
信息传输、软件和信息技术服务业	10.01
住宿和餐饮业	9.56
建筑业	9.50
职业类名称	比例 (%)
办事人员和有关人员	43.37
商业和服务业人员	23.30
其他专业技术人员	7.92

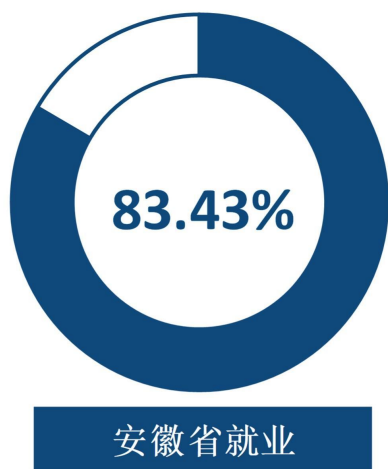
2

## 用人单位特点



3

## 地区流向



- 有 **83.43%** 的人在安徽就业
- 毕业生就业量较大的城市为合肥 (**61.23%**)

就业城市

比例 (%)

合肥	61.23
宿州	4.24
苏州	2.78
上海	2.66
阜阳	2.66

85.86%

就业满意度

48.04%

专业相关度

60.36%

职业期待  
吻合度

42.88%

离职率

1

## 毕业生反馈

95.70%

总体满意度

98.20%

教学满意度

95.26%

就业服务满意度

2

## 用人单位评价

100.00%

毕业生满意度

100.00%

就业指导满意度

100.00%

继续招聘本校  
毕业生的意愿

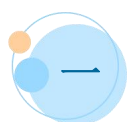


# 就业 基本情况



## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 1910 人。性别结构方面，女生比例相对较高。从生源结构来看，主要以安徽（98.32%）生源为主。

#### 2. 毕业生的性别结构

我校 2022 届毕业生中男生 885 人，占比为 46.34%；女生 1025 人，占比为 53.66%。男女比例为 1:1.16。

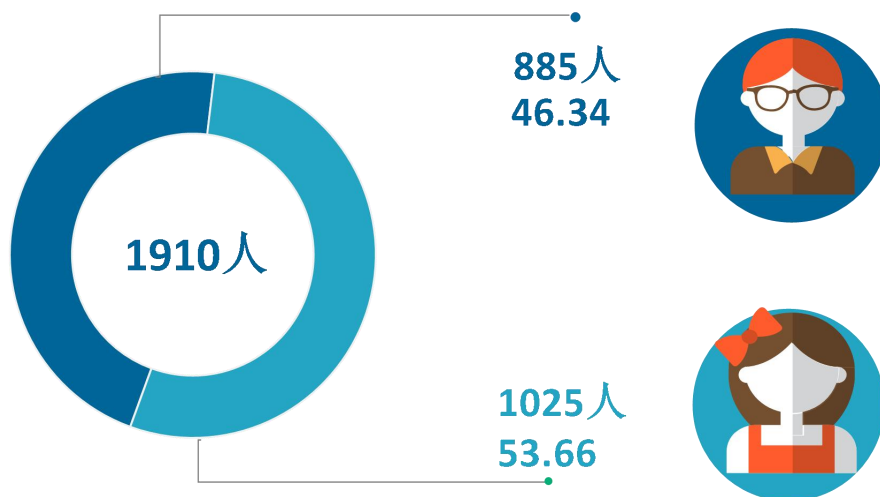


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

#### 3. 各院系及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 4 个院系，其中规模最大的院系是管理系，规模较大的专业是幼儿发展与健康管理、计算机网络技术、高速铁路客运乘务。

表 1-1 各院系及专业毕业生人数

院系名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
管理系	总计	695	36.39

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	电子商务	124	6.49
	会计	124	6.49
	工商企业管理	109	5.71
	工程造价	78	4.08
	市场营销	75	3.93
	烹调工艺与营养	70	3.66
	酒店管理	60	3.14
	旅游管理	55	2.88
国际商务系	<b>总计</b>	<b>584</b>	<b>30.58</b>
	幼儿发展与健康管理	210	10.99
	高速铁路客运乘务	159	8.32
	家政服务与管理	84	4.40
	空中乘务	56	2.93
	商务英语	55	2.88
	国际经济与贸易	11	0.58
	国际商务	9	0.47
信息工程与艺术设计系	<b>总计</b>	<b>514</b>	<b>26.91</b>
	计算机网络技术	177	9.27
	室内艺术设计	147	7.70
	建筑装饰工程技术	83	4.35
	广告设计与制作	62	3.25
	移动应用开发	41	2.15
	移动互联应用技术	4	0.21
基础教学部	<b>总计</b>	<b>117</b>	<b>6.13</b>
	健身指导与管理	117	6.13

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

#### 4. 毕业生的生源结构

从生源结构来看，主要以安徽（98.32%）生源为主。

表 1-2 不同生源毕业生的人数

生源地	比例（%）
安徽	98.32
江西	0.21
江苏	0.16
湖北	0.16
福建	0.16
湖南	0.10
山西	0.10
贵州	0.10
山东	0.10



生源地	比例 (%)
河南	0.10
甘肃	0.05
河北	0.05
重庆	0.05
天津	0.05
广西	0.05
浙江	0.05
广东	0.05
黑龙江	0.05
新疆	0.05

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

**已就业毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 14 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 96.02%。

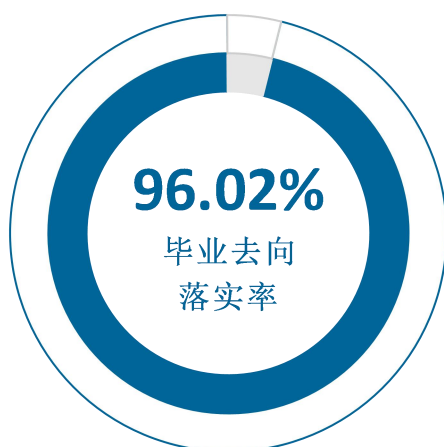


图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.59%，女生的毕业去向落实率为 96.39%。

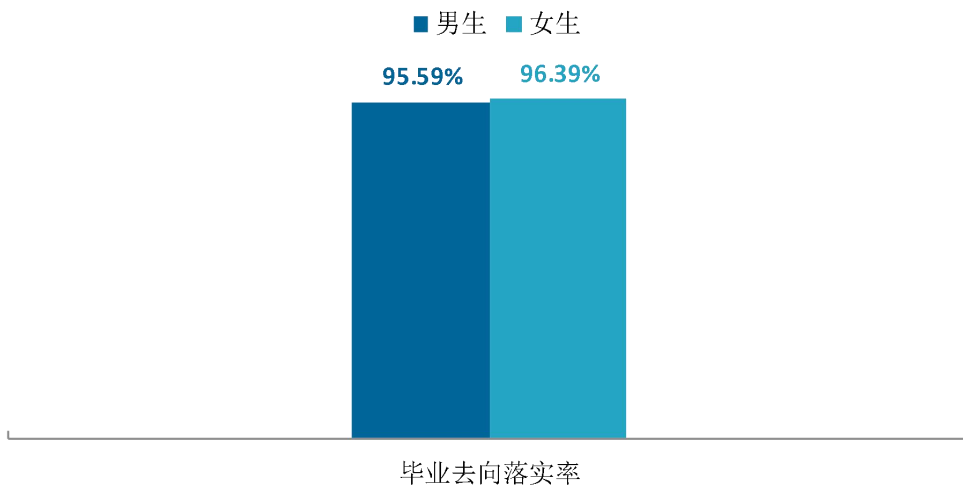


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

我校 2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 95.95%，省外生源的毕业去向落实率为 100.00%。

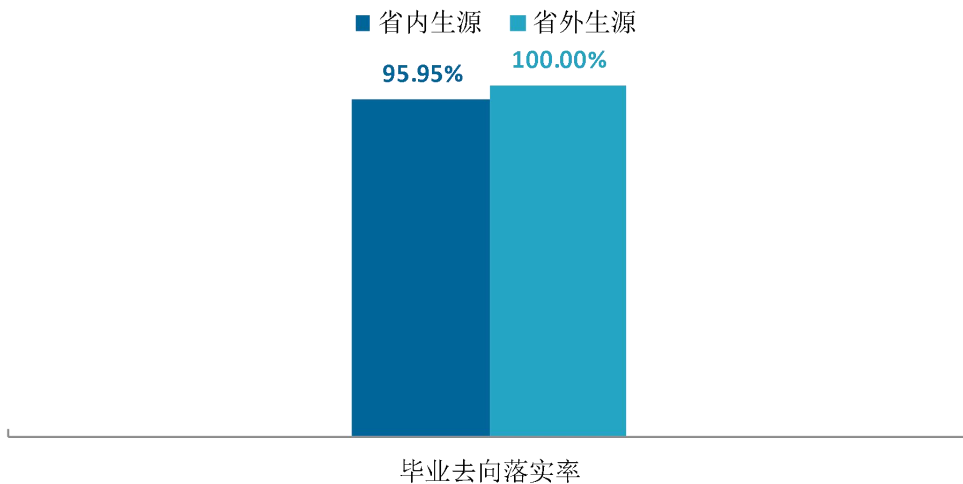


图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

### 3. 各院系及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的院系是国际商务系（97.09%）、基础教学部（96.58%）。

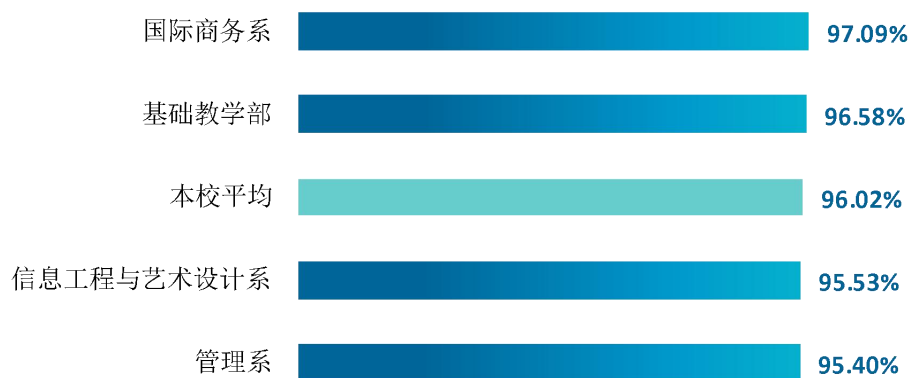


图 1-5 各院系毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

专业层面，我校 2022 届毕业去向落实率较高的专业是酒店管理、家政服务与管理、移动应用开发、移动互联应用技术等 6 个专业，均为 100.00%。

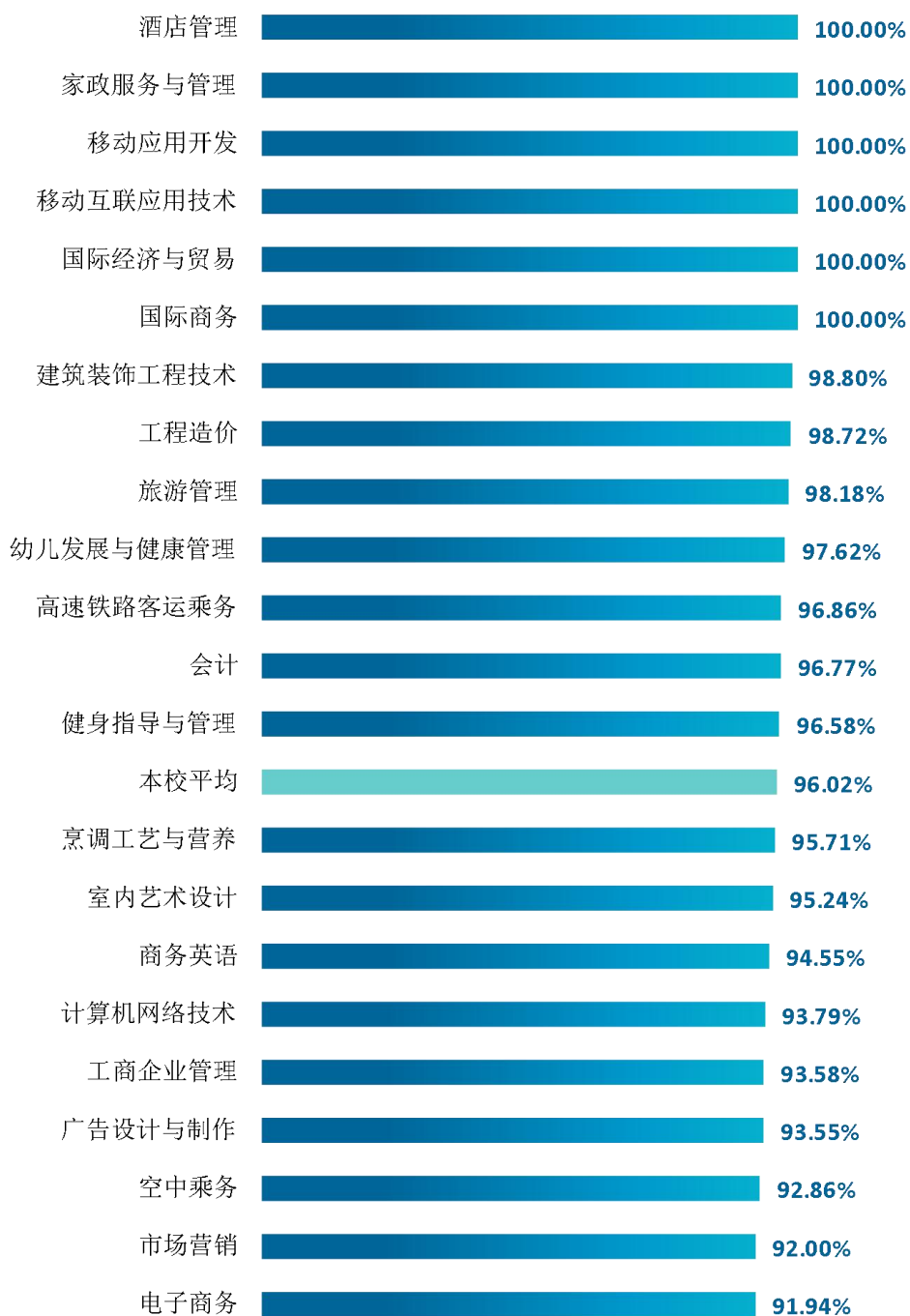


图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（55.97%），其后依次是“签劳动合同形式就业”（12.77%）、“其他录用形式就业”（10.58%）。

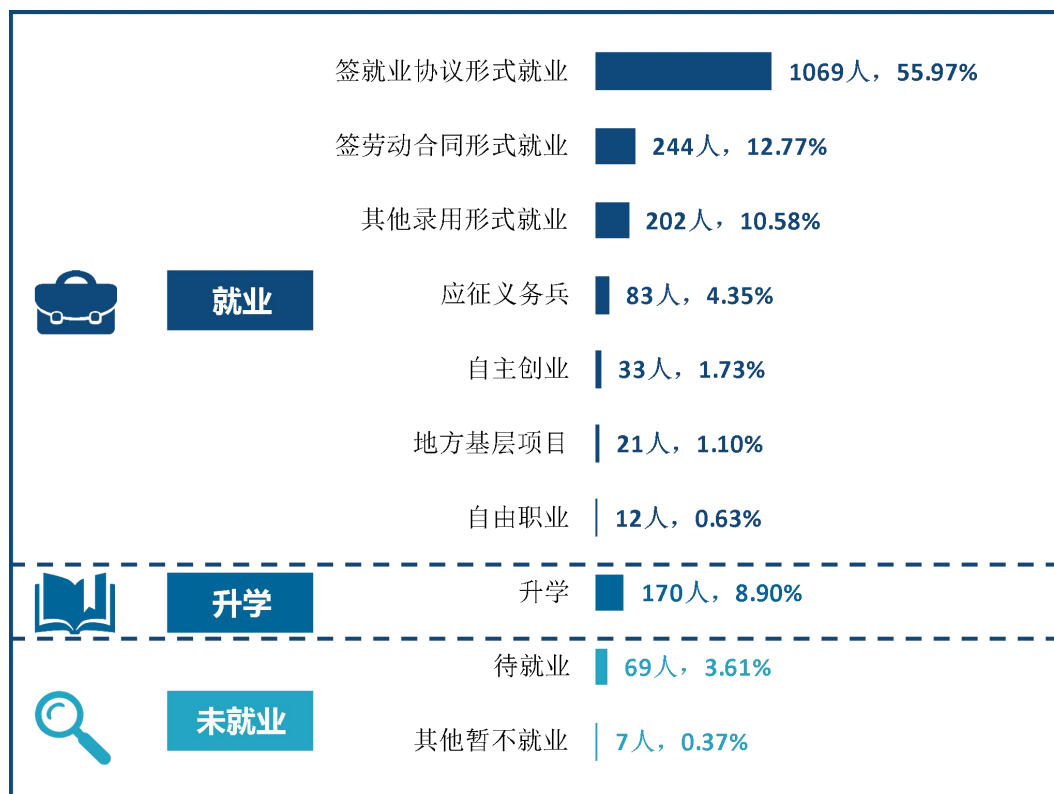


图 1-7 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

我校 2022 届毕业生中，男生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（56.95%），其次是“签劳动合同形式就业”（12.32%）；女生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（55.12%），其次是“其他录用形式就业”（13.56%）。

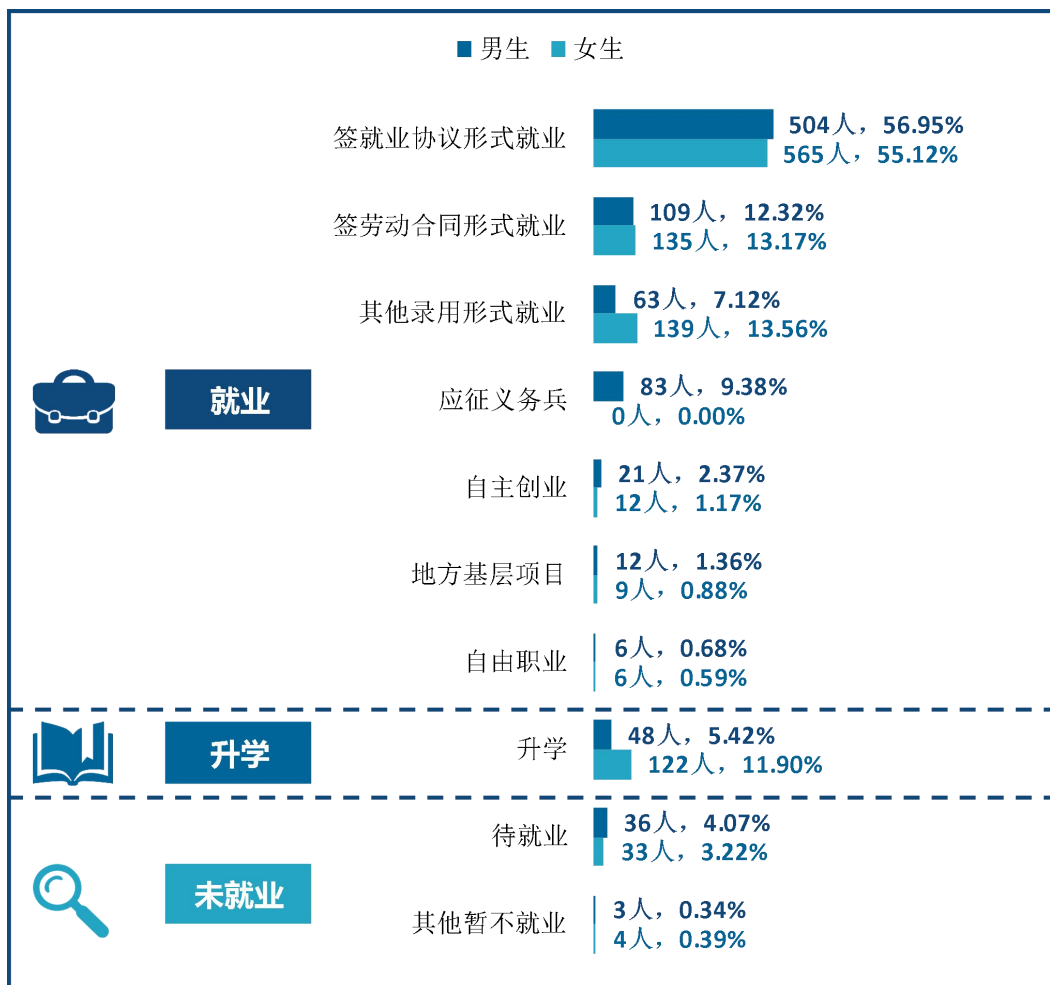


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

我校 2022 届毕业生中，省内、省外生源毕业后均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 56.02%、53.13%），其次是“签劳动合同形式就业”（分别为 12.46%、31.25%）。

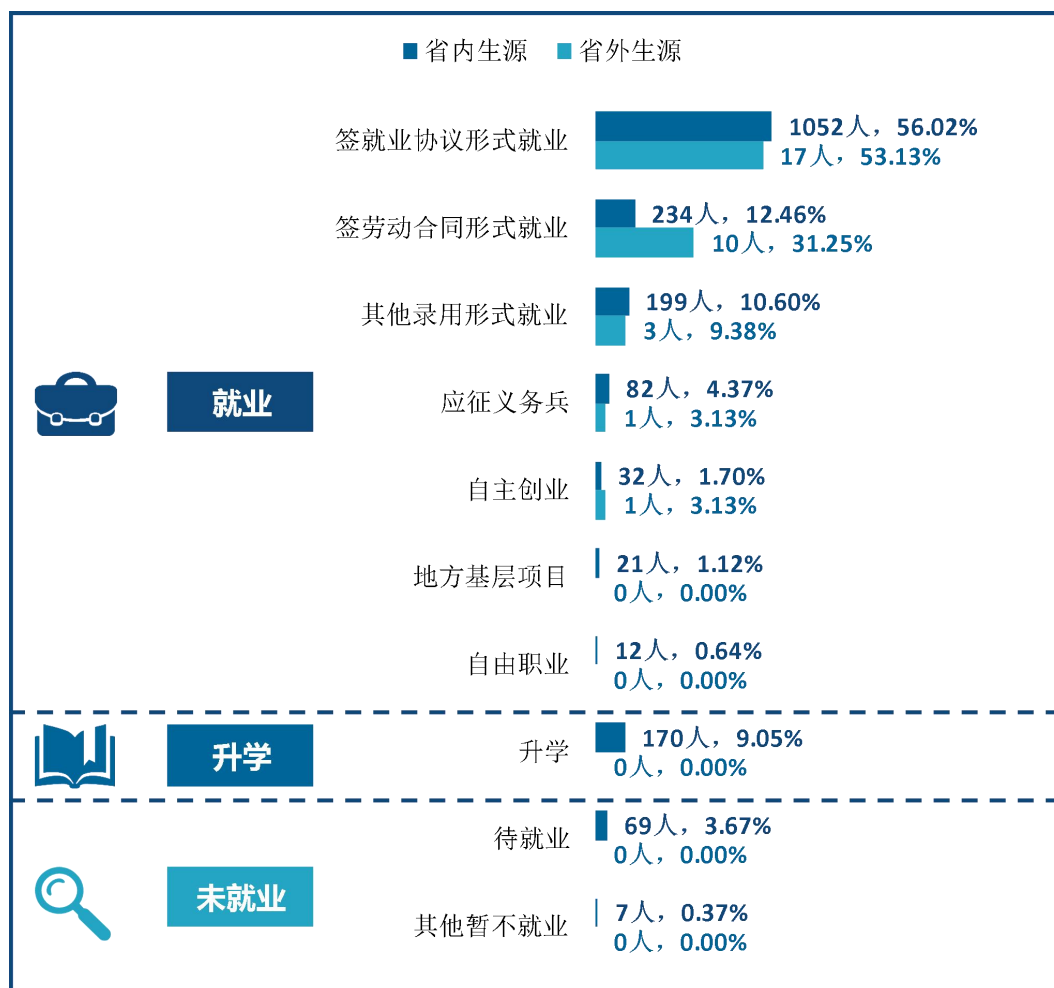


图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## 2. 各院系及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的院系是信息工程与艺术设计系（65.37%），毕业生升学比例较高的院系是管理系（10.36%）。

表 1-3 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	就业							升学	未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	地方基层项目	自由职业	升学	待就业	其他暂不就业
信息工程与艺术设计系	65.37	9.53	4.67	5.45	0.58	0.97	0.19	8.75	4.47	0.00
管理系	59.71	11.08	6.76	3.45	2.45	1.29	0.29	10.36	3.74	0.86
基础教学部	50.43	21.37	1.71	10.26	2.56	1.71	3.42	5.13	2.56	0.85
国际商务系	44.35	15.92	22.09	3.25	1.71	0.86	0.86	8.05	2.91	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

我校 2022 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是工商企业管理（80.73%）、移动应用开发（78.05%）、国际商务（77.78%），升学比例较高的专业是商务英语（30.91%）、会计（29.84%）、广告设计与制作（27.42%）、移动互联应用技术（25.00%）。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业							升学	未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	地方基层项目	自由职业	升学	待就业	其他暂不就业
工商企业管理	80.73	4.59	3.67	0.92	2.75	0.92	0.00	0.00	5.50	0.92
移动应用开发	78.05	2.44	0.00	17.07	0.00	0.00	0.00	2.44	0.00	0.00
国际商务	77.78	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00
移动互联应用技术	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00
建筑装饰工程技术	74.70	7.23	13.25	0.00	2.41	1.20	0.00	0.00	1.20	0.00
高速铁路客运乘务	74.21	10.06	1.26	6.29	0.00	0.00	0.00	5.03	3.14	0.00



专业名称	就业							升学	未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	地方基层项目	自由职业	升学	待就业	其他暂不就业
酒店管理	70.00	15.00	3.33	1.67	1.67	1.67	0.00	6.67	0.00	0.00
旅游管理	69.09	9.09	7.27	7.27	0.00	0.00	0.00	5.45	1.82	0.00
空中乘务	67.86	5.36	0.00	5.36	0.00	3.57	0.00	10.71	7.14	0.00
国际经济与贸易	63.64	0.00	0.00	18.18	0.00	0.00	0.00	18.18	0.00	0.00
电子商务	62.90	4.84	8.87	4.03	2.42	0.81	1.61	6.45	7.26	0.81
计算机网络技术	62.15	13.56	6.78	8.47	0.00	0.00	0.56	2.26	6.21	0.00
室内艺术设计	61.90	11.56	0.68	3.40	0.00	2.72	0.00	14.97	4.76	0.00
工程造价	61.54	2.56	0.00	6.41	1.28	5.13	0.00	21.79	1.28	0.00
广告设计与制作	61.29	1.61	0.00	1.61	1.61	0.00	0.00	27.42	6.45	0.00
会计	60.48	2.42	0.81	1.61	0.00	1.61	0.00	29.84	2.42	0.81
市场营销	53.33	9.33	13.33	8.00	4.00	0.00	0.00	4.00	6.67	1.33
健身指导与管理	50.43	21.37	1.71	10.26	2.56	1.71	3.42	5.13	2.56	0.85
商务英语	36.36	18.18	0.00	7.27	0.00	1.82	0.00	30.91	5.45	0.00
幼儿发展与健康管理	30.48	12.86	45.24	0.00	1.43	0.95	0.48	6.19	2.38	0.00
烹调工艺与营养	8.57	57.14	21.43	0.00	8.57	0.00	0.00	0.00	1.43	2.86
家政服务与管理	5.95	44.05	36.90	0.00	8.33	0.00	4.76	0.00	0.00	0.00

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

### （三） 未就业情况分析

#### 1. 收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 84.00%的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“提供求职技能辅导”、“开放校内招聘会”等方面的求职帮助。



图 1-10 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

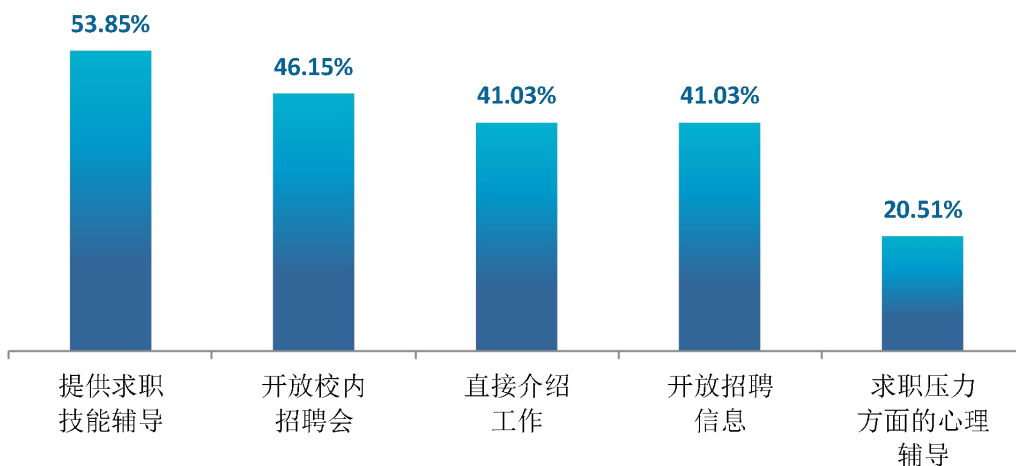


图 1-11 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 希望母校提供的升学服务

准备升学的毕业生希望学校可以提供报考指导（56.30%）、政策讲解（54.07%）、文化课辅导（48.89%）等方面的帮助。

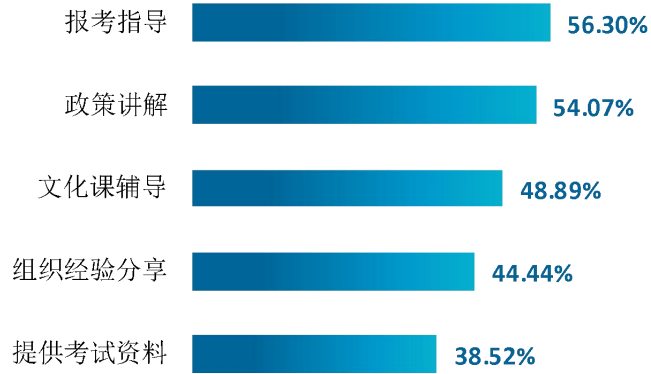


图 1-12 希望母校提供的升学服务

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业流向

### （一）行业流向

#### 1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是批发和零售业（13.57%）、居民服务/修理和其他服务业（11.05%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.01%）、住宿和餐饮业（9.56%）、建筑业（9.50%）。



图 1-13 毕业生就业的主要行业类

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

#### 2. 各院系及专业的行业特点

院系专业层面，管理系毕业生主要就业于批发和零售业、住宿和餐饮业、建筑业；工程造价专业毕业生主要就业于建筑业、批发和零售业、科学研究和技术服务业。

表 1-5 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
管理系	批发和零售业；住宿和餐饮业；建筑业
国际商务系	居民服务、修理和其他服务业；教育；批发和零售业
基础教学部	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；教育
信息工程与艺术设计系	信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业；批发和零售业

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理系	电子商务	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	工程造价	建筑业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
	工商企业管理	公共管理、社会保障和社会组织；批发和零售业；制造业
	会计	批发和零售业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
	酒店管理	住宿和餐饮业；批发和零售业；租赁和商务服务业
	旅游管理	制造业；住宿和餐饮业；批发和零售业
	烹调工艺与营养	居民服务、修理和其他服务业；住宿和餐饮业；批发和零售业
	市场营销	批发和零售业；制造业；房地产业
国际商务系	高速铁路客运乘务	住宿和餐饮业；批发和零售业；制造业
	国际经济与贸易	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；建筑业
	国际商务	教育；文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业
	家政服务与管理	居民服务、修理和其他服务业；制造业；批发和零售业
	空中乘务	批发和零售业；建筑业；住宿和餐饮业
	商务英语	批发和零售业；租赁和商务服务业；教育
	幼儿发展与健康管理	教育；居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业
基础教学部	健身指导与管理	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；教育
信息工程与艺术设计系	广告设计与制作	信息传输、软件和信息技术服务业；住宿和餐饮业；文化、体育和娱乐业
	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；居民服务、修理和其他服务业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	建筑装饰工程技术	建筑业；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
	室内艺术设计	建筑业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	移动互联应用技术	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
	移动应用开发	信息传输、软件和信息技术服务业；金融业；批发和零售业

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为办事人员和有关人员（43.37%），其次是商业和服务业人员（23.30%）。



图 1-14 毕业生从事的主要职业类

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## 2. 各院系及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合。管理系毕业生主要为办事人员和有关人员、商业和服务业人员、其他专业技术人员。工程造价专业毕业生主要从事工程技术人员、办事人员和有关人员、其他人员岗位，国际经济与贸易专业毕业生主要为办事人员和有关人员、商业和服务业人员、经济业务人员岗位。

表 1-7 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
管理系	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
国际商务系	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
基础教学部	办事人员和有关人员；体育工作人员；商业和服务业人员
信息工程与艺术设计系	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；工程技术人员

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理系	电子商务	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他人员
	工程造价	工程技术人员；办事人员和有关人员；其他人员
	工商企业管理	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；生产和运输设备操作人员
	会计	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他人员
	酒店管理	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
	旅游管理	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；生产和运输设备操作人员
	烹调工艺与营养	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
	市场营销	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他人员
国际商务系	高速铁路客运乘务	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
	国际经济与贸易	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；经济业务人员
	国际商务	办事人员和有关人员；教学人员；生产和运输设备操作人员

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	家政服务与管理	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	空中乘务	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；经济业务人员
	商务英语	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；其他人员
	幼儿发展与健康管理	办事人员和有关人员；教学人员；商业和服务业人员
基础教学部	健身指导与管理	办事人员和有关人员；体育工作人员；商业和服务业人员
信息工程与艺术设计系	广告设计与制作	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	计算机网络技术	办事人员和有关人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	建筑装饰工程技术	商业和服务业人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
	室内艺术设计	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
	移动互联应用技术	商业和服务业人员；工程技术人员
	移动应用开发	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；工程技术人员

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。



### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（88.65%）。

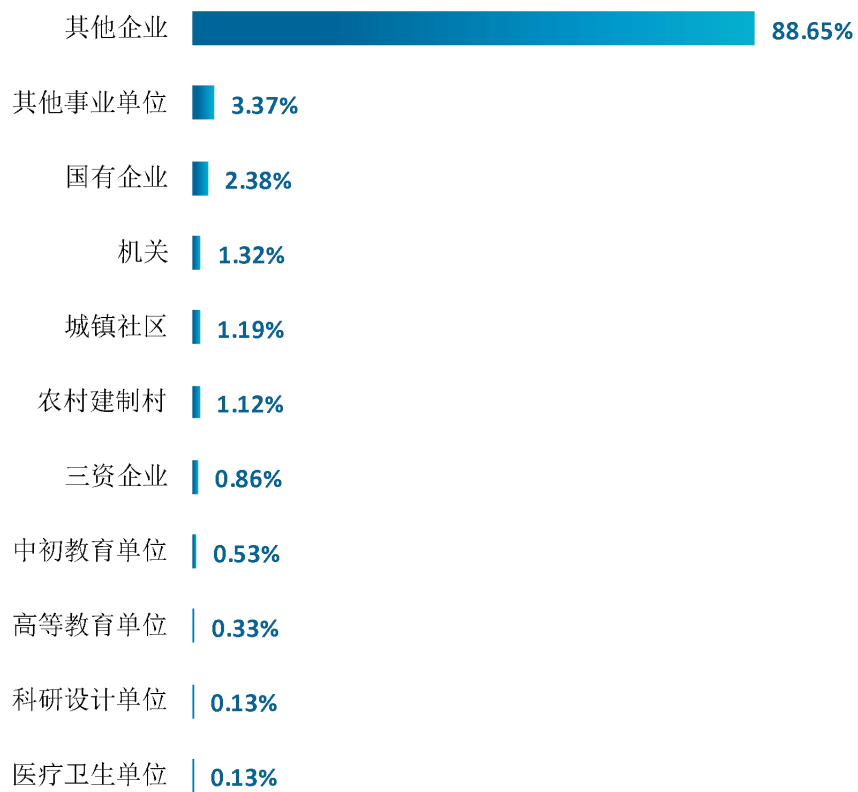


图 1-15 不同类型用人单位分布

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

我校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 68.04%。

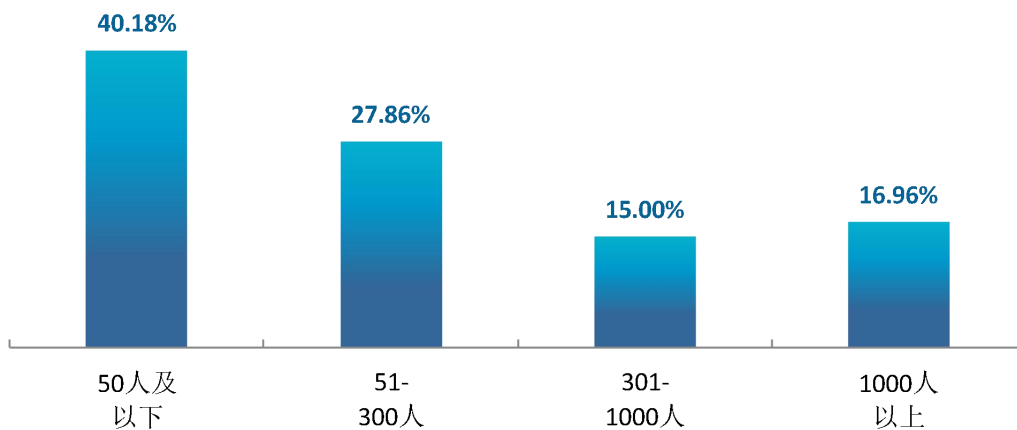


图 1-16 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 8.44%、16.09%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，有 9.23%的毕业生在行业一流企业就业。

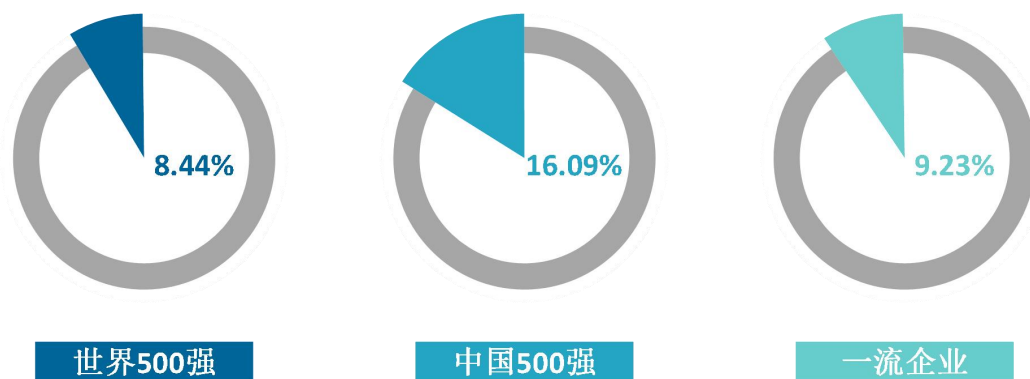


图 1-17 毕业生在 500 强企业、行业一流企业<sup>1</sup>就业的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

## 2. 各院系及专业的用人单位流向

我校 2022 届多数院系及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 50 人及以下。

表 1-9 各院系毕业生的用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
基础教学部	70.59	17.65	11.76	0.00
信息工程与艺术设计系	41.59	26.55	11.50	20.35
国际商务系	39.05	27.14	14.76	19.05
管理系	38.18	30.00	17.27	14.55

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生健身指导与管理专业（70.59%）、电子商务专业（58.82%）、会计专业（51.72%）、建筑装饰工程技术专业（50.00%）受雇用人单位的规模为 50 人及以下的比例较高。家政服务与管理专业在 1000 人以上规模的大型用人单位就业的比例（28.95%）也相对较高。

表 1-10 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
健身指导与管理	70.59	17.65	11.76	0.00
电子商务	58.82	23.53	5.88	11.76
会计	51.72	17.24	24.14	6.90
建筑装饰工程技术	50.00	20.00	15.00	15.00
幼儿发展与健康管理	47.22	29.17	11.11	12.50
烹调工艺与营养	47.22	22.22	22.22	8.33
商务英语	47.06	23.53	23.53	5.88
工程造价	44.00	36.00	4.00	16.00
工商企业管理	40.00	30.00	10.00	20.00
计算机网络技术	38.30	25.53	12.77	23.40
家政服务与管理	36.84	18.42	15.79	28.95
高速铁路客运乘务	35.29	27.45	15.69	21.57
室内艺术设计	33.33	42.86	4.76	19.05
市场营销	30.56	27.78	22.22	19.44
旅游管理	21.05	31.58	36.84	10.53
空中乘务	20.83	37.50	16.67	25.00
酒店管理	14.29	53.57	10.71	21.43

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生在基层就业的比例

就业于“国有企业”、“政府机构”、“科研或其他事业的单位”的毕业生中，在基层就业的比例为 39.00%。

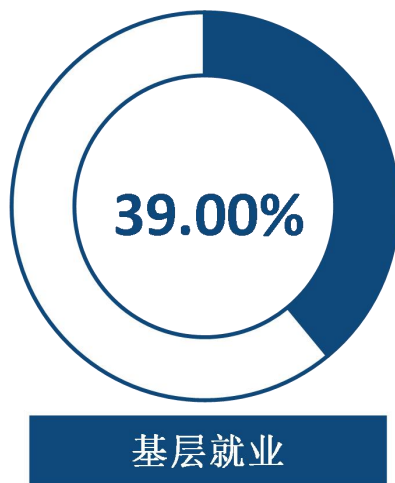


图 1-18 毕业生在基层就业的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 83.43%的人在安徽就业，服务地方经济发展。此外，毕业生就业量较大的城市为合肥（61.23%）。

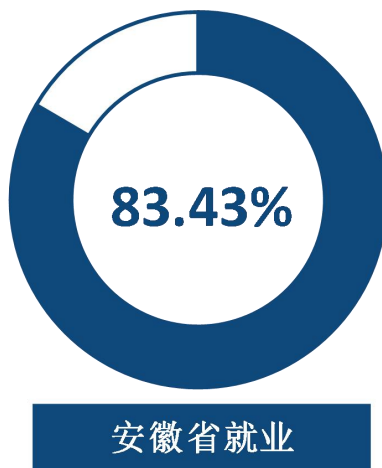


图 1-19 主要就业省份分布

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

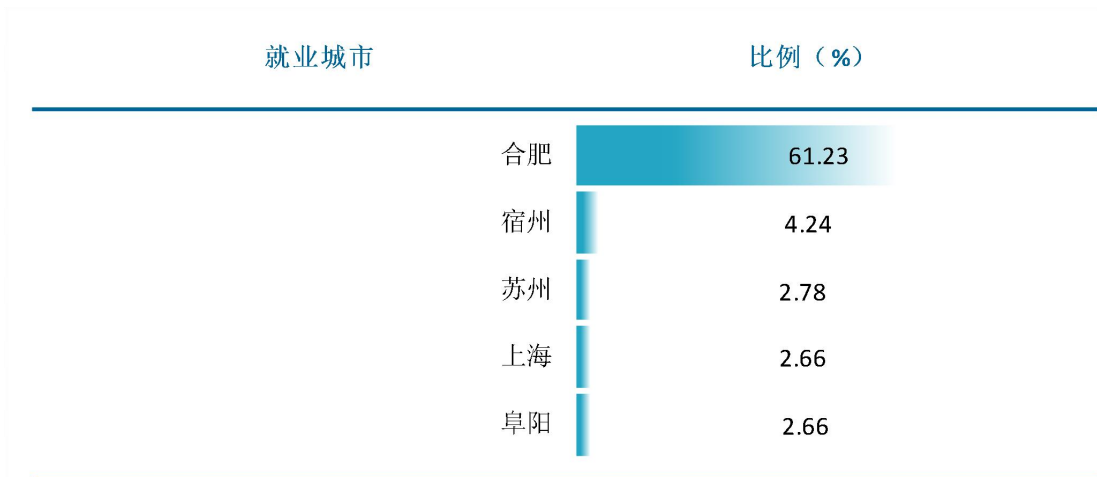


图 1-20 主要就业城市分布

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届毕业生的升学比例为 8.90%。



图 1-21 毕业生的升学比例

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

### 2. 各院系及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的院系是管理系（10.36%）。

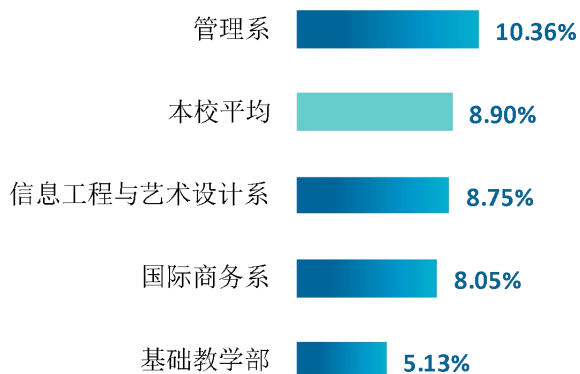


图 1-22 各院系毕业生的升学比例

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是商务英语（30.91%）、会计（29.84%）、广告设计制作（27.42%）、移动互联应用技术（25.00%）。

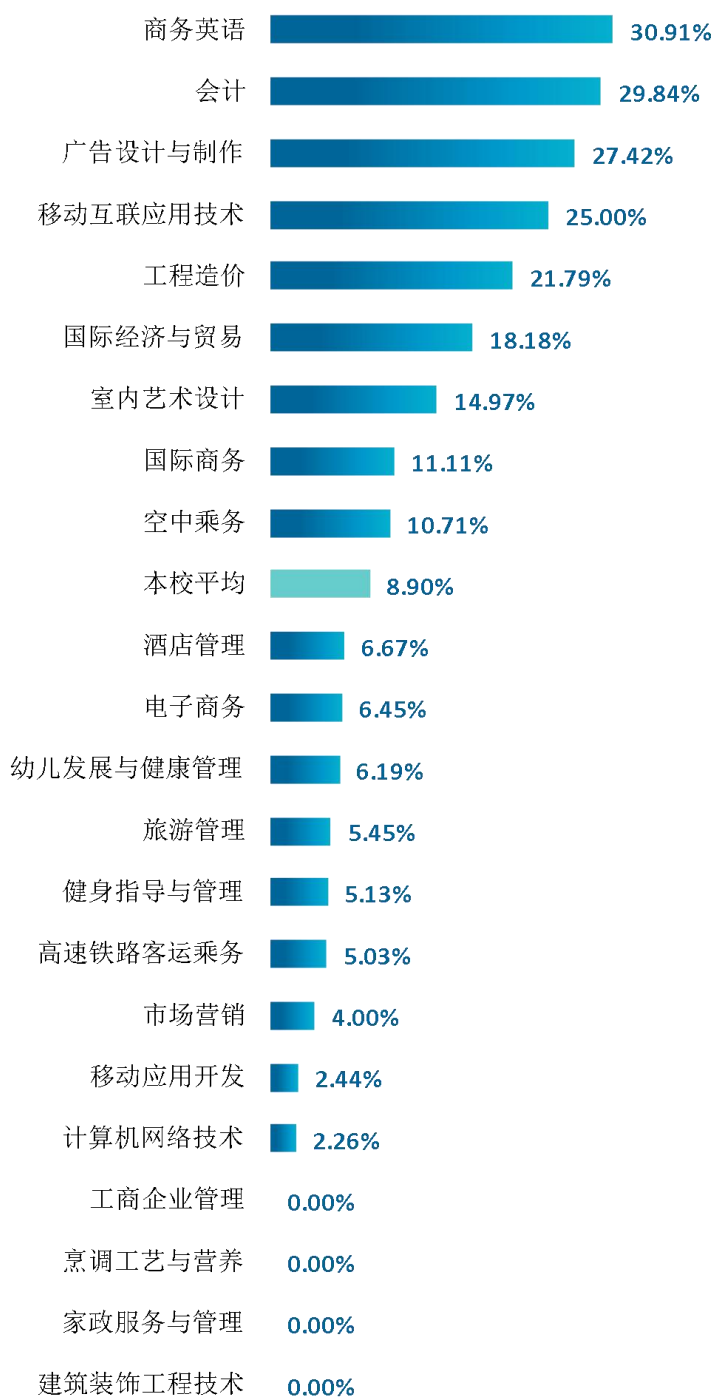


图 1-23 各专业毕业生的升学比例

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的创业比例

我校 2022 届毕业生有 33 人选择自主创业，占比为 1.73%。

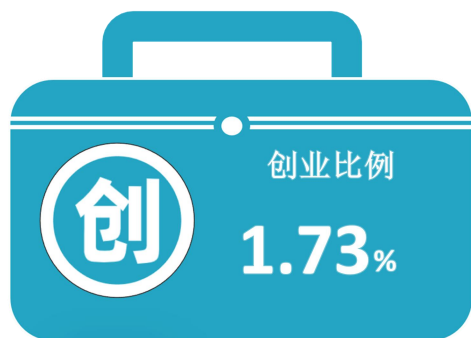


图 1-24 毕业生创业人数

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。





## 六 证书获得情况<sup>1</sup>

### 1. 毕业生获得证书的情况

我校 2022 届有 70.00% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（45.06%）、1+X 职业技能等级证书（22.03%）。

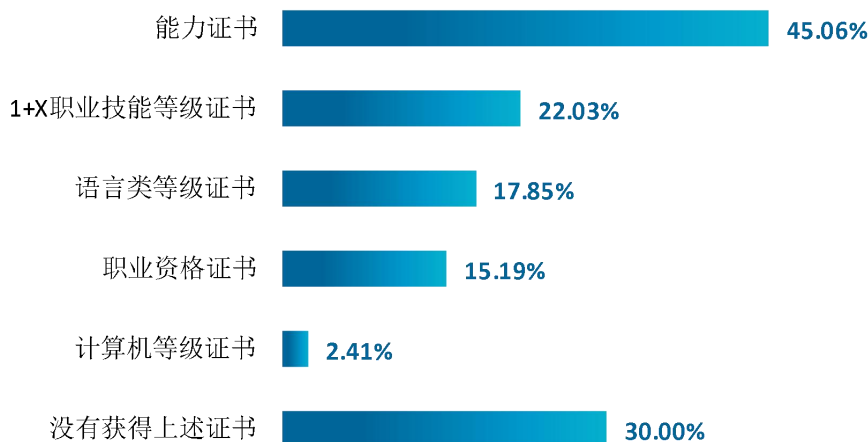


图 1-25 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系及专业毕业生获得证书的情况

我校 2022 届各院系毕业生中，国际商务系毕业生获得过能力证书的比例（61.29%）较高，管理系毕业生获得过 1+X 职业技能等级证书的比例（41.16%）较高。

表 1-11 各院系毕业生获得证书的情况

单位：%

院系名称	能力证书	1+X 职业技能等级证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书
本校平均	45.06	22.03	17.85	15.19	2.41
国际商务系	61.29	5.81	29.68	13.23	0.97
基础教学部	35.71	21.43	7.14	53.57	3.57
管理系	35.37	41.16	12.59	16.67	2.38
信息工程与艺术设计系	32.91	18.35	6.33	9.49	5.06

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 证书获得情况：是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”、“1+X 职业技能等级证书”、“语言类等级证书”、“计算机等级证书”、“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。

我校 2022 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是高速铁路客运乘务（83.82%）、空中乘务（77.14%）、商务英语（70.27%）；获得过 1+X 职业技能等级证书比例较高的专业是酒店管理（87.88%）、广告设计与制作（85.71%）、旅游管理（75.00%）。

表 1-12 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	1+X 职业技能等级证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书
<b>本校平均</b>	<b>45.06</b>	<b>22.03</b>	<b>17.85</b>	<b>15.19</b>	<b>2.41</b>
高速铁路客运乘务	83.82	4.41	41.18	8.82	1.47
空中乘务	77.14	0.00	37.14	5.71	2.86
商务英语	70.27	2.70	67.57	13.51	0.00
幼儿发展与健康管理	63.00	3.00	21.00	13.00	0.00
工程造价	59.46	51.35	10.81	29.73	2.70
市场营销	51.28	5.13	17.95	7.69	2.56
会计	50.00	53.13	20.31	9.38	3.13
室内艺术设计	50.00	0.00	13.89	5.56	2.78
酒店管理	45.45	87.88	15.15	24.24	0.00
健身指导与管理	35.71	21.43	7.14	53.57	3.57
计算机网络技术	35.71	1.79	3.57	5.36	10.71
广告设计与制作	21.43	85.71	3.57	14.29	0.00
旅游管理	20.83	75.00	16.67	25.00	0.00
电子商务	20.00	48.00	4.00	12.00	0.00
家政服务与管理	13.21	16.98	3.77	26.42	0.00
工商企业管理	10.00	3.33	3.33	6.67	0.00
建筑装饰工程技术	9.09	0.00	0.00	18.18	0.00
烹调工艺与营养	4.76	14.29	4.76	23.81	7.14

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

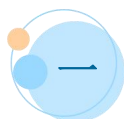


# 就业 主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### (一) 毕业生的求职过程

##### 1. 所投简历数

我校 2022 届截至成功被第一份工作录用时，毕业生平均所投简历数为 9.35 份。

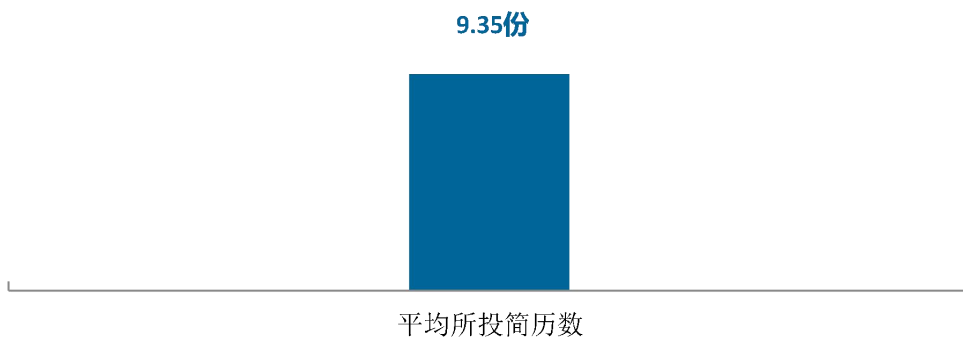


图 2-1 毕业生平均所投简历数

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

##### 2. 参加招聘会的场次

我校 2022 届毕业生平均参加招聘会的场次为 2.39 场。

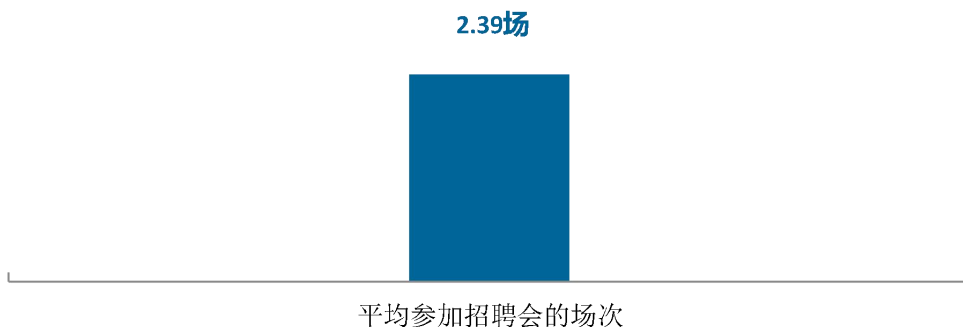


图 2-2 毕业生平均参加招聘会的场次

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 收到面试机会数及录用通知数

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 6.30 次，平均收到录用通知数为 4.40 份，平均求职时间为 2.04 个月，平均求职所花费用为 572.10 元。



图 2-3 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（54.75%）、专业知识和技能薄弱（36.62%）、缺乏求职技巧（36.44%）。

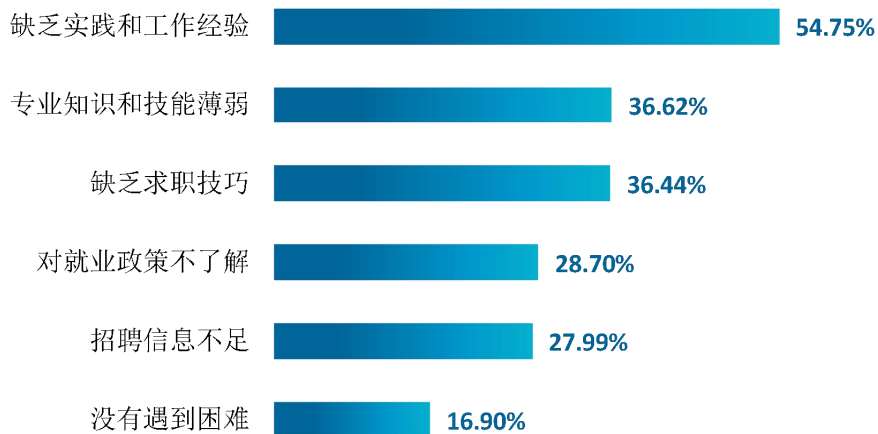


图 2-4 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 求职期待

### 1. 期待工作地

我校 2022 届毕业生的期待工作地点有 97.99%在国内。

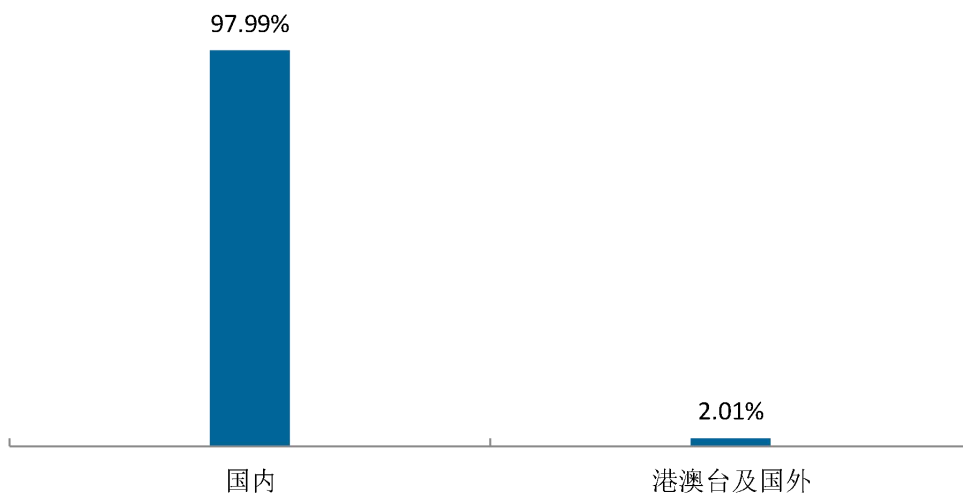


图 2-5 毕业生的期待工作地

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 期待用人单位

我校 2022 届毕业生求职期待的工作单位主要为国有企业（44.93%），其次是民营企业（33.64%）。

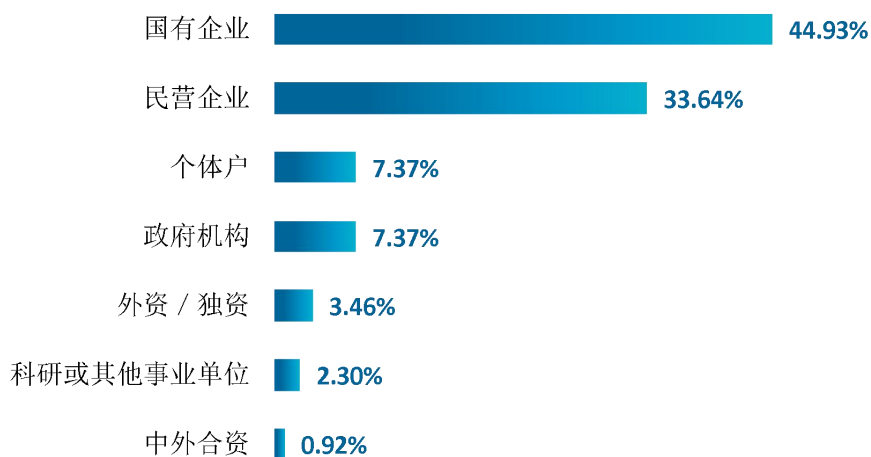


图 2-6 毕业生求职期待的工作单位

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 期待薪资

我校 2022 届毕业生求职期待平均薪资水平为 5501.05 元。

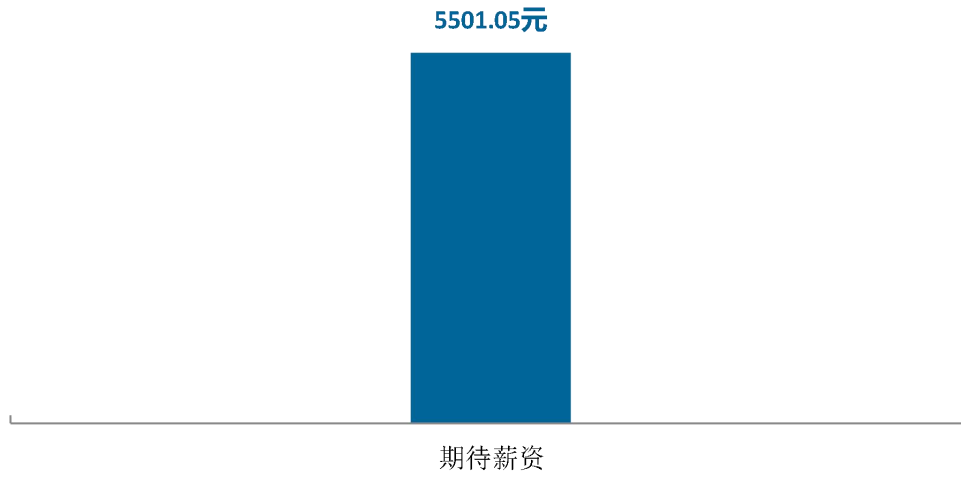


图 2-7 毕业生求职期待平均薪资水平

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业服务工作情况

#### 1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 95.26%。

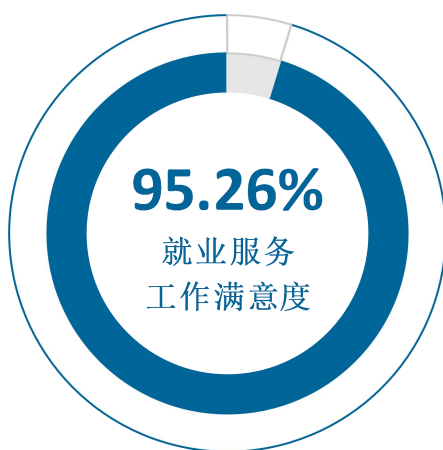


图 2-8 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 83.95% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（50.26%）最高，其有效性为 90.14%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 25.04%，其有效性（99.28%）较高。

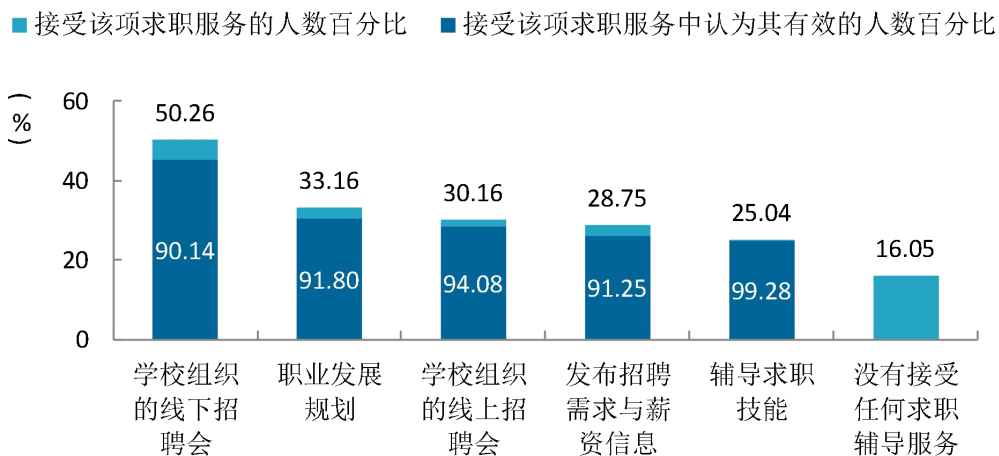


图 2-9 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度均在 90%以上，其中毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是信息工程与艺术设计系（95.97%）。

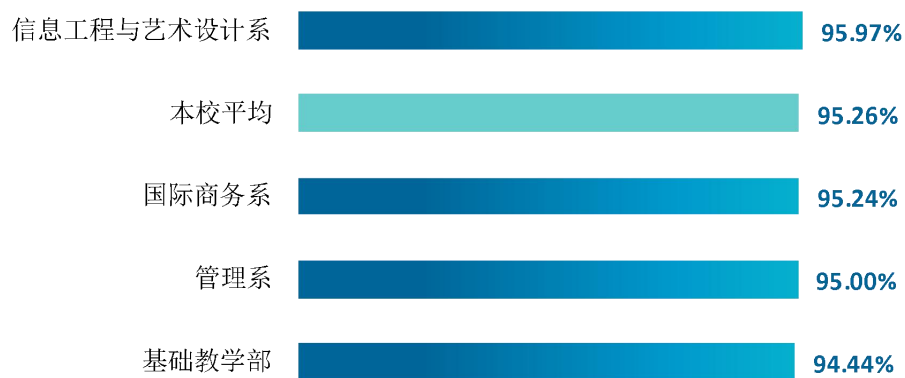


图 2-10 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

毕业生获得第一份工作的主要渠道分为学校渠道和社会渠道。从我校数据来看，毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（25.61%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（21.46%）。另外，通过实习/顶岗实习获得第一份工作的比例为 20.73%。

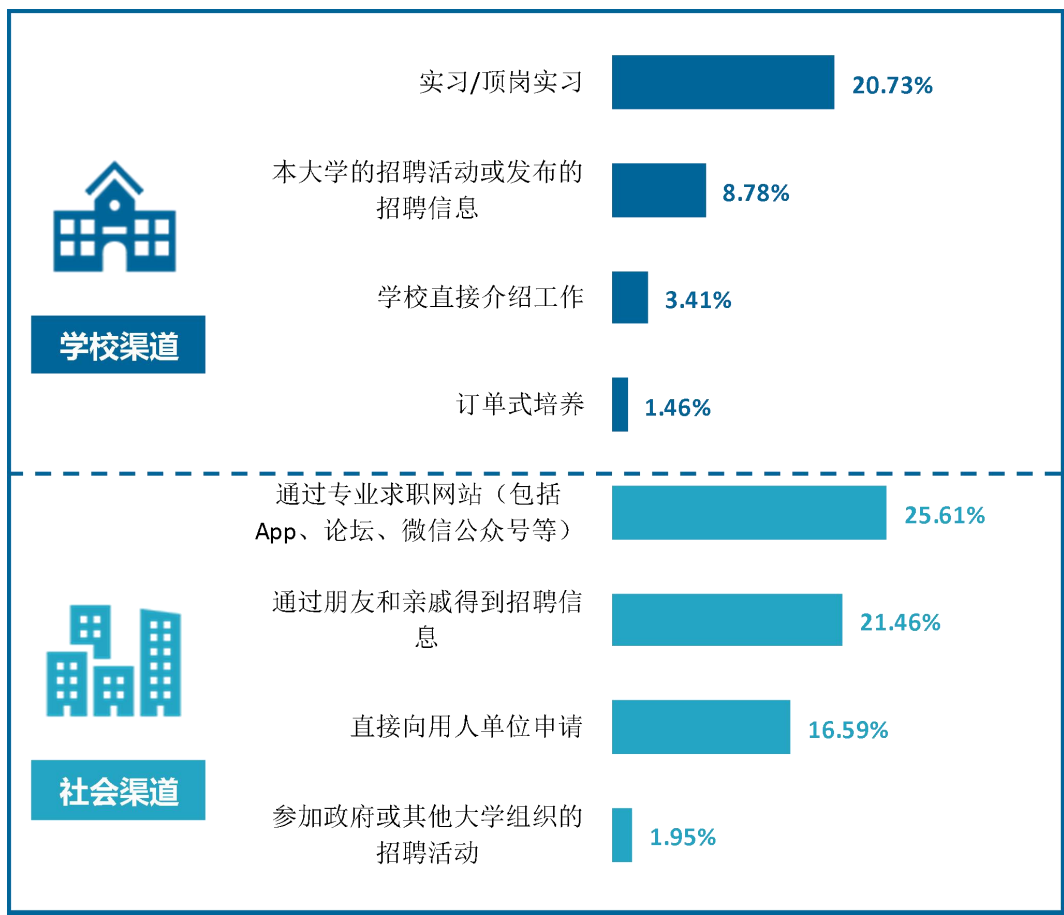


图 2-11 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（75.62%），其有效性为 88.08%。另外，创新创业竞赛/训练的有效性较高，为 92.31%。

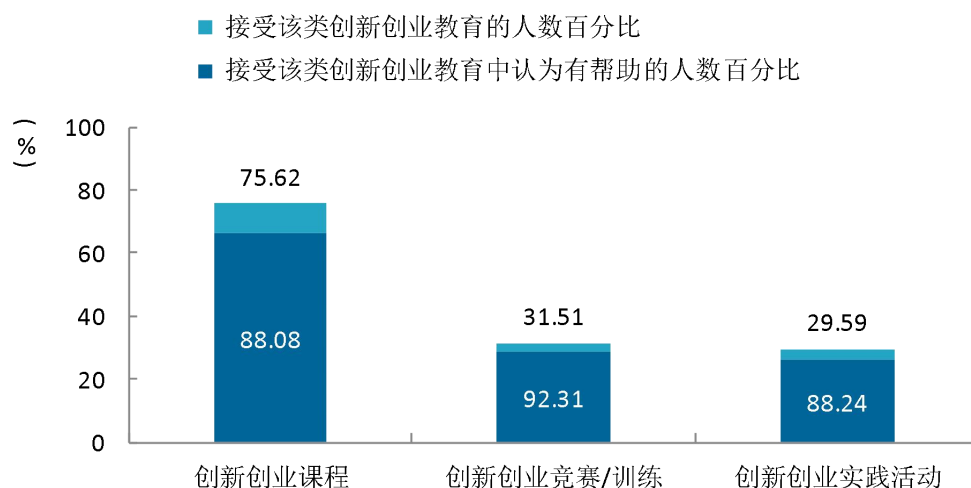


图 2-12 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

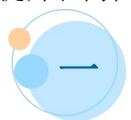


# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



### 一 专业相关度

#### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 48.04%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（30.80%）、“专业工作不符合自己的职业期待”（21.43%）。

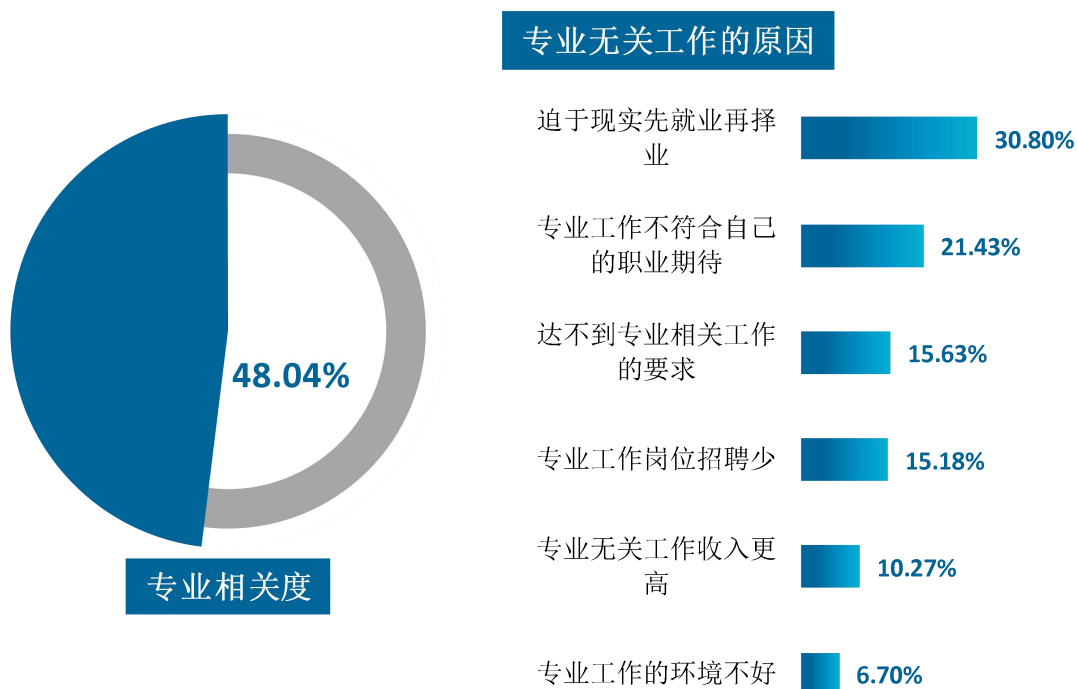


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是管理系（56.68%）、基础教学部（55.00%）。

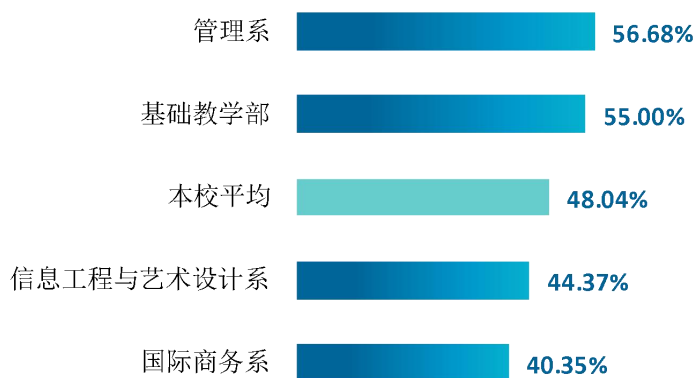


图 3-2 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是工程造价（65.52%）、市场营销（64.86%）、家政服务与管理（64.71%）、烹调工艺与营养（61.29%）。

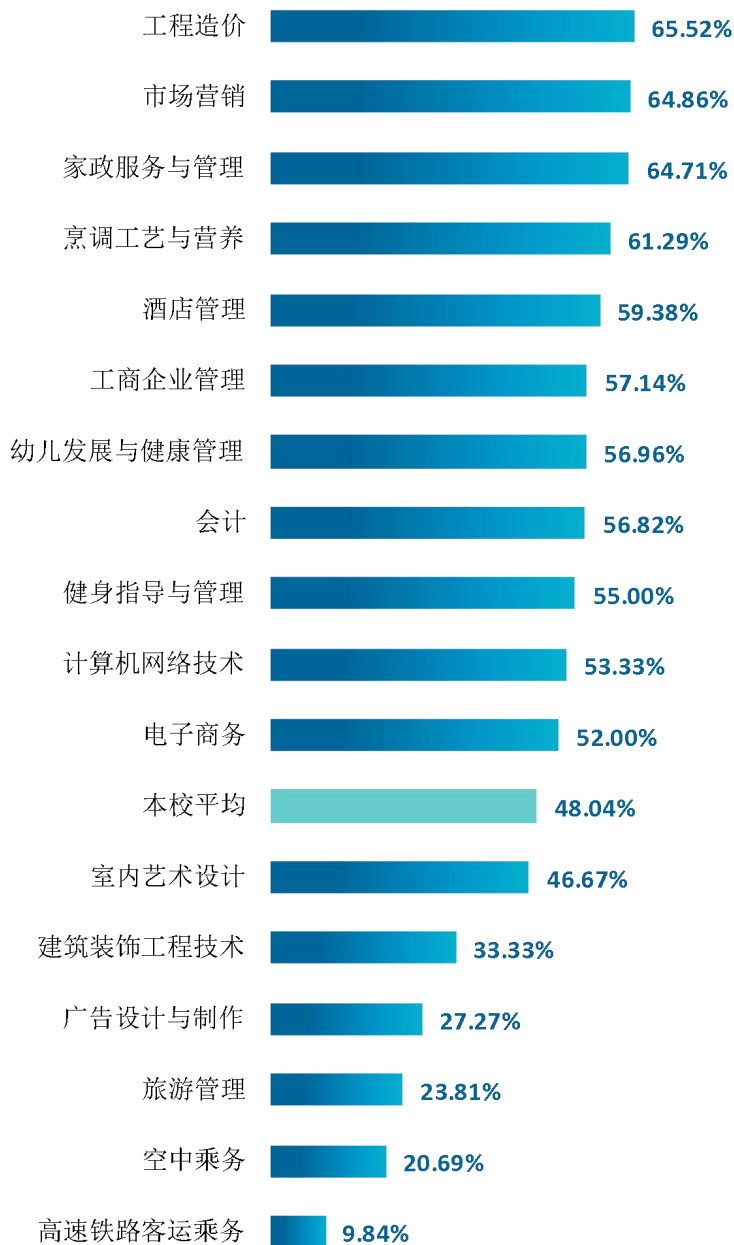


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 85.86%。

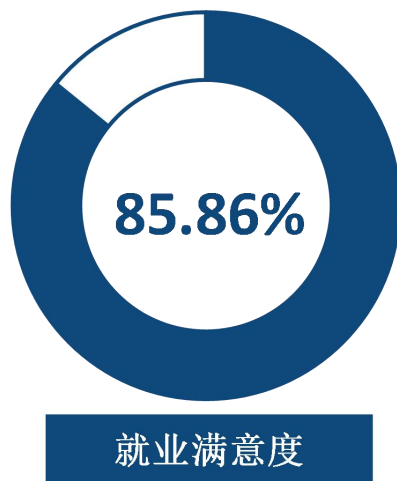


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生工作各方面满意度

我校 2022 届毕业生对工作地点、工作环境的满意度（分别为 93.80%、91.25%）较高。

表 3-1 毕业生对工作各方面的满意度

工作各方面满意程度	很满意 (%)	满意 (%)	不满意 (%)	很不满意 (%)
工作地点	12.79	81.01	4.65	1.55
工作环境	12.26	78.99	7.39	1.36
职业发展前景	10.78	73.15	14.16	1.90
工作内容	10.44	79.72	8.63	1.20
薪酬	9.05	66.40	21.93	2.62

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 各院系及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的院系是国际商务系（90.26%）。

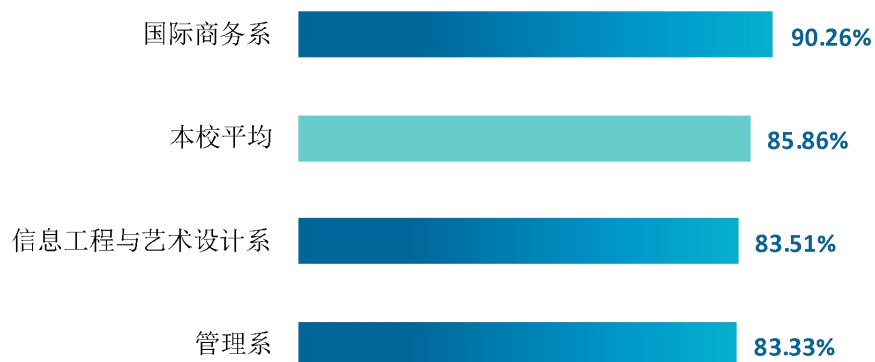


图 3-5 各院系毕业生的就业满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是空中乘务（95.83%）、家政服务与管理（95.12%）、烹调工艺与营养（94.59%）。

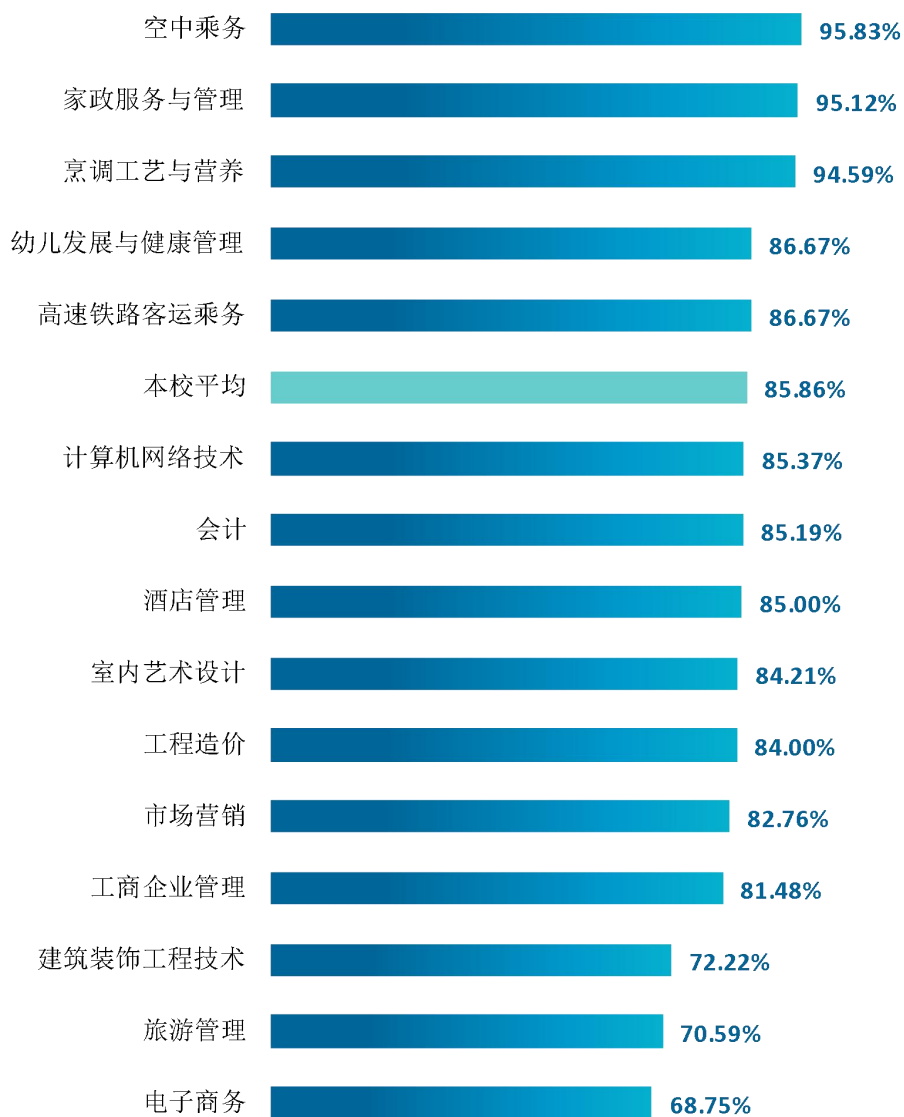


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业岗位适应性

### 1. 毕业生的就业岗位适应性

就业岗位适应性是指毕业生是否能适应目前的工作岗位，反映毕业生在工作能力、职场素养等方面的准备情况。我校 2022 届毕业生中有九成以上（97.61%）能够适应目前工作岗位，毕业生职场适应情况较好。

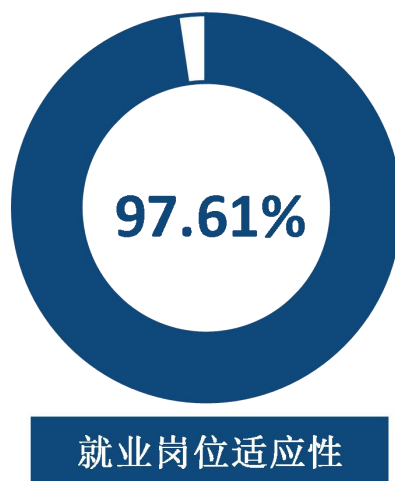


图 3-1 毕业生的就业岗位适应性

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系及专业的就业岗位适应性

我校 2022 届各院系毕业生的就业岗位适应性均达到 95% 以上，对岗位的适应能力较强。其中，就业岗位适应性最高的是管理系（98.95%）。

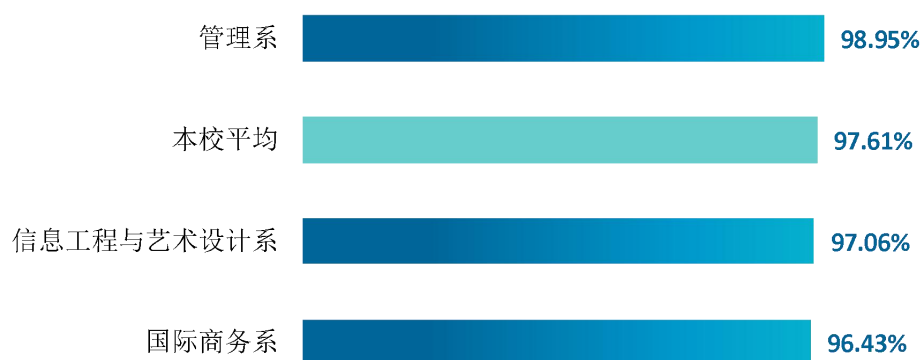


图 3-2 各院系毕业生的就业岗位适应性

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业岗位适应性较高的专业为计算机网络技术、家政服务与管理、烹调工艺与营养等 9 个专业，均为 100.00%。

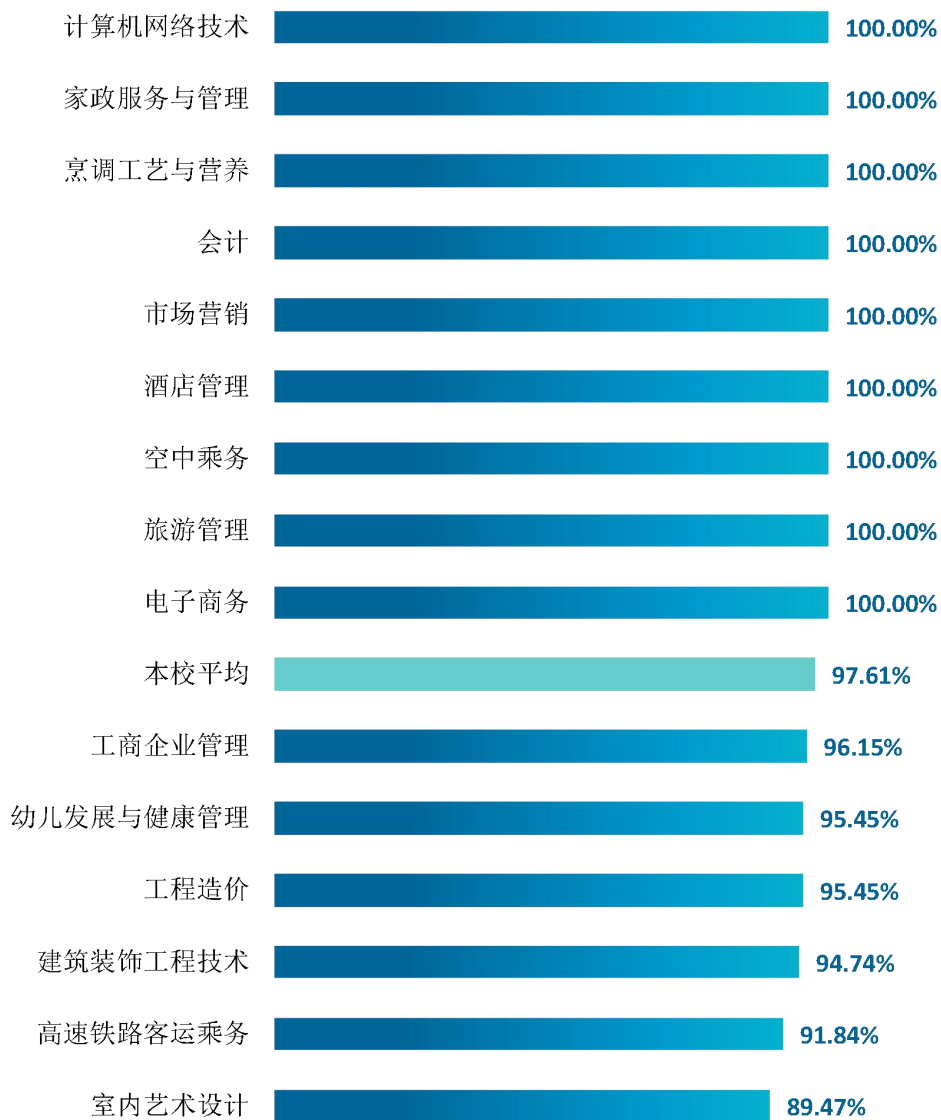


图 3-3 各专业毕业生的就业岗位适应性

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 60.36%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于“不符合我的兴趣爱好”（41.18%）和“不符合我的职业发展规划”（35.29%）。

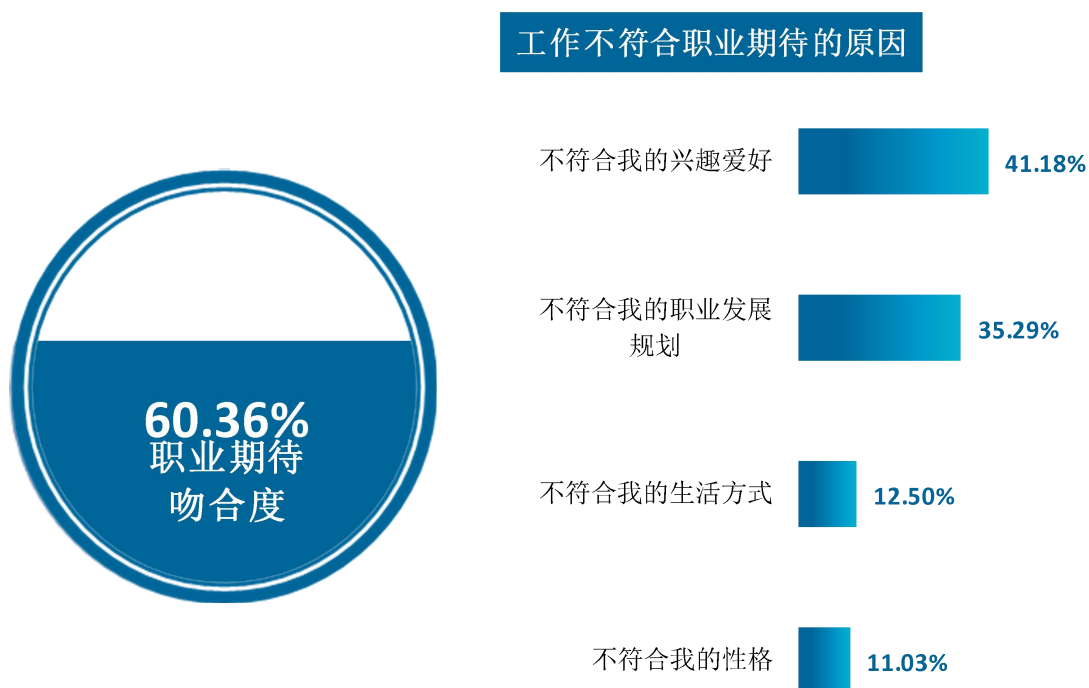


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是烹调工艺与营养（89.66%）、家政服务与管理（85.71%）。

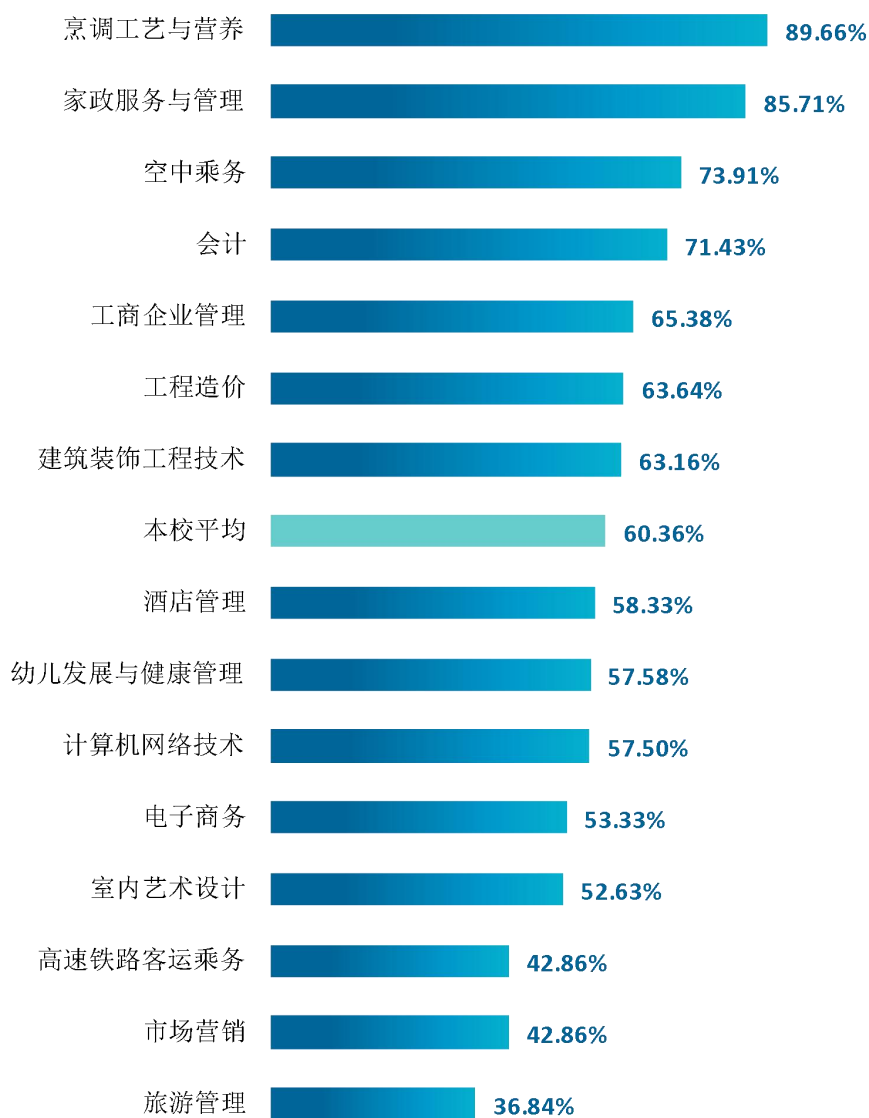


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 42.88%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是“薪资福利偏低”（35.25%）、“个人发展空间不够”（27.87%）等。

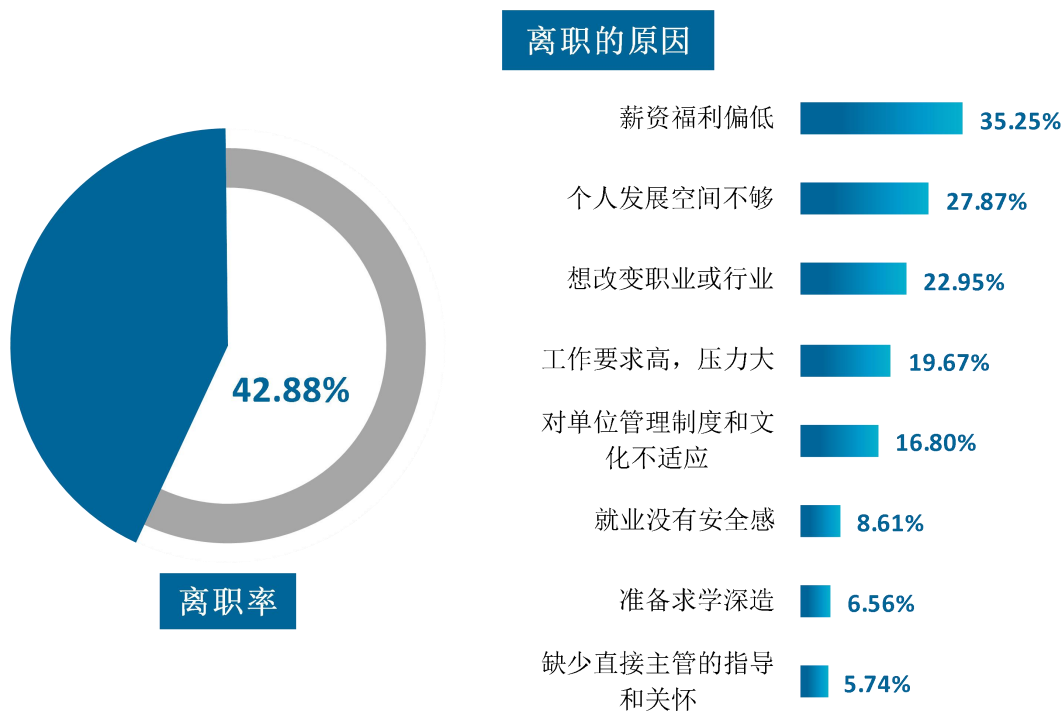


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的院系是管理系（36.15%）。

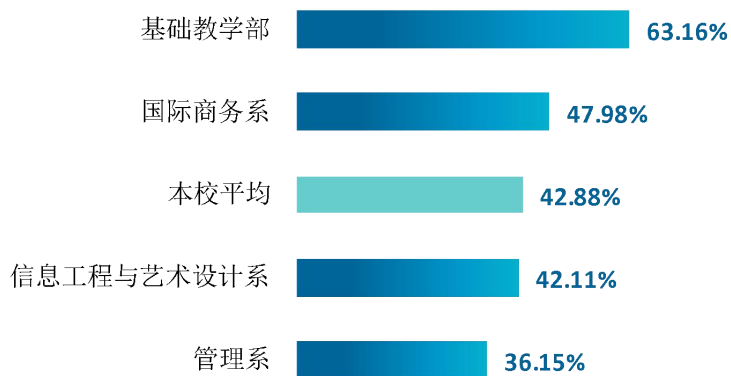


图 3-10 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



我校 2022 届离职率较低的专业是建筑装饰工程技术（11.11%）、烹调工艺与营养（16.13%）。

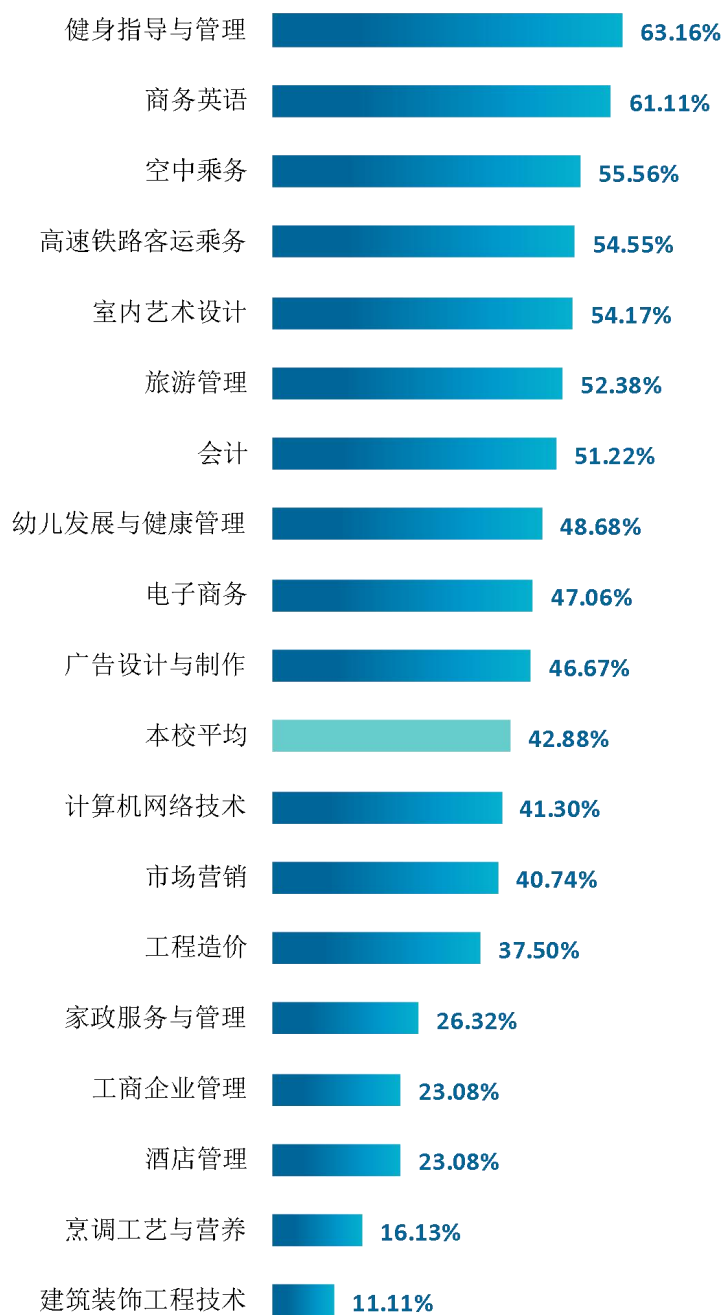


图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### （一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 56.84% 在薪资或职位上有过提升，26.58% 有过转岗经历。

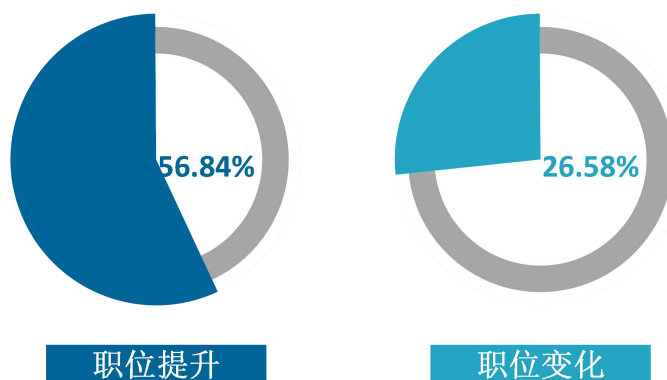


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）各院系或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的院系是信息工程与艺术设计系（61.22%）。从毕业到现在有过转岗比例较低的院系是管理系（24.44%）。

表 3-2 各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

院系名称	职位提升	职位变化
本校平均	56.84	26.58
信息工程与艺术设计系	61.22	31.96
国际商务系	57.75	26.20
管理系	52.78	24.44

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是烹调工艺与营养（81.48%）、建筑装饰工程技术（68.75%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是电子商务（6.67%）、会计（10.34%）、幼儿发展与健康管理（17.46%）。

表 3-3 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>56.84</b>	<b>26.58</b>
烹调工艺与营养	81.48	25.93
建筑装饰工程技术	68.75	25.00
市场营销	62.96	37.04
高速铁路客运乘务	62.50	29.17
家政服务与管理	61.29	25.81
幼儿发展与健康管理	60.32	17.46
室内艺术设计	57.89	36.84
工商企业管理	56.52	26.09
计算机网络技术	53.85	28.95
工程造价	50.00	25.00
会计	48.28	10.34
空中乘务	47.83	43.48
旅游管理	43.75	25.00
电子商务	40.00	6.67
酒店管理	26.09	34.78

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

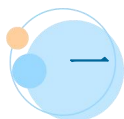


# 就业 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



### 一 就业趋势研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

#### （一） 毕业去向落实率持续保持在较高水平

本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。本校毕业生总体规模有所扩大，毕业生总数从 2021 届的 908 人上升到 2022 届的 1910 人，且近两届毕业生的毕业去向落实率均保持在较高水平（持续高于 96%）。学校根据毕业生就业情况，多措并举做好就业工作，帮助毕业生更高质量、更充分就业。

#### （二） 在本省就业比例较高，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

本省为毕业生就业主战场，我校 2022 届已就业的毕业生中，有 83.43% 的人在安徽就业。同时，就业于合肥的比例达到六成以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为省内经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

#### （三） 毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受提升明显，近四届就业满意度持续上升。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校毕业生就业稳定性不断增强，本届离职率有明显下降，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。与此同时，2022 届毕业生工作与专业相关度较往年有所提升。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，多数毕业生都能学以致用。

## 二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 96.02%，与 2021 届（96.81%）基本持平。

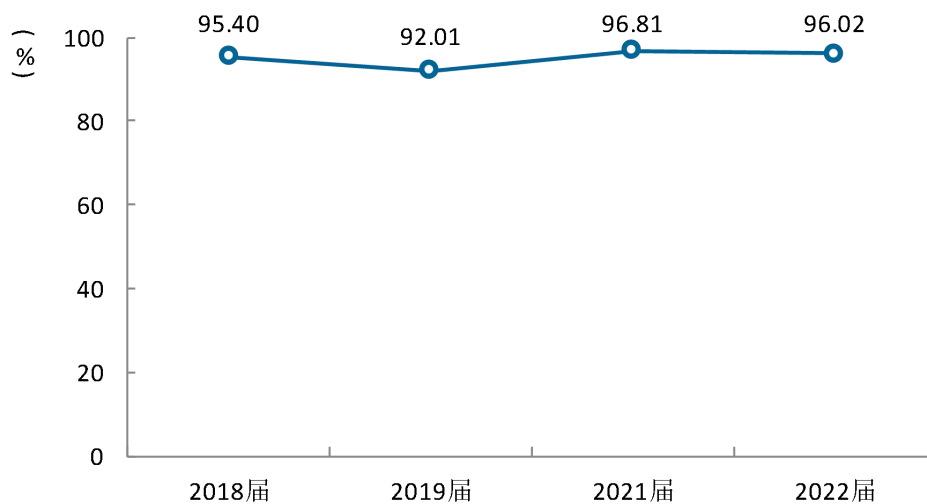


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

### 三 毕业去向变化趋势

我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业的比例（55.97%）较 2021 届（69.05%）有所下降，签劳动合同形式、其他录用形式就业的比例较 2021 届有所上升。

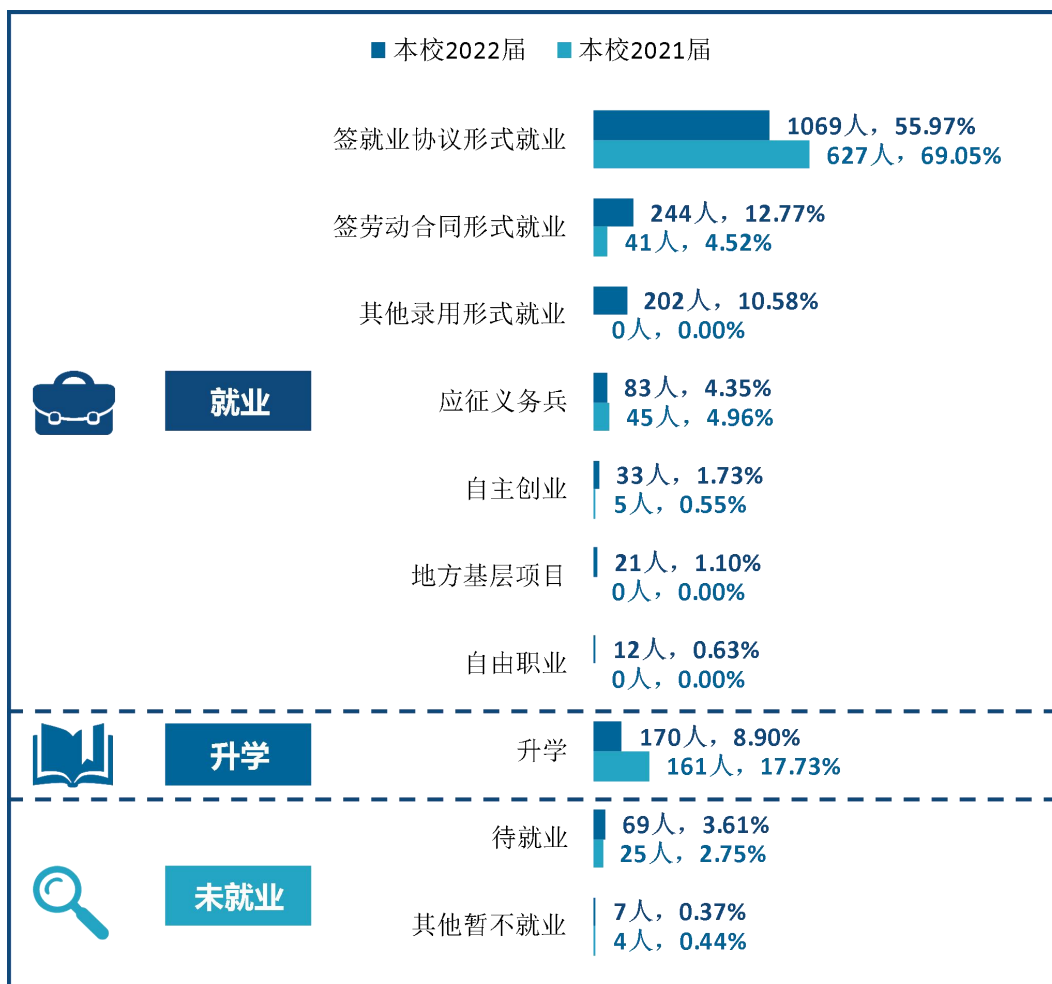


图 4-2 毕业去向变化趋势

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## 四 就业质量变化趋势

### （一）专业相关度变化趋势

我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 48.04%，比 2021 届（42.56%）高 5.48 个百分点，毕业生的工作与专业相关度整体有所上升。

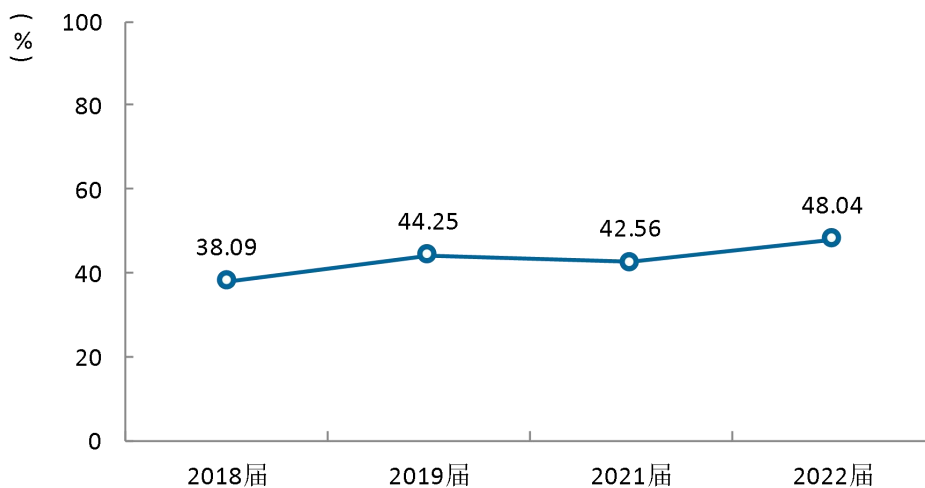


图 4-3 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）就业满意度变化趋势

我校 2022 届毕业生的就业满意度为 85.86%，比 2021 届（76.74%）高 9.12 个百分点，我校毕业生的就业满意度整体呈持续上升趋势。

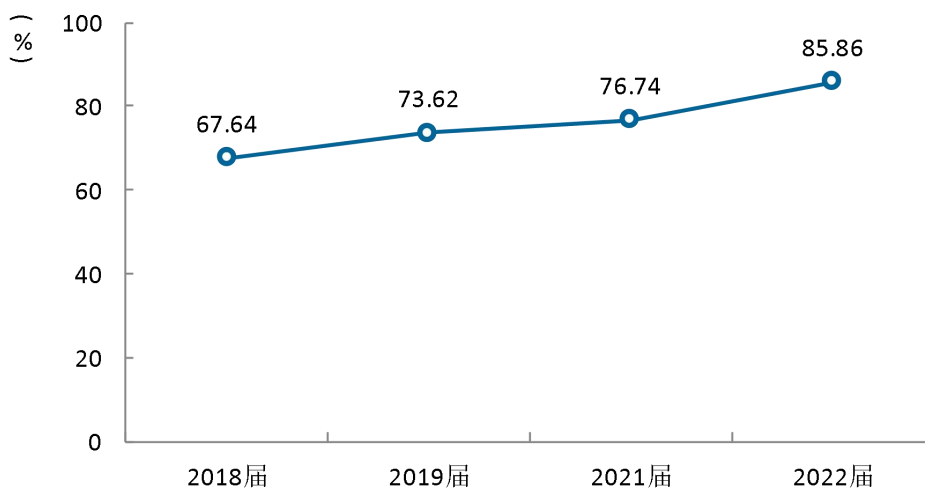


图 4-4 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### （三） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 60.36%，比 2021 届（47.47%）高 12.89 个百分点，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度有所上升。

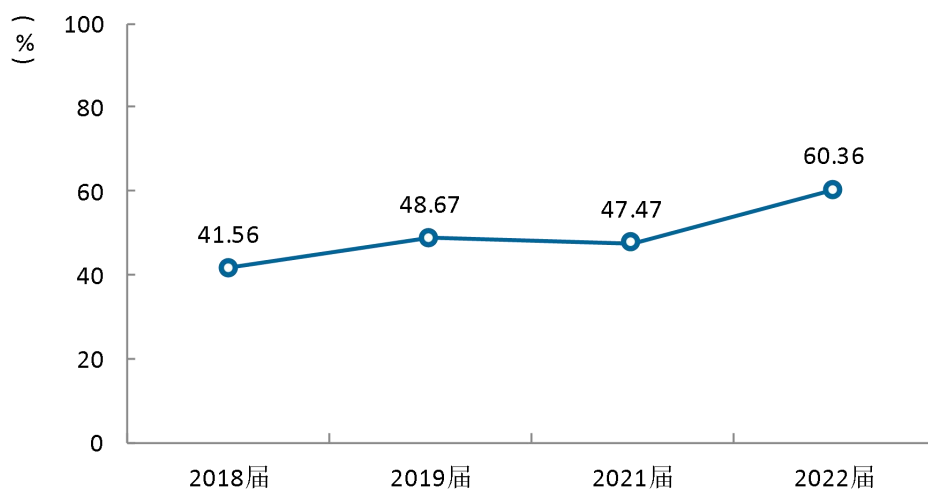


图 4-5 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （四） 离职率变化趋势

我校 2022 届离职率为 42.88%，较 2021 届（62.17%）低 19.29 个百分点，毕业生的离职率整体呈下降趋势，毕业生就业稳定性有所增强。

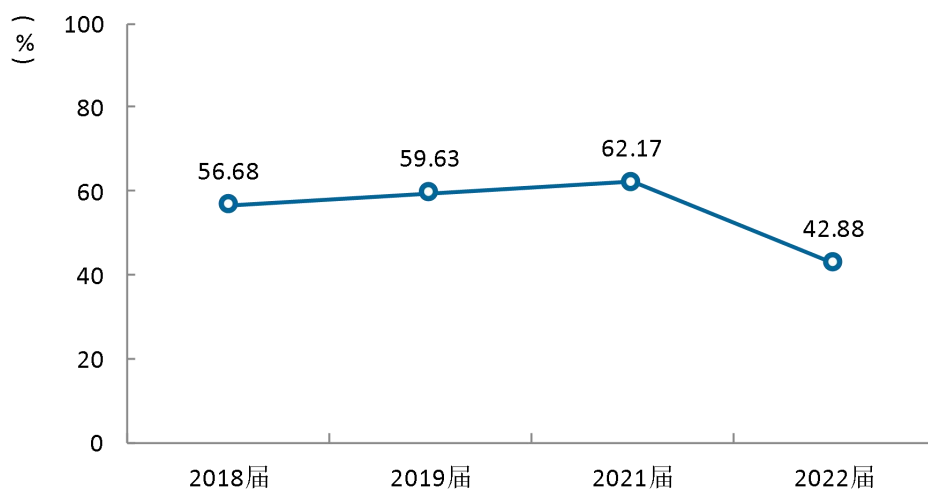


图 4-6 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

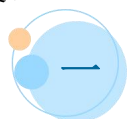


# 就业 对教育教学的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 79.36%。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

##### 2. 各院系及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是管理系（82.48%）。

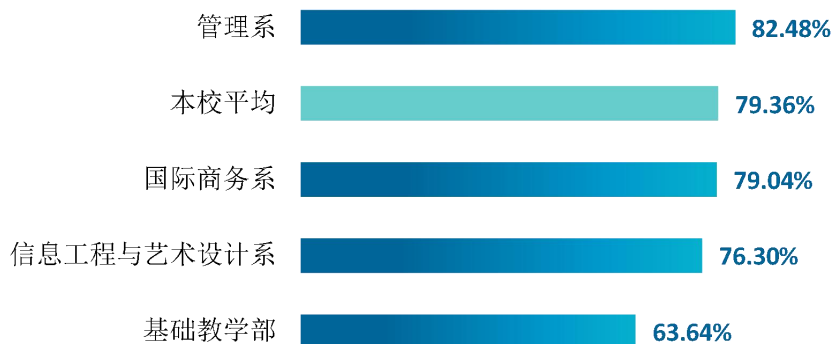


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是家政服务与管理（94.00%）、工商企业管理（93.33%）。

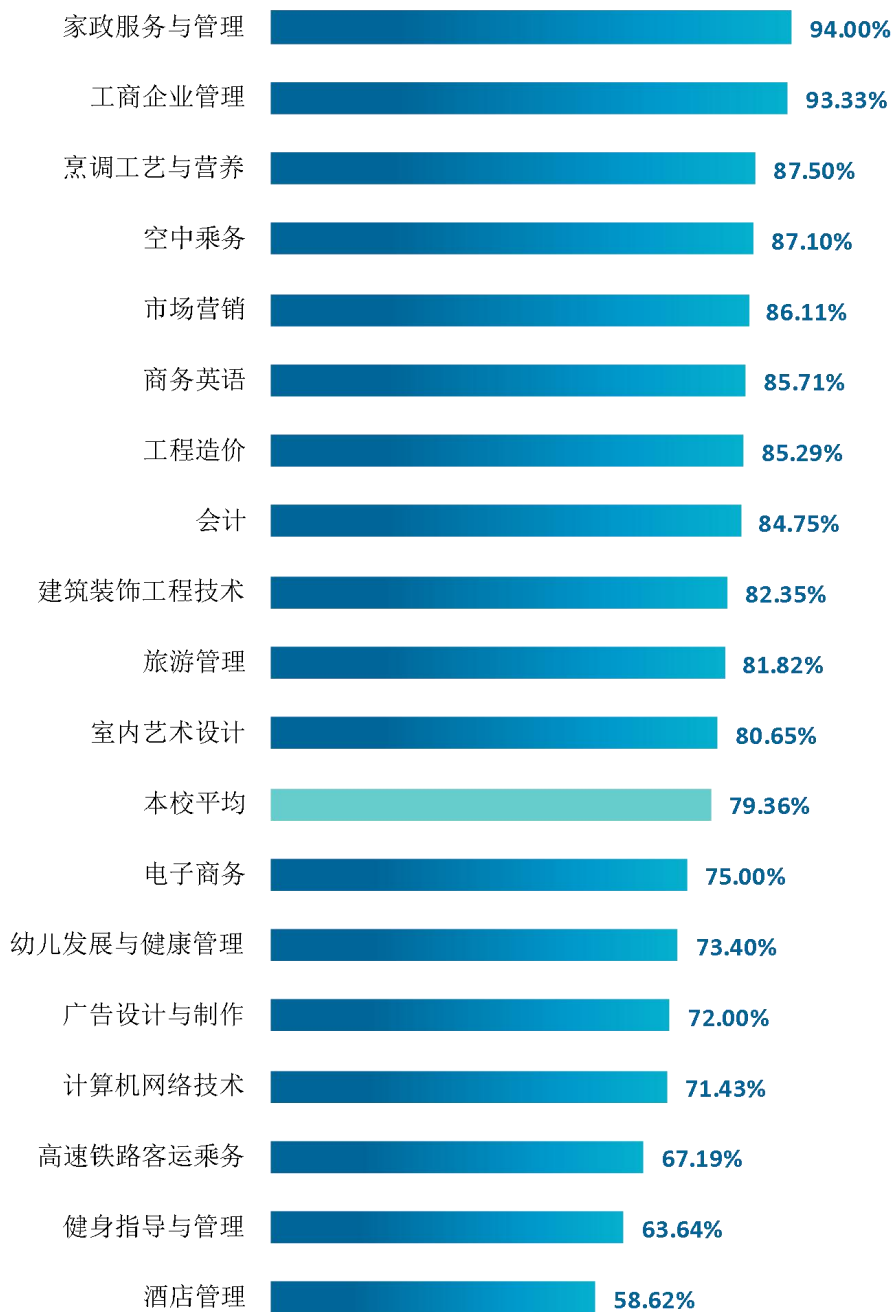


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 95.70%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

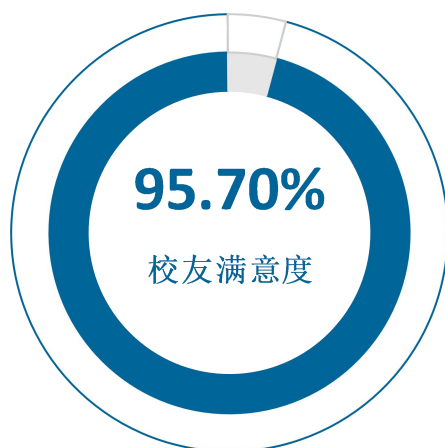


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各院系及专业对学校的满意度

我校 2022 届各院系毕业生对母校的满意度均较高，均在 94% 以上。

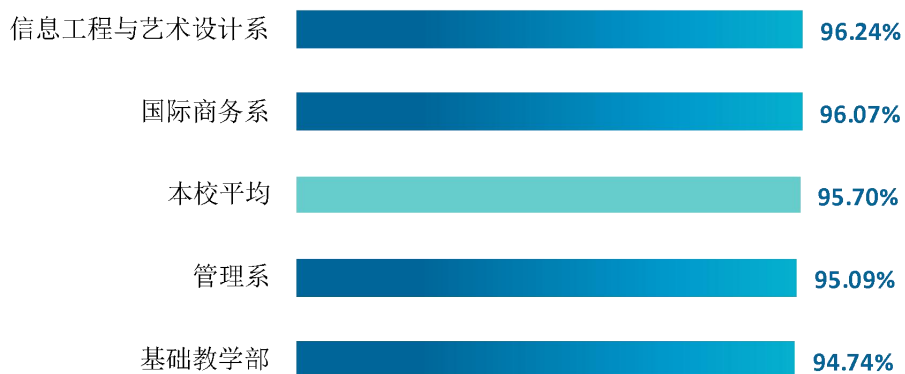


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届各专业毕业生对母校满意度均在九成以上。其中毕业生对母校的满意度最高的专业是旅游管理、室内艺术设计（均为 100.00%）。

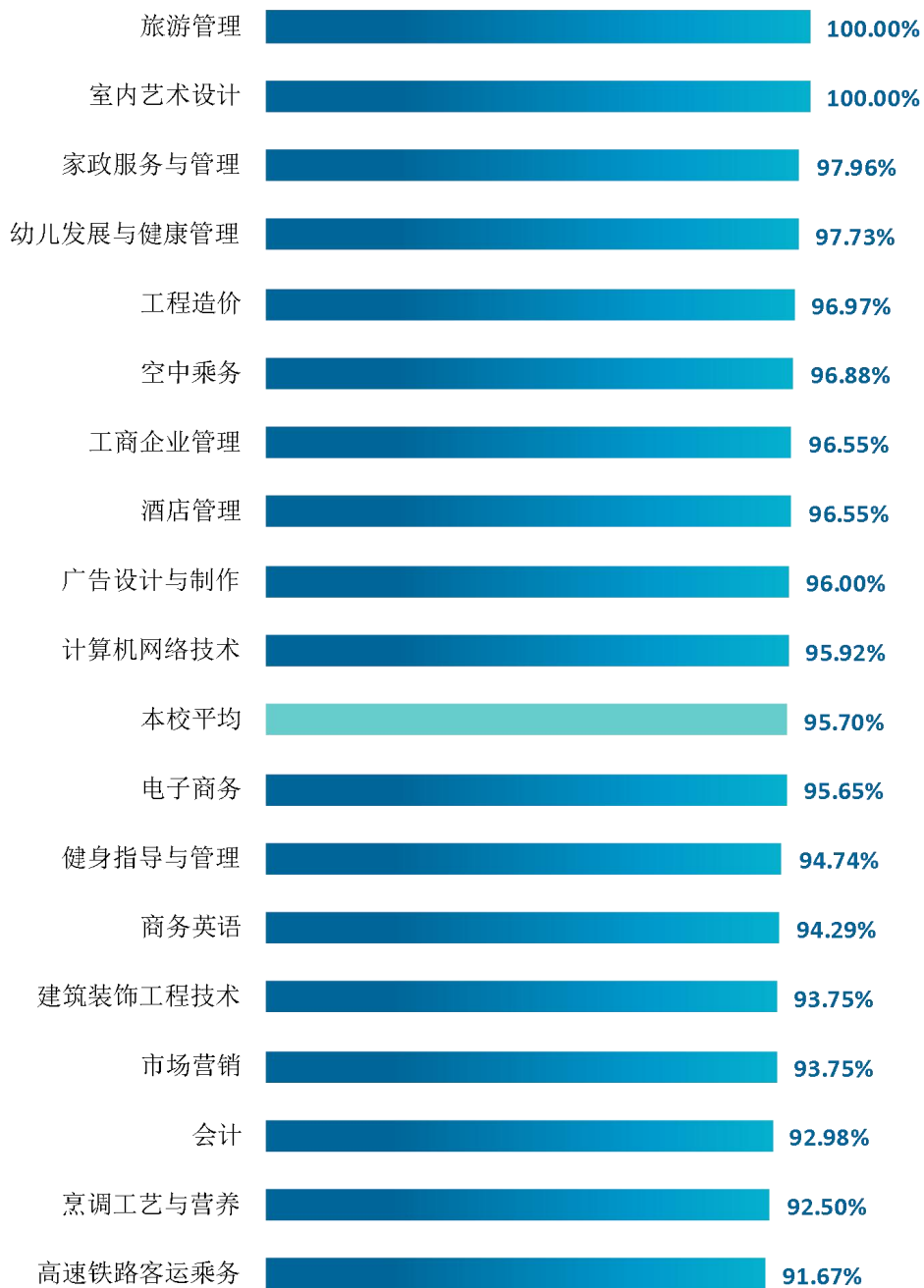


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 98.20%。

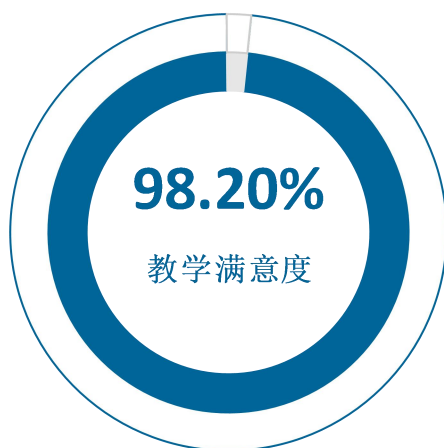


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2) 各院系及专业的教学满意度

我校 2022 届各院系毕业生的教学满意度均较高，其中，教学满意度较高的院系是国际商务系（99.21%）。



图 5-8 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是空中乘务、电子商务、高速铁路客运乘务、室内艺术设计等 8 个专业，均为 100.00%。

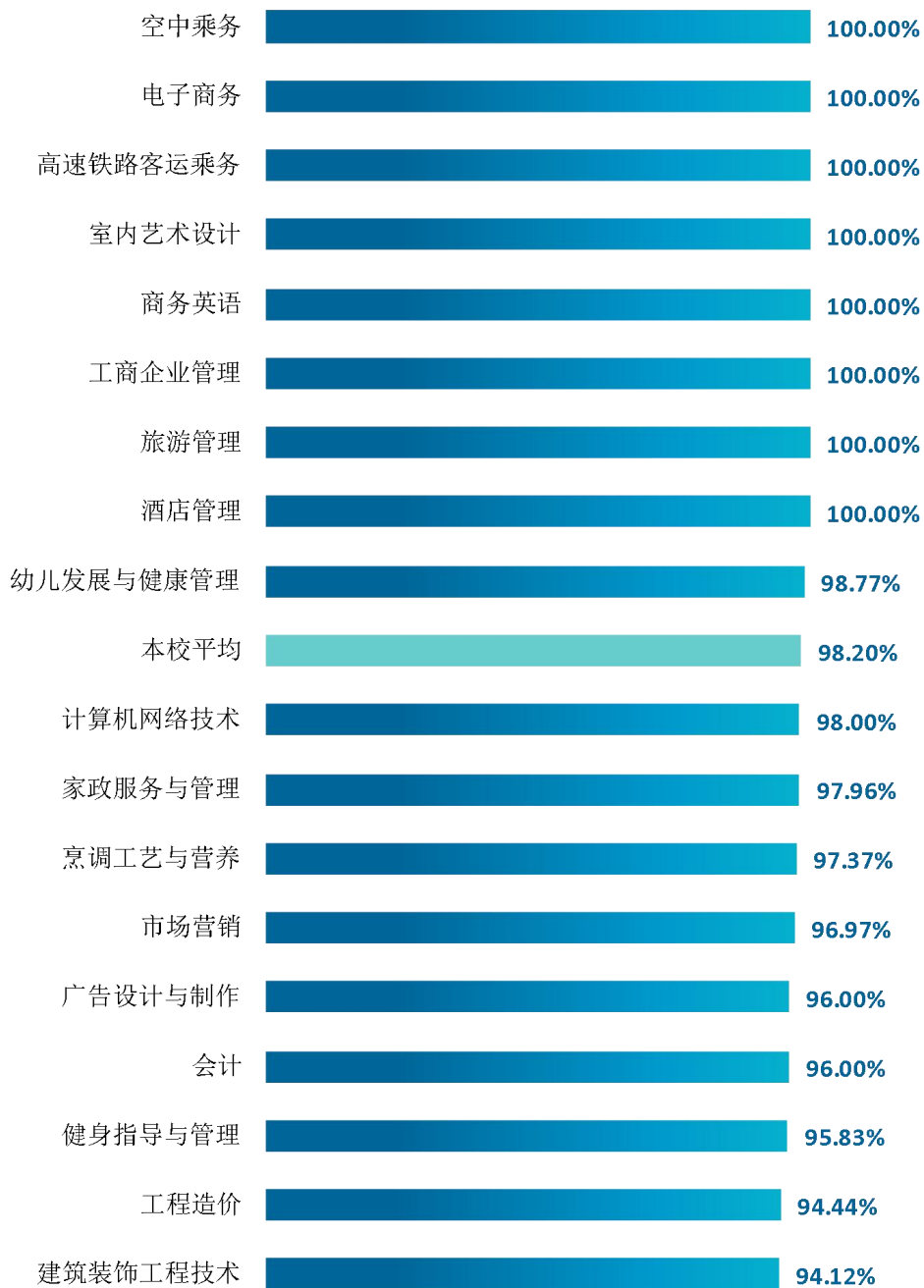


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### 3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（55.43%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（27.79%）、“课堂上让学生参与不够”（24.54%）等。

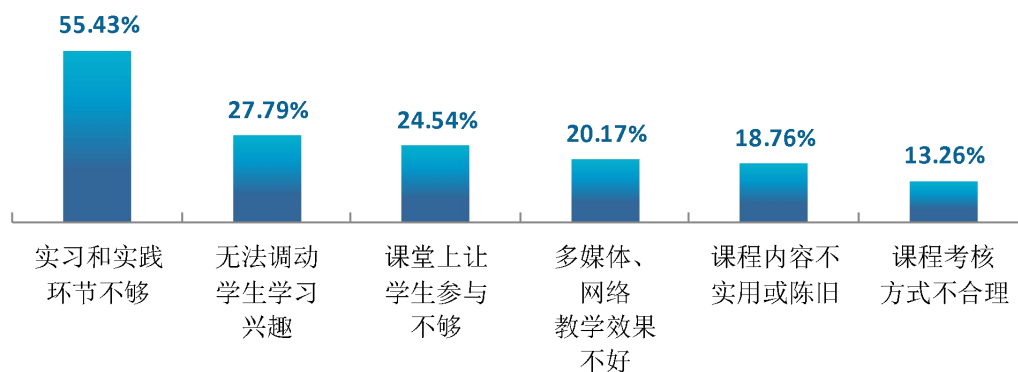


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 教师指导满意度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、就业指导和职业规划的满意度评价分别为 94.53%、92.79%、91.79%。

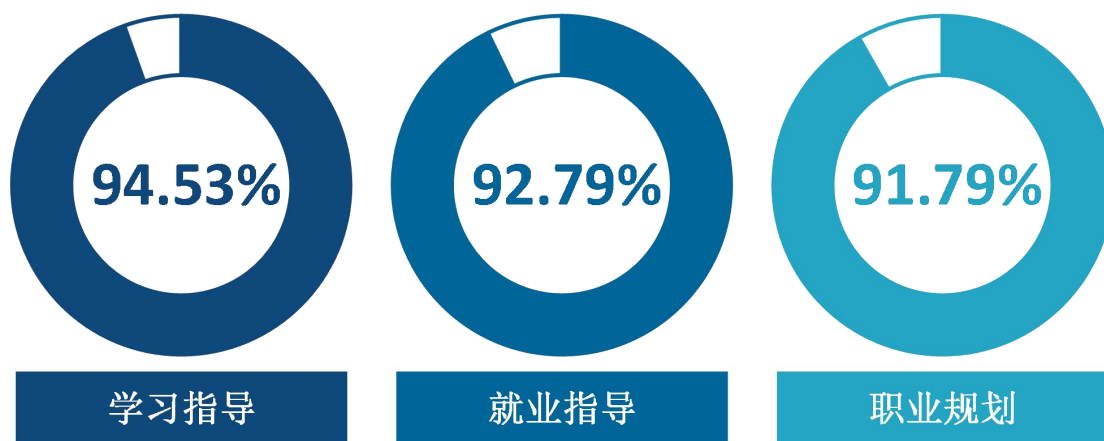


图 5-11 教师指导满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”、“实验、实训及相关设备”、“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（97.08%、96.09%、94.28%、93.18%）较高。



图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（87.38%）、“沟通交流”（84.70%），其增值比例分别为 92.32%、92.88%。

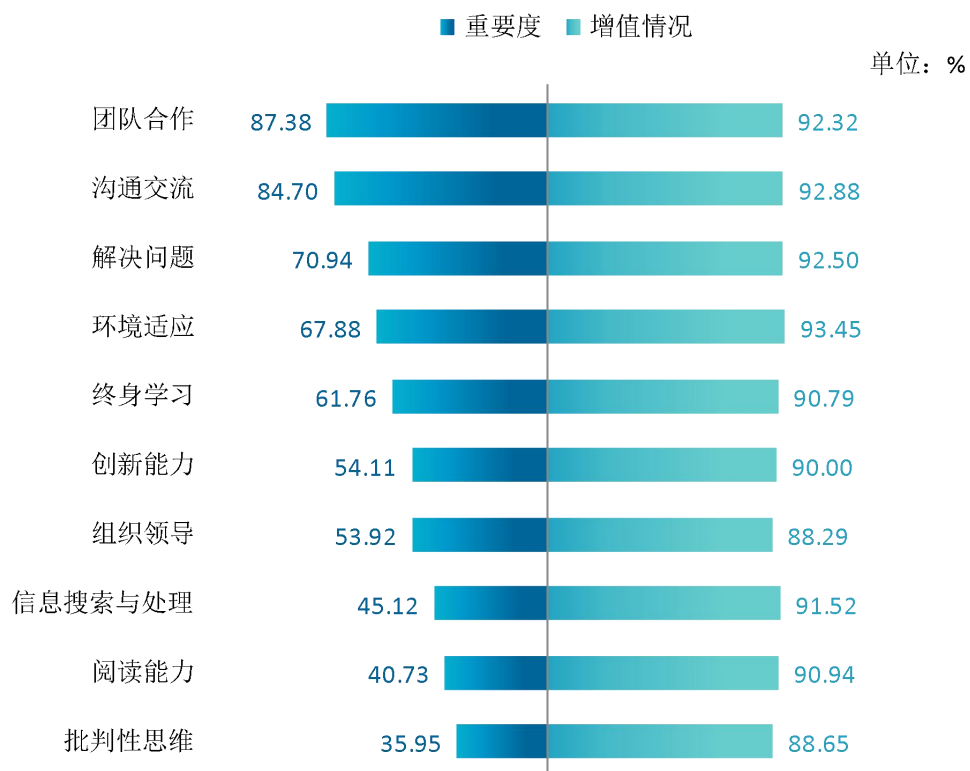


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 改进措施

学校高度重视毕业生就业对教育教学和人才培养的反馈作用，持续推进“招生—培养—就业”有效联动，在优化专业结构布局、推动课程改革、提升就业工作质量等方面，努力实现相互渗透、相互促进、协调发展的局面，提升学生就业创业竞争力，促进毕业生高质量就业。

### （一） 主动对接国家需求，建立招生计划动态调整机制

学校把毕业生就业情况作为专业结构调整的重要内容。积极了解区域经济发展对人才需求的变化，重点布局社会需求强、就业前景广、经济社会发展需求旺盛且人才缺口较大的专业，同时及时调整就业率过低、多年持续不适应市场需求的专业，为产业转型升级输送更多优秀人才而采取的破冰之举。

### （二） 开展人才需求调研，提升人才培养适应度

为确保学校人才培养有效服务区域经济社会发展需要，学校深入分析区域经济发展对重点行业的人才需求状况，更加注重按照社会需求塑造学生能力，加强学生沟通交流能力、团队合作能力、创新创业能力、实践操作等方面能力的培养和训练，主动适应国家经济结构转型调整。

同时根据各专业培养目标、综合社会需求、自身师资力量、学生特点等因素，强化教育教学综合改革，提高学生能力素养增值效果，帮助学生适应未来挑战和变化，增加其在择业市场中的竞争优势。

### （三） 持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作

作为人才培养链条“最后一公里”的重要保障，就业指导与服务工作对于促进毕业生更加充分更高质量就业有着至关重要的作用。在疫情防控常态化的背景下，学校积极推进各项就业指导与服务工作的开展。一方面，根据本地疫情防控形势和要求，制订就业工作预案，做到科学有效防控、安全有序招聘，并采用线上与线下招聘会相结合的方式，努力创造条件支持毕业生求职，数据显示九成以上的毕业生认为学校组织的线上线下招聘会对自身求职有帮助。另一方面，不断加强职业发展教育，努力将职业发展教育延伸至新生入学伊始，覆盖学生在校全过程，引导学生尽早确立自身的职业目标，并树立健康、积极、理性的就业心态。



# 用人单位评价



## 第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

从用人单位对毕业生的整体评价来看，用人单位聘用本校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格、专业对口。用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100.00%，对本校就业指导、校园招聘的满意度均为 100.00%，用人单位对毕业生及学校就业工作的评价均较高。此外，为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生、提前安排毕业生在单位实习，本校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。



### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格（43.33%），其后依次是专业对口（36.67%）、符合本单位职场文化和价值观（33.33%）、有相关的实习经历（30.00%）等。

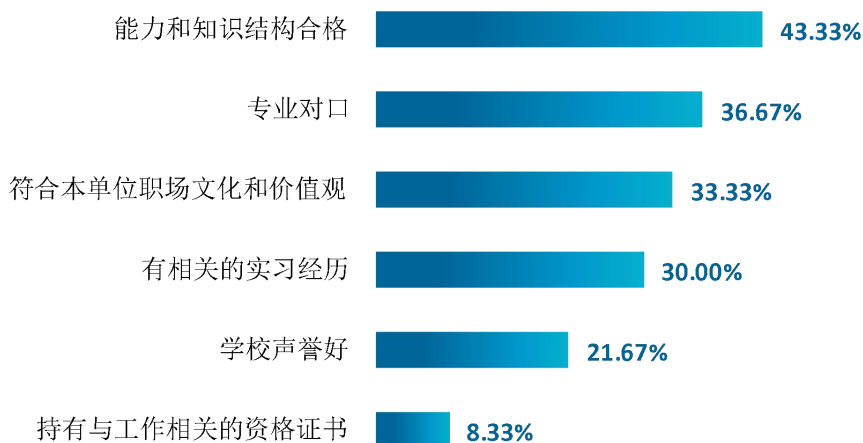


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（33.33%），其后依次是通过专业招聘网站（30.00%）、参加学校招聘会（25.00%）、聘用对象的亲朋好友推荐（21.67%）等。

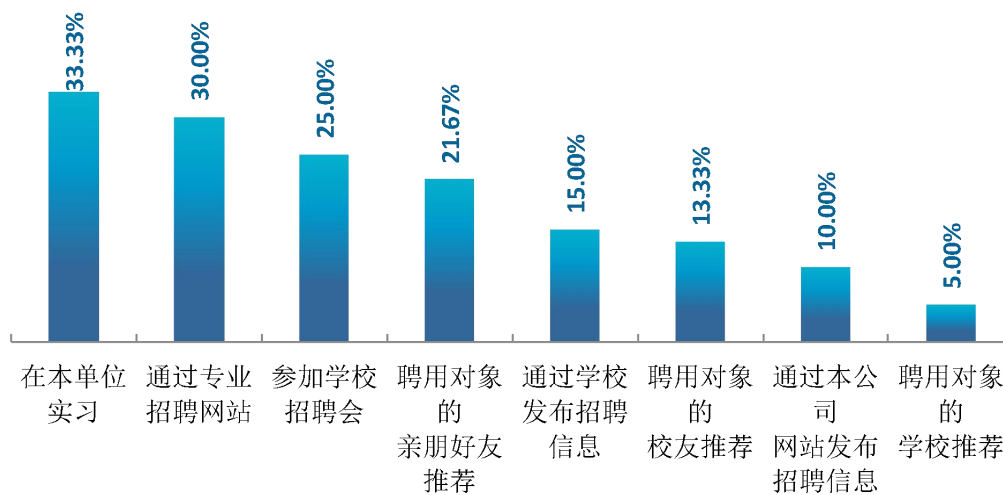


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 62.26%。

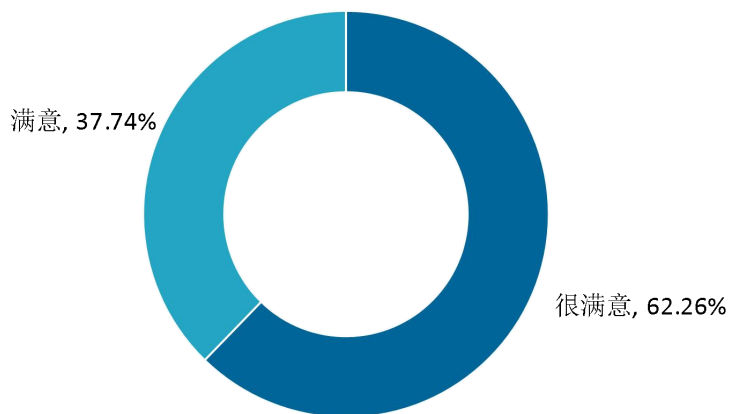


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位未来均愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 年用人单位评价数据。



### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”、“团队合作能力”、“压力承受能力”（均为 4.60 分）的需求程度较高，其满意度分别为 100.00%、98.08%、98.04%。

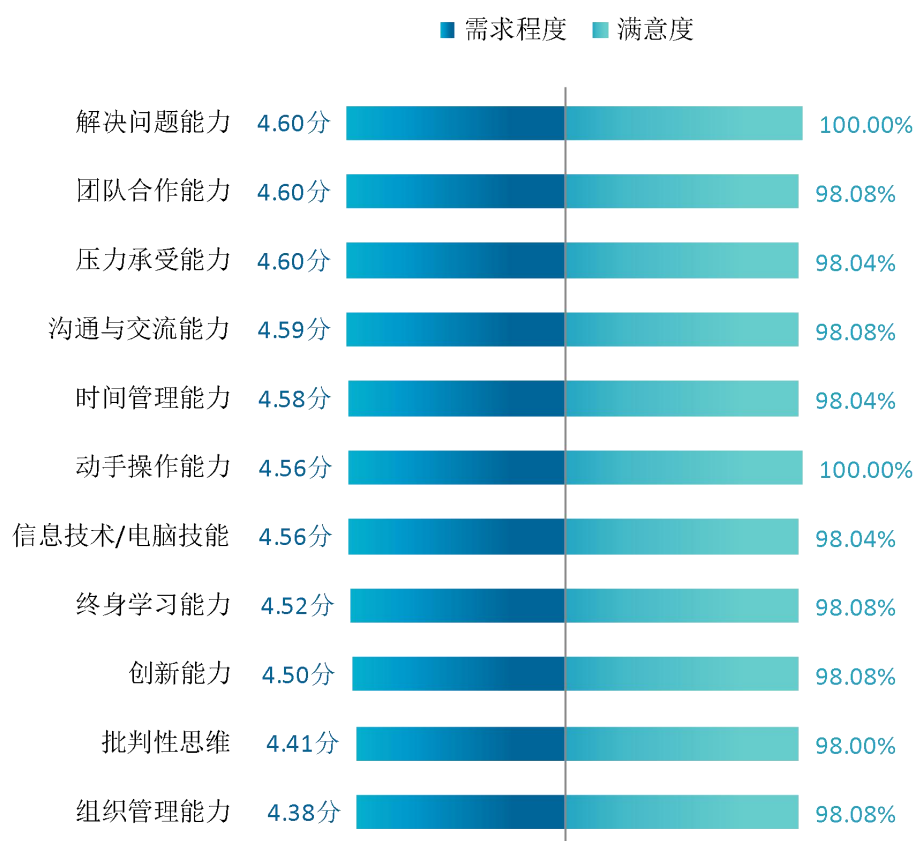


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“社会责任感”、“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.69 分、4.65 分、4.65 分）相对较高，其满意度均为 100.00%。

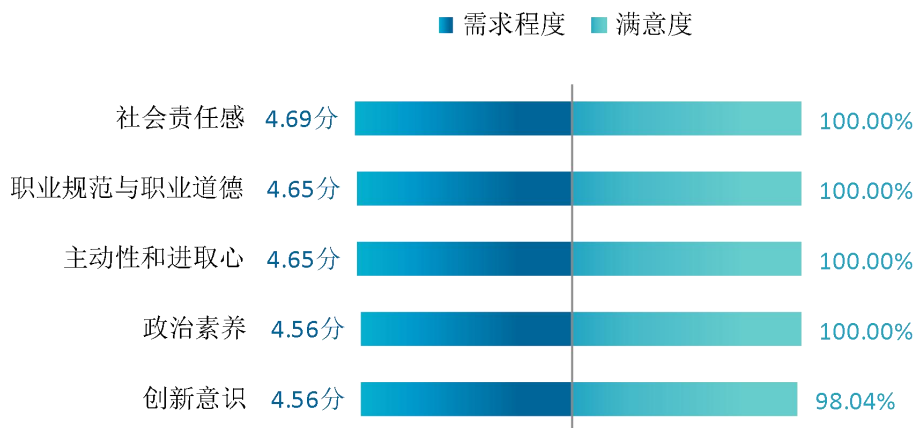


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 年用人单位评价数据。

### 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“跨学科专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.56 分、4.53 分、4.46 分、4.45 分，满意度分别为 100.00%、100.00%、98.04%、100.00%。

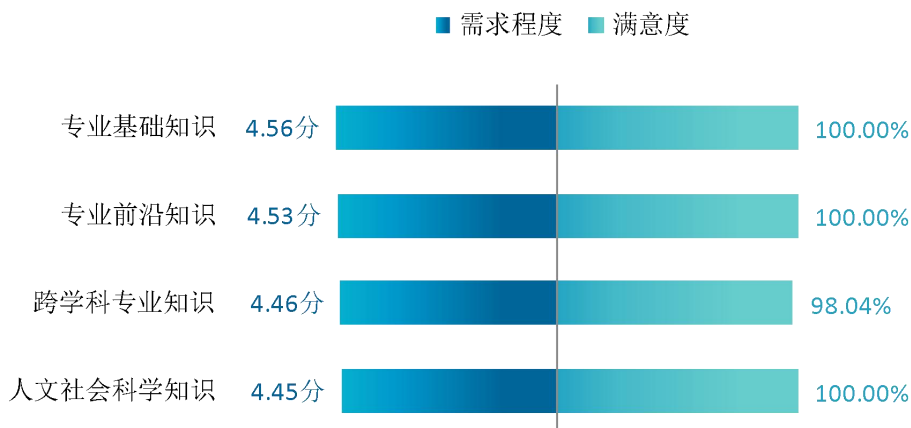


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 100.00%。

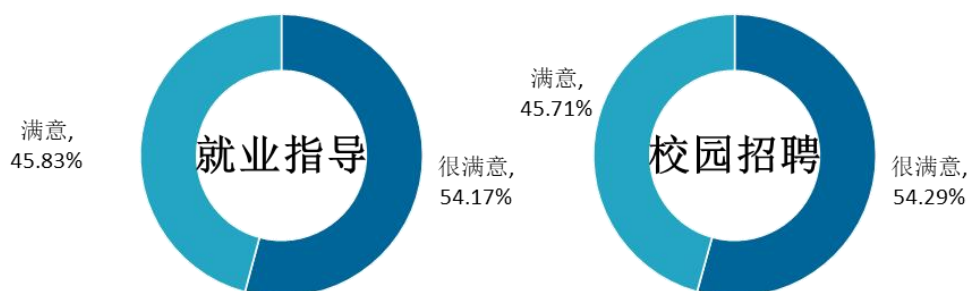


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生（61.33%）、提前安排毕业生在单位实习（60.00%）。

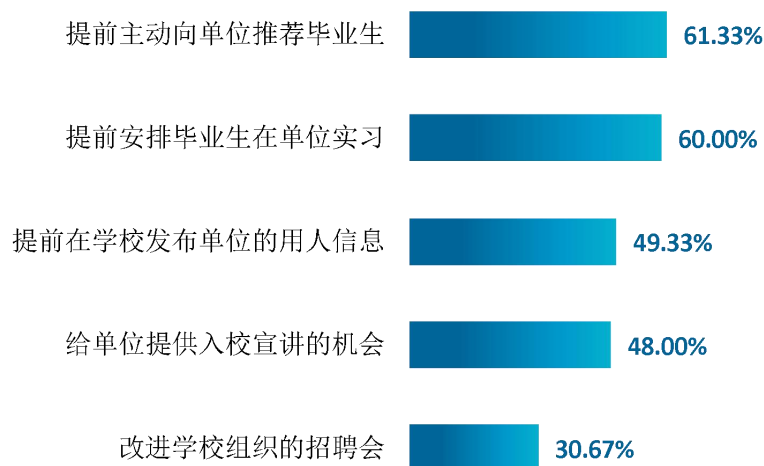


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（80.26%）、专业设置（50.00%）、学生需要具备的核心能力确定（50.00%）。

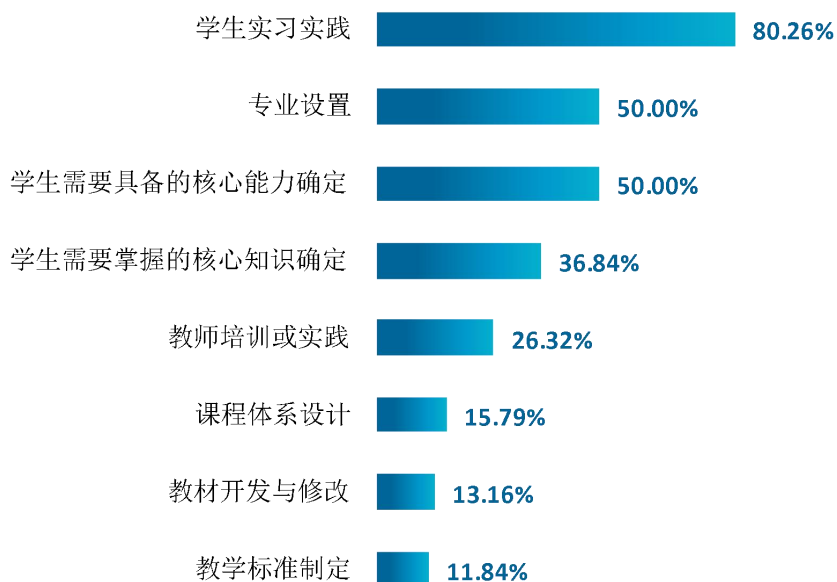


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2022 年用人单位评价数据。

**安徽中澳科技职业学院**

**德厚三分 技高一筹**

